
BUENAS PRÁCTICAS MODELO Y AMBIENTE

“MIRADAS CÓMPlices”



José Antonio Rabadán.

Director de Clientes y Comunicación de Novaire

Montserrat Cámara.

Coordinadora de atención al cliente y acción social de
Novaire.

Libertad Garis.

Coordinadora de comunicación y marketing.



ÁMBITO DE ACTUACIÓN: Acciones de comunicación.

LUGAR: Se realiza desde Alicante teniendo cobertura en todo el territorio nacional.

GRUPO DE POBLACIÓN AL QUE SE DIRIGE: Este proyecto va dirigido a la población en general ya que se trata de actuar sobre la percepción de la sociedad. No obstante, la población diana son las personas mayores.

OBJETIVOS

El objetivo principal es cambiar el tratamiento de la imagen de las personas mayores, huyendo de patrones y maltratos asistencialistas que durante mucho tiempo han transmitido una imagen distorsionada. Se trata de poner a la persona en el centro, en este caso de su propia imagen y de lo que ésta desprende, luchando contra los estereotipos de la vejez.

Como objetivos específicos tenemos los siguientes:

- Trasladar una imagen positiva y renovada de los centros que trabajamos con personas mayores.
- Hacer a usuarios, trabajadores y familiares partícipes de estas iniciativas, involucrándolos directamente en el proyecto. (modelos, fotógrafos, jurado...)

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Miradas Cómlices no surge como un concurso fotográfico más o un simple proyecto de marketing. Nace de nuestro compromiso profesional como una auténtica necesidad. Una necesidad evolutiva en la trayectoria que venimos desarrollando desde Novaire en cuanto al tratamiento de la imagen de las personas mayores, plagada de estereotipos y maltratos asistencialistas.

Son varias las cuestiones que venimos trabajando para ir reconduciendo esta situación. Por un lado a través del cuidado de la terminología y el lenguaje utilizado, buscando y promoviendo la supresión de ciertas denominaciones ya de por sí peyorativas como asilo, residencia o geriátrico que han sido sustituidas por términos como centro de personas mayores. Por otro, mediante la realización de publicidad que genere imágenes positivas, de respeto y que fomenten la dignidad de las personas mayores, aun cuando estas campañas han supuesto en algunos casos un asalto a la tradición estética publicitaria vigente que se ofrece de la persona mayor, con el



consecuente revuelo y disparidad de opiniones.

Miradas Cómlices es un paso más en este camino. Un camino en el que organizaciones, profesionales, medios de comunicación y las mismas personas mayores hemos de seguir trabajando. Una necesidad que surge también de un ejercicio de responsabilidad empresarial y profesional.

Desde el año 2008 se vienen lanzando una serie de calendarios bajo el concepto de normalización de la persona mayor, que nos llevan hasta “Cuestión de Valores”, campaña publicitaria realizada en 2011 que obtuvo el reconocimiento de la SEGG por el tratamiento de la imagen de la persona mayor.

En 2012 y animados por los resultados obtenidos surge “Miradas cómplices”. Con el fin de conseguir mayor realismo y mayor difusión se fomenta la implicación, la participación externa con lo que se introduce la novedad de convertir la búsqueda de imágenes en algo público a través de un concurso de fotografía. Se buscan y se premian imágenes diferentes, distintas de la vejez, imágenes corrientes y a la vez especiales que transmitan la dignidad y el respeto desde un enfoque de normalidad de aquellas personas que únicamente son mayores.

En 2013 “Miradas Cómlices” dedica el concurso fotográfico en su segunda edición a “La importancia del look”, buscando explorar las posibilidades que ofrece la construcción de la imagen del mayor desde el punto de vista de los propios sujetos, sea cual sea el estilo, comportamiento o interpretación de las conductas que dan pie a la toma de postura estética de los protagonistas de la imagen.

Además se produce un salto cualitativo que nos lleva a evolucionar convirtiendo “Miradas cómplices” en un proyecto global con identidad propia que aglutina otras muchas acciones de difusión entre las que destacamos la edición de un libro con todo el material fotográfico obtenido, la creación de una web propia para el proyecto, la realización de un documental y por último el lanzamiento de un spot viral que ha permitido llegar con el mensaje del proyecto a miles de personas.

TEMPORALIZACIÓN

Estamos ante un proyecto global de carácter permanente que se desarrolla y relanza anualmente con temáticas específicas y que se materializa cada año con la publicación y difusión de material obtenido.



EVALUACIÓN

En cuanto al desarrollo del programa hemos de reconocer que estamos muy satisfechos. Se ha constatado que estamos ante un proyecto que tiene recorrido en el espacio y el tiempo con una capacidad de crecer y evolucionar hacia otro tipo de acciones que nos han permitido dar un salto cuantitativo y cualitativo en contenidos y formatos. La creación de una web propia, un libro de fotografías, un documental y un spot viral durante el 2013 es una muestra de la entidad, la fuerza y la riqueza que tiene “Miradas cómplices”

Por otra parte hemos podido comprobar que son muchos los fotógrafos y fotógrafas con esta sensibilidad hacia la imagen de la persona mayor, que entienden estas premisas perfectamente y que no se dejan influir por los medios de masas poniendo por encima de la mesa un trabajo, con mayor o menor calidad, pero con un mensaje rotundo: **la imagen real de las personas mayores no es la que nos ofrecen los medios de comunicación convencionales y existen otros canales para poder verla y disfrutarla.**

Se puede tener sesenta, setenta, ochenta o noventa años, pero la autenticidad, dignidad y la legitimidad, si se tienen, no se diluyen con los años. Es un valor que nos ha venido plasmado en numerosas fotografías y que tal vez tenga su expresión en la fotografía ganadora de Rafa Arjones en la edición de 2012, “La importancia del look”, máximo exponente de este mensaje, en el cual según palabras del propio autor, los protagonistas parecen decir “ya estamos aquí, venimos a seguir luchando para ser bien vistos en la sociedad“.

