



Buenas Prácticas
MODELO Y AMBIENTE

Grandes Vecinos



Mercedes Villegas Beguiristáin
Directora de Innovación y Desarrollo
Fundación Amigos de los Mayores

Resumen

Grandes Vecinos tiene como objetivo la prevención de la soledad de las personas mayores, a través de la puesta en contacto con vecinos/as de su mismo barrio inscritos/as en el proyecto, con los que pueden compartir actividades cotidianas, y con los que también pueden intercambiar apoyos en momentos puntuales. Se trata de una iniciativa que pretende involucrar a la ciudadanía en el cuidado de las personas mayores, fomentando las relaciones y los intercambios intergeneracionales.

FECHA DE INCORPORACIÓN A LA RED:
27/07/2016

FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:
27/07/2016

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:
Servicios o programas de atención e intervención

LUGAR:
Vecindarios y barrios del municipio de Madrid

GRUPO DE POBLACIÓN AL QUE SE DIRIGE:
Personas Mayores residentes en los vecindarios seleccionados

Justificación

Las personas mayores ya representan en España el 17% de la población (más de 8 millones de personas). Con la edad, aumenta la probabilidad de sufrir algún tipo de discapacidad y de vivir en soledad, especialmente entre las mujeres. Hay diversos estudios que concluyen que la soledad tiene consecuencias en la salud física y mental de las personas mayores que la padecen. Con el paso de los años, cada vez habrá más personas mayores y menos recursos para atenderlas, por lo que programas como Grandes Vecinos son imprescindibles para prevenir estas situaciones de soledad no deseada, impulsando la creación de redes de apoyo informal en torno a las personas mayores de los barrios, barrios que resultan cada vez menos accesibles y menos amables con este colectivo

Objetivos

Objetivo general:

Mejorar la calidad de vida de las personas mayores residentes en el municipio de Madrid a través de la promoción de las relaciones vecinales.

Objetivos específicos:

- Promover la solidaridad vecinal y las relaciones de apoyo mutuo en torno a las personas mayores de los barrios en un clima de respeto y libertad.
- Favorecer la prevención de situaciones de soledad y aislamiento a través de intercambios sencillos intergeneracionales.
- Promover vías de participación ciudadana adaptadas a los ritmos de vida actuales y complementarias a las acciones de otras entidades y profesionales.

Descripción, metodología y fases del proyecto

La esencia del proyecto es poner en contacto a personas mayores de cada vecindario con vecinos/as inscritos/as en el proyecto, con el fin de promover que compartan acciones sencillas y puedan intercambiar favores. Cada persona mayor es puesta en contacto con 2 o 3 vecinos/as que viven cerca de su domicