



Buenas Prácticas  
MODELO Y AMBIENTE

# NATIVE.

## Hoteles y Turismo Accesible



native



Hoteles con Encanto  
y Turismo Accesible

Asociación NATIVE Turismo Para Todos

## Resumen

**NATIVE es una plataforma que facilita el disfrute de la hotelería a todo el público, que no olvida la accesibilidad para las personas con cualquier tipo de limitación, mediante una web multi-idioma, accesible a todos, y diversas soluciones físicas para su uso en los hoteles de destino.**

**FECHA DE INCORPORACIÓN A LA RED:**  
17/08/2016

**FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:**  
17/08/2016

**ÁMBITO DE ACTUACIÓN:**  
Servicios o programas de atención e intervención; Diseño y actuaciones ambientales y arquitectónicas; Productos de apoyo y TIC.

**LUGAR:**  
España, Italia, Portugal y Marruecos.

**GRUPO DE POBLACIÓN AL QUE SE DIRIGE:**  
Público universal, con especial interés en las personas con movilidad reducida u otras dificultades derivadas de la discapacidad.

## Justificación

No podemos olvidar que un 10% de la población mundial tiene alguna limitación de movilidad que le complica aprovechar sus momentos de ocio, ya sea por edad avanzada, por alguna discapacidad o por intolerancias alimentarias.

La accesibilidad universal está lejos de ser una norma del turismo en casi ningún destino en el mundo. Sin embargo, a todos nos gusta disfrutar de nuestro tiempo libre. Quienes trabajamos en NATIVE estamos convencidos de la injusticia que supone este vacío palpable de servicio a una parte importante de la población.

Por ello, en los hoteles NATIVE procuramos que esas limitaciones tengan solución. Porque a todos nos gusta pasarlo bien, los espacios de ocio deben ser, simplemente, universales.

## Objetivos

Lograr una progresiva adopción de soluciones de accesibilidad universal por parte de los actores del turismo a nivel global, mediante la "evangelización" derivada de una labor de información con convicción.

## Descripción, metodología y fases del proyecto

NATIVE tiene una parte de trabajo dedicada a las soluciones físicas de accesibilidad enfocadas a los hoteles y al turismo (señalética, nuevas tecnologías, nuevas invenciones...) y una plataforma web accesible y multi-idioma en la que va incorporando hoteles convencidos de que hay que facilitar las cosas a cualquier usuario, sin distinción: hoteles accesibles. El usuario puede consultar el grado y tipo de accesibilidad que el hotel ostenta y decidir si desea alojarse en él en su viaje turístico.

La accesibilidad dentro del proyecto y en los propios hoteles de la red NATIVE se concreta en:

### Web NATIVE accesible a todos

Con doble sistema de accesibilidad, cumpliendo la norma AA del protocolo W3C-WAI y dotada de la herramienta InSUIT que permite navegar sin ver la pantalla, tocar el teclado ni hablar al ordenador. Con soplidos en el micro es suficiente.

### Señalética braille y relieve

Una vez adherido un hotel a nuestra plataforma, continuamos por enviar a cada establecimiento un Pack Básico de Señalética Braille y Relieve con ocho planchas de indicaciones que hacen la estancia más cómoda a personas con baja visión o ceguera. Enviamos también colgadores de puerta con mensaje en braille y ubicamos toda la información del hotel en la web accesible de NATIVE.

### Auditoría de accesibilidad

Presencial o automatizada siguiendo un protocolo, para evitar que ningún cliente espere más facilidades de las descritas para cada hotel. Así no hay sorpresas si tenemos alguna dificultad derivada de una discapacidad o sufrimos una intolerancia alimentaria.

## *Recursos*

NATIVE lo componen un grupo de voluntarios, en la actualidad cuatro personas en España, Italia y Alemania.

## *Evaluación y Resultados*

Desde agosto de 2016 incorporamos también un seguimiento directo del uso de la plataforma por medición de Google Analytics y con una importantísima promoción de la plataforma desde Google Adwords.

Lo que encontramos muy positivo es la difusión de nuestra filosofía: hemos sido embajadores de la ENAT (European Network for Accessible Tourism) ante la Cumbre GSSD14 de Naciones Unidas en Washington, entre otros eventos planetarios, y estamos invitados a la Cumbre del Clima COP22 de Marrakech Noviembre 2016.

## *Financiación*

Aportaciones particulares y pequeñas cuotas anuales de los hoteles para cubrir los gastos básicos de traducciones, webmaster y envío de material de accesibilidad.

## *Criterios destacados*

### CRITERIO DE PERTINENCIA

#### **Principio de Autonomía**

El principio de autonomía es contemplado doblemente en este proyecto: por dotar a los usuarios de acceso a oferta turística accesible –que redundará en un mayor espectro de posibilidades de elección y de ejecución del proyecto de vida de las personas- y por ofrecer un catálogo amplio de alternativas dentro de la propia oferta de lugares y hoteles accesibles –que permite a las personas escoger destino dentro de sus preferencias-.

#### **Principio de Independencia**

El uso de soluciones de accesibilidad en el ámbito del turismo posibilita su disfrute a personas con dificultades para ello en un sector con graves carencias en este sentido. Así, mediante la implementación de tales soluciones se refuerza la independencia de las personas para el aprovechamiento del ocio turístico y de los lugares que han escogido como destino, ello, en todo el ciclo que comprende desde la búsqueda de destino hasta el disfrute final del mismo.

### CRITERIO DE TRANSFERIBILIDAD

El sistema es generalizable y replicable a escala global. De hecho, el propio jurado de los World Responsible Tourism Awards de la World Travel Market de Londres 2014, tras la concesión de los premios, conminaba al proyecto a "expandir el modelo a todos los países", no considerando suficiente seguir trabajando sólo en 4 países y en 60 hoteles.

### CRITERIO DE IMPACTO SOCIAL

A entender de las personas tras el proyecto, el mayor éxito está siendo la divulgación, el hecho de abrir los ojos de empresarios y de público no concernido por la discapacidad hacia la conveniencia y necesidad de lograr la accesibilidad universal.

## *Enlaces y Anexos*

Enlaces y noticias:

- [Página Web de NATIVE Hoteles](#)
- [Página en Facebook de NATIVE Hoteles](#)

Documentos:

- Presentación de NATIVE en Global South Development Expo 2014
- Fotografías de la señalética NATIVE y de experiencias de usuarios

Puedes descargar los anexos pinchando [aquí](#).