RESULTADOS

Los resultados de Miradas Complices durante 2013 han sido muy satisfactorios, superando con creces nuestras expectativas iniciales. Evaluamos los resultados a través de dos variables que nos proporcionan una visión del alcance que ha tenido este proyecto.

PARTICIPACIÓN:

- Se ha duplicado el número de participantes y de imágenes respecto al año pasado. El concurso se ha convertido en un referente dentro del mundo de la fotografía a nivel nacional, presentándose al concurso prestigiosos fotógrafos (ej, Javier Arcenillas, ganador categoría fotografía popular y Valiente Verde, ganador



categoría mejor colección, entre otros muchos fotógrafos españoles), y también a nivel internacional que ha aumentado la participación de fotógrafos, principalmente del sur de América y de EEUU. Claro ejemplo es que el primer premio de esta edición es el neoyorkino Ari Seth Cohen, fotógrafo y blogger de Avanced Style, que trabaja la imagen de las personas mayores a través de la moda.

- Se ha contado con importantes colaboraciones en el proyecto y en el jurado del concurso, contando con la Secretaria Autonómica de Autonomía Personal y Dependencia, Nela García de presidenta y como miembros del jurado a destacar: Álvaro Prieto, Director Territorial de Alicante de la Conselleria de Bienestar Social, Gloria Miralles, Jefa sección tercera edad de la Conselleria de Bienestar social y Concha Bru, Directora de la Universidad Permanente de Alicante.

DIFUSIÓN:

- Spot publicitario: Ha generado 8531 reproducciones en Vimeo y 45088 visualizaciones a través de Facebook
- Web exclusiva del proyecto Miradas Cómlices: Ha recibido 5950 visitas en menos de 10 meses.
- Calendario con las fotografías las 12 finalistas y premiadas: Se han repartido 25000 unidades por el principal periódico de la provincia de Alicante, el diario Información y 3500 unidades a prescriptores, usuarios y familiares y trabajadores de Novaire.
- Medios de comunicación: La difusión ha sido constante durante todo el año a través de los siguiente medios de comunicación:
 - Medios del sector: Gerokon, Inforesidencias, Balance de la dependencia, Senda, Nosotros los mayores y New Tercera Edad.
 - Medios locales: Ciudad de Alcoy, Periódico Santa Pola, La Illeta, El Raspeig, Revista Comtat y Revista Vivir además del diario Información en su tirada provincial.
 - Medios nacionales: El proyecto Miradas Cómlices ha sido publicado en el suplemento SModa “La nueva tercera edad” del periódico nacional El País, dentro del reportaje titulado “A la tercera (edad) va la vencida.

FINANCIACIÓN

Presupuesto. El presupuesto total para la realización del proyecto es de 11.019.12 € y contamos con la financiación de la Fundación Cajamar que participa en el proyecto con 6.000€.



CONCLUSIONES

El proyecto Miradas cómplices es congruente con el modelo AICP, por su innovación al **cuestionar visiones tradicionales y estereotipadas** de las personas mayores, tratando de generar imágenes positivas y de respeto hacia las mismas, y apoyándose en los **principios éticos** que propugna el modelo: dignidad, propia imagen, toma de decisiones, autonomía y, finalmente, calidad de vida. Asimismo, se considera una buena práctica por su capacidad de **replicabilidad**, ya que es susceptible de extrapolarse a otros ámbitos y contextos.

Respecto a los criterios complementarios, esta iniciativa contempla la **participación** de todas las personas y agentes intervenientes y, de manera especial, de las propias personas mayores, tratadas éstas como auténticas protagonistas, de manera **personalizada**, lo que enfatiza y respeta las **diferencias de género**.

Tras su fase de evaluación, con los resultados obtenidos, se puede observar el **impacto social** generado y su efectividad. Respecto a la sostenibilidad, puede afirmarse que, en función de su **efectividad**, este proyecto generará nuevas formas de relación hacia las personas mayores, perdurables en el tiempo.

En 2014 “Miradas Cómlices” sigue adelante con nuevas temáticas, avanzando y realizando un esfuerzo para generar instrumentos que ayuden de alguna forma a ir cambiando esta imagen peyorativa de las personas mayores. Cambiar estereotipos que pongan de manifiesto el capital humano de este colectivo, ir definiendo una terminología e imagen correcta que contribuya a la eliminación de estos estereotipos negativos que se traducen en ese trato condescendiente y percepción del colectivo por parte de la sociedad como una carga y con la consecuente interiorización de sentimiento de inutilidad y baja autoestima. Y que construyamos entre todos una imagen real de las personas mayores más acorde con la realidad, como creadores que son de prosperidad económica, familiar y social.



ENLACES Y ANEXOS

- Web de Novaire. Proyecto Miradas Cómplices:
<http://novaire.es/miradas-complices/>
- Resumen del proyecto Miradas Cómplices:
<http://www.fundacionpilares.org/modeloyambiente/docs/BP20MCResumen.pdf>
- Documental Miradas Cómplices:
<http://novaire.es/miradas-complices/edicion-2012/documental-miradas-complices/>
- Calendario 2014 Miradas Cómplices:
<http://www.fundacionpilares.org/modeloyambiente/docs/BP20CalendarioMiradasC ómplices2014.pdf>