



Buenas Prácticas
MODELO Y AMBIENTE

Miradas Cómplices



José Antonio Rabadán Sánchez.
Director territorial Novaire/SARquavita Zona Levante

Libertad Garis Villa.
Responsable en Atención al Cliente
Noriaire/SARquavita Zona Levante

Resumen

“Miradas Cómlices” es un proyecto comunicativo que no consiste en un concurso fotográfico más, sino que trata de poner encima de la mesa un trabajo con un mensaje rotundo: la imagen real de las personas mayores no es la que nos ofrecen los medios de comunicación convencionales.

La autenticidad, dignidad y la legitimidad, si se tienen, no se diluyen con los años. Es un valor que nos ha venido plasmado en numerosas fotografías de diferentes puntos de España y del extranjero tanto de aficionados como de fotógrafos de renombre.

FECHA DE INCORPORACIÓN A LA RED:

17/07/2013

FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:

19/07/2016

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

Acciones de comunicación.

LUGAR:

Se realiza desde Alicante teniendo cobertura en todo el territorio nacional.

GRUPO DE POBLACIÓN AL QUE SE DIRIGE:

Este proyecto va dirigido a la población en general ya que se trata de actuar sobre la percepción de la imagen de las personas mayores en la sociedad. No obstante, la población específica a la que va dirigida este proyecto son las personas mayores.

Justificación

“Miradas Cómlices” es un proyecto comunicativo que nace de nuestra responsabilidad profesional ante la necesidad de generar instrumentos que ayuden de alguna forma a ir cambiando la imagen peyorativa de las personas mayores. Cambiar estereotipos que pongan de manifiesto el capital humano de este colectivo, ir definiendo una terminología e imagen correcta que contribuya a la eliminación de estos estereotipos negativos que se traducen en ese trato condescendiente y percepción del colectivo por parte de la sociedad como una carga y con la consecuente interiorización de sentimiento de inutilidad y baja autoestima. Y que construyamos entre todos una imagen real de las personas mayores más acorde con la realidad, como creadores que son de prosperidad económica, familiar y social.

Objetivos

El objetivo principal es cambiar el tratamiento de la imagen de las personas mayores, huyendo de patrones y maltratos asistencialistas que durante mucho tiempo han transmitido una imagen distorsionada. Se trata de poner a la persona en el centro, en este caso de su propia imagen y de lo que ésta desprende, luchando contra los estereotipos de la vejez.

Como objetivos específicos tenemos los siguientes:

- Trasladar una imagen positiva y renovada de los centros que trabajamos con personas mayores.
- Realizar este tipo de iniciativas para que nuestros clientes (residentes y familiares) y trabajadores participen y se involucren directamente en el proyecto (modelos, fotógrafos, jurado, etc.).

Descripción, metodología y fases del proyecto

Miradas Cómlices no surge como un concurso fotográfico más o un simple proyecto de marketing. Nace de nuestro compromiso profesional como una auténtica necesidad. Una necesidad evolutiva en la trayectoria que venimos desarrollando desde Novaire en cuanto al tratamiento de la imagen de las personas mayores, plagada de estereotipos y maltratos asistencialistas.

Son varias las cuestiones que venimos trabajando para ir reconduciendo esta situación. Por un lado a través del cuidado de la terminología y el lenguaje utilizado, buscando y promoviendo la supresión de ciertas denominaciones ya de por sí peyorativas como asilo, residencia o geriátrico que han sido sustituidas por términos como centro de personas mayores. Por otro, mediante la realización de publicidad que genere imágenes positivas, de respeto y que fomenten la dignidad de las personas mayores, aun cuando estas campañas han supuesto en algunos casos un asalto a la tradición estética publicitaria vigente que se ofrece de la persona mayor, con el consecuente revuelo y disparidad de opiniones.

Miradas Cómlices es un paso más en este camino. Un camino en el que organizaciones,

profesionales, medios de comunicación y las mismas personas mayores hemos de seguir trabajando. Una necesidad que surge también de un ejercicio de responsabilidad empresarial y profesional.

Desde el año 2008 se vienen lanzando una serie de calendarios bajo el concepto de normalización de la persona mayor, que nos llevan hasta “Cuestión de Valores”, campaña publicitaria realizada en 2011 que obtuvo el reconocimiento de la SEGG por el tratamiento de la imagen de la persona mayor.

En 2012 y animados por los resultados obtenidos surge “Miradas cómplices”. Con el fin de conseguir mayor realismo y mayor difusión se fomenta la implicación, la participación externa con lo que se introduce la novedad de convertir la búsqueda de imágenes en algo público a través de un concurso de fotografía. Se buscan y se premian imágenes diferentes, distintas de la vejez, imágenes corrientes y a la vez especiales que transmitan la dignidad y el respeto desde un enfoque de normalidad de aquellas personas que únicamente son mayores.

En 2013 “Miradas Cómplices” dedica el concurso fotográfico en su segunda edición a “La importancia del look”, buscando explorar las posibilidades que ofrece la construcción de la imagen del mayor desde el punto de vista de los propios sujetos, sea cual sea el estilo, comportamiento o interpretación de las conductas que dan pie a la toma de postura estética de los protagonistas de la imagen.

La tercera edición del proyecto se realiza en 2014 con la convocatoria, “Longevos. Retratos de los surcos del tiempo” representando una invitación para que los fotógrafos dignifiquen esta imagen de las persona mayores, en esta ocasión sobre todo las de mayor edad. El objetivo en esta edición era claro, transmitir a través de la imagen la evolución natural de la vida, expresada sin ninguna idealización de las personas mayores, pero sí de la transmisión del respeto a la edad en toda la heterogeneidad del colectivo. La campaña publicitaria de esta edición obtuvo el primer premio de la SEGG por el tratamiento de la imagen de la persona mayor.

En 2015, se realiza la última edición de Miradas Cómplices con la temática “Gerontolescencia. Rebeldes con causa”. La gerontolescencia es el término acuñado por el doctor brasileño Alexandre Kalache, exdirector del programa de envejecimiento activo de la OMS, y que se refiere a la nueva etapa de transición entre la edad adulta y la vejez que se está creando actualmente. En esta ocasión el proyecto rinde homenaje a estas generaciones tan reivindicativas y comprometidas que lucharon en su juventud, por la conquista de derechos sociales y laborales y que hoy en día todos podemos disfrutar. Estas generaciones no envejecen con los estereotipos del pasado y necesitan que se le reconozca el derecho de mantenerse activos más allá de las convenciones sociales y los juicios previamente elaborados. Personas que están envejeciendo y que siguen luchando por sus derechos, ahora en defensa de esta nueva clase, la gerontolescencia. Un colectivo que ha cambiado a través del tiempo y que ha evolucionado rompiendo antiguos clichés.

Miradas Cómlices ha ido adquiriendo a lo largo de sus ediciones un salto cualitativo que nos ha ido llevando a evolucionar convirtiéndolo en un proyecto global con identidad propia que aglutina otras muchas acciones de difusión entre las que destacamos la publicación de un libro en cada edición con todo el material fotográfico obtenido, la creación de una web propia para el proyecto, la realización de un documental y cuatro spots virales que han permitido llegar con el mensaje del proyecto a miles de personas, y también la edición de un cuaderno con láminas de trabajo para personas mayores, material cuyo objetivo es la especialización del material en los centros de atención a personas mayores en situación de dependencia y sobre todo a la concienciación de la erradicación del infantilismo.

Temporalización

Estamos ante un proyecto global de carácter permanente que se desarrolla y relanza anualmente con temáticas específicas y que se materializa cada año con la publicación y difusión de material obtenido.

Recursos

En este proyecto ha sido desarrollado fundamentalmente por el trabajo directo de su director y coordinadora general del proyecto, contando con la colaboración de importantes entidades institucionales y sociales.

El material empleado han sido flyers y cartelería específica de cada convocatoria, pero para lograr la máxima difusión, y por tanto la máxima participación, han sido claves las plataformas on line, tales como: web propia, redes sociales (Facebook, Twitter, Vimeo, etc.); así como las menciones en medios de comunicación de las convocatorias.

Además se ha contado con empresas de diseño de creatividad e impresión para realizar todo el material originado.

Evaluación y Resultados

El proyecto se evalúa principalmente midiendo su difusión: impactos en redes sociales, medios de comunicación, etc.

Difusión:

- Seguidores de nuestras redes (11.500 en Facebook y 3.600 en Twitter), visitas a través de la web miradas cómplices (1.000 visitas mensuales) y 12.700 reproducciones de spots y documentales en Vimeo.
- Calendario con las fotografías las 12 finalistas y premiadas de cada edición (cuatro ediciones): Se han repartido 25.000 unidades anuales por el principal periódico de la provincia de Alicante, el diario Información, y 3.500 unidades anuales a prescriptores, usuarios, familiares y trabajadores de Novaire.
- Medios de comunicación: La difusión ha sido constante durante estos cuatro años a través de los siguientes medios de comunicación:
 - Medios del sector: Gerokon, Inforesidencias, Balance de la dependencia, Senda, Nosotros los mayores y New Tercera Edad.
 - Medios locales: Ciudad de Alcoy, Periódico Santa Pola, La Illeta, El Raspeig, Revista Comtat y Revista Vivir, además del diario Información en su tirada provincial.
 - Medios nacionales: El proyecto Miradas Cómlices ha sido publicado en el suplemento SModa “La nueva tercera edad” del periódico nacional El País, dentro del reportaje titulado “A la tercera (edad) va la vencida”.

Los resultados son totalmente satisfactorios, ya que, por el hecho de convertirse en un concurso referente dentro de la fotografía destinado a un público general que reflexiona sobre la imagen de las personas mayores y por el interés suscitado por las distintas organizaciones que colaboran y difunden el proyecto por distintos canales sociales, podemos afirmar que estamos aportando nuestro grano de arena en la mejora de la percepción de la imagen de las personas mayores en la sociedad.

La iniciativa también ha demostrado que su realización es viable en el tiempo (cuatro ediciones ya realizadas), ya que la participación y la calidad de las imágenes cada vez es mayor; pero además cada edición se suman distintas organizaciones en la colaboración y en el patrocinio del proyecto:

- Se ha duplicado el número de participantes y de imágenes respecto a cada edición.
- El concurso se ha convertido en un referente dentro del mundo de la fotografía tanto

a nivel nacional, presentándose al concurso prestigiosos fotógrafos (por ejemplo Javier Arcenillas, Valiente Verde, Rafa Arjones, etc.), como a nivel internacional, aumentando la participación de fotógrafos, principalmente del sur de América y de EEUU. Claro ejemplo es que el primer premio de la edición de 2015 ha sido para el neoyorkino Ari Seth Cohen, fotógrafo y blogger de Avanced Style, que trabaja la imagen de las personas mayores a través de la moda.

- Se ha contado con importantes colaboraciones en el proyecto y en el jurado del concurso. Además el proyecto ha suscitado el interés de organizaciones que han patrocinado parcialmente del proyecto.

Financiación

El presupuesto total para la realización del proyecto es de 45.000€ y a lo largo del proyecto hemos ido contando con la financiación parcial de algunas entidades, tales como: Fundación Cajamar, Laboratorios Abbott, Sodexo y Grup Soler.

Criterios destacados

CRITERIO DE PERTINENCIA

Principio de Individualidad

Es un principio recogido en todas las ediciones del proyecto y que, a través de cada una de las fotografías, muestra claramente la individualidad y heterogeneidad de las personas mayores, llevándola a veces a los extremos, con el fin de romper estereotipos fuertemente arraigados en el imaginario social actual.

Principio de Participación

El concurso de fotografía, que es un pilar fundamental en Miradas Cómlices, está basado en la participación del público en general (expertos y aficionados independientemente de su edad). Pero además promueve una categoría interna exclusiva en la que fomentamos la participación de las personas mayores de nuestros centros.

CRITERIO DE SOSTENIBILIDAD

El proyecto cuenta con una infraestructura asentada y medios propios que lo han hecho y lo hacen sostenible en el tiempo (cuatro ediciones realizadas).

CRITERIO DE TRABAJO EN RED

Se ha contado con importantes colaboraciones en el proyecto, como la participación de la Conselleria de Bienestar Social de la Generalitat Valenciana (consellera, secretarios autonómicos, directores territoriales de la conselleria y jefes de sección de tercera edad de la Conselleria), la Universidad Permanente, Fundación Pilares y la Fundación Edad&Vida, Sociedad Valenciana de Geriatría y Gerontología y diario Información, Gerokon, Mistos Cooperativa cultural, etc. Además el proyecto ha suscitado el interés de organizaciones que han patrocinado parcialmente el proyecto (Fundación Caja Mar, Laboratorios Abbott y Sodexo).

Enlaces y Anexos

Enlaces:

- [Web Miradas cómplices.](#)
- [Libro Miradas Cómplices Longevos \(2014\).](#)
- [El cuaderno. Láminas de trabajo para personas mayores.](#)
- [Vídeo Longevos 2015. Retratos de los surcos del tiempo.](#)
- [Vídeo Gerontolescencia. Rebeldes con causa 2015.](#)
- [Calendario 2015.](#)
- [Calendario 2016.](#)

Anexos:

- [Libro Miradas Cómplices Gerontolescencia. Rebeldes con causa \(2015\).](#)