



Buenas Prácticas
MODELO Y AMBIENTE

Cuenta Conmigo, cuenta con ellos”

Cuentos para la promoción
del buen trato a personas
mayores



Gema Pérez-Rojo
Alejandra Chulián Horrillo
Coordinadoras del Grupo de Trabajo “Promoción del
Buen Trato a Personas Mayores” del Colegio Oficial de
Psicólogos de Madrid

Resumen

La mejor forma de luchar contra el maltrato hacia las personas mayores es trabajando en la promoción y fomento del Buen Trato-Buenas Prácticas. Pero para conseguirlo, es necesario ser consciente y estar sensibilizado.

Por ello, el objetivo de esta iniciativa es trabajar en la sensibilización y concienciación y en las Buenas prácticas para el trato a Personas Mayores de una forma diferente, a través de unos cuentos en los que se muestran dos versiones: lo inadecuado y lo adecuado. La publicación consiste en tres cuentos que reflejan alternativas para un buen trato por parte de la familia, la sociedad y las instituciones.

FECHA DE INCORPORACIÓN A LA RED:
08/08/2016

FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:
08/08/2016

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:
Acciones de comunicación.

LUGAR:
Desarrollado en Madrid.

GRUPO DE POBLACIÓN AL QUE SE DIRIGE:
Personas mayores, familias, profesionales y sociedad en general.

Justificación

Se han desarrollado múltiples campañas de prevención, sensibilización y concienciación acerca del mal trato a las personas mayores, pero los resultados obtenidos parecen reflejar que en general estas campañas no son tan efectivas como se esperaría, ya que no hay una respuesta social efectiva a las mismas.

Al tiempo, seguimos encontrando estudios que hablan del aumento de personas mayores que sufren malos tratos, lo que puede ser debido a diferentes razones. Una fundamental es porque muchas personas no se identifican ni identifican al resto de los miembros de la sociedad con las campañas de sensibilización, pensando que las

situaciones que se presentan les suceden a otras personas, que no es de aplicación a su caso, etc., por lo que no les ponen remedio, no ayudan a otras personas y no buscan soluciones ante tales situaciones.

Igualmente, las investigaciones y las iniciativas realizadas a este respecto se han centrado sobre todo en el ámbito doméstico, dedicando menos trabajo al ámbito social y, especialmente, al institucional.

Todo esto hace necesario buscar otras alternativas con las que sensibilizar acerca de esta cuestión tan delicada a todos los/as agentes sociales implicados/as y no sólo a las personas mayores, incluyendo a los familiares, las y los profesionales que les atienden y a otros miembros de la sociedad que se puedan relacionar con ellos en algún momento (vecinos/as, usuarios/as de algún servicio, clientes/as, etc.).

Objetivos

Los objetivos planteados con estas publicaciones son:

1. Aumentar la sensibilización y concienciación de la presencia de los malos tratos en la sociedad actual así como el no respeto de los derechos de las personas mayores.
2. Visibilizar situaciones sutiles de mal trato que en muchas ocasiones no son consideradas como tales, situaciones cotidianas en las que todos hemos podido estar involucrados alguna vez, bien como protagonistas o bien como observadores/as y que no deben pasarse por alto.
3. Fomentar el aprendizaje de buenas prácticas para el fomento del buen trato a las personas mayores enmarcado en el Modelo de Atención Centrada en la Persona.
4. Abordar el mal trato–buen trato de forma amplia en los diferentes contextos en los que puede estar presente (sociedad, familia e instituciones).
5. Cuestionar y reflexionar sobre aspectos del día a día de las personas mayores y de las relaciones sociales habituales en las que puedan aparecer situaciones de mal trato en las que las lectoras y lectores no habían pensado o reparado.
6. Fomentar la empatía, de manera que uno se ponga en el lugar del otro para evitar “hacer/decir/pensar lo que uno no quiere que hagan/digan/piensen los demás”.
7. Ayudar a mejorar. En ningún caso se pretende culpabilizar ni generalizar a todas las situaciones, sino tan solo sacar a la luz los aspectos que deben ser mejorados y dar alternativas de respuesta para conseguir el trato adecuado que merecen las personas mayores.

Descripción, metodología y fases del proyecto

El proyecto se inicia por parte del Grupo de Trabajo Promoción del Buen Trato a Personas Mayores del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, partiendo de una iniciativa del Colegio Oficial de Psicólogos de Catalunya que editó en junio de 2015, bajo la campaña «Esto está pasando cerca de ti», una serie de cuentos sobre los malos tratos hacia las personas mayores. Tras la lectura de dichos textos se identificó la necesidad de crear otros cuentos que reflejasen también la posibilidad de actuar de forma adecuada con las personas mayores: cuentos sobre el Buen Trato y la Atención Centrada en la Persona.

Para la elaboración del proyecto se inició el diseño partiendo de los principios básicos de la Psicología Social Maligna y del Modelo de Atención Centrada en la Persona, con el fin de destacar tales elementos propios de estas aproximaciones en los cuentos y promocionar las Buenas Prácticas. El resultado sería tres cuentos, uno dedicado a la familia, otro a la sociedad y el tercero a las instituciones.

Una vez decididos los principios que debían aparecer en dichos cuentos, se realizó un análisis acerca de las especificidades que estos debían presentar.

Posteriormente, en diferentes reuniones grupales, se decidieron las situaciones que debían reflejarse en los diferentes cuentos, situaciones que mostrarían escenarios en las que los derechos de las personas mayores son vulnerados. Estas situaciones se establecieron basándose en la experiencia profesional de las y los miembros del grupo (doctores/as y profesores/as universitarios/as, psicólogos/as, técnicos de centros de mayores, psicóloga del Programa de negligencia y malos tratos del Ayuntamiento de Madrid, etc.) y en la bibliografía existente sobre Atención Centrada en la Persona, Principios Bioéticos, Buenas prácticas profesionales y Principios de la Psicología Social Maligna.

Tras ello, las y los miembros del grupo, divididos a su vez en subgrupos, realizaron las primeras propuestas de los cuentos y estos fueron siendo leídos, analizados y filtrados por el resto de miembros y por expertos/as ajenos/as al grupo, por lo que a lo largo cuatro meses se pudo perfilar el contenido de los cuentos.

Finalmente la publicación fue editada e impresa para ser presentada el día 15 de junio de 2016 con motivo del Día Mundial de Toma de Conciencia de los Malos tratos.

Las ilustraciones fueron realizadas por un profesional que estuvo supervisado y orientado por las coordinadoras para la realización de las mismas, con el fin de que los

propios dibujos respetaran los principios señalados y los derechos de las personas mayores, se evitaran los edadismos y se observase la perspectiva de género.

Temporalización

El proyecto se inició en el momento en el que se presentó la idea al grupo.

Posteriormente se inició la búsqueda de información y dos meses después se comenzaron a crear los cuentos por las personas del grupo, todas ellas Psicólogas.

La revisión de los contenidos y su adaptación a los requerimientos y objetivos del proyecto ocupó los siguientes cuatro meses del proyecto.

La creación de los dibujos se realizó en el último mes, una vez que el contenido final de los cuentos había quedado prácticamente establecido.

Recursos

La búsqueda bibliográfica y la elaboración de los cuentos han sido realizadas por las y los miembros del Grupo de Trabajo del Colegio Oficial de Psicólogos.

Las ilustraciones y la maquetación de los cuentos ha sido realizado por un profesional externo.

El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid se ha encargado de la impresión y distribución de la publicación.

Financiación

El proyecto ha sido financiado por el Colegio Oficial de Psicólogos.

Criterios destacados

CRITERIO DE TRANSFERIBILIDAD

La iniciativa se puede transferir a otras Comunidades Autónomas e incluso se podría replicar en otros países ya que los elementos que se trabajan no son exclusivos de nuestro territorio sino que pueden darse y aparecer en cualquier otro, especialmente en países de nuestro entorno. Se ha considerado la posibilidad de adaptarlos para el ámbito escolar, para poder concienciar y sensibilizar también a niñas y niños.

CRITERIO DE IMPACTO DE GÉNERO

La protagonista, Amparo, es una mujer mayor, lo que refleja la realidad del grupo de personas mayores en la actualidad, ya que el número de mujeres mayores es mayor que el de varones. Aun así, se tienen en cuenta actuaciones específicas de género con otras y otros protagonistas de los cuentos, como los hijos/as o las y los profesionales que atienden a Amparo.

Enlaces y Anexos

Enlaces:

- [Página web del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid.](#)
- Cuentos:
 - [“Cuenta conmigo, cuenta con ellos”. Familia.](#)
 - [“Cuenta conmigo, cuenta con ellos”. Sociedad.](#)
 - [“Cuenta conmigo, cuenta con ellos”. Instituciones.](#)

Anexo:

- [Fotografía del Póster de presentación de las publicaciones.](#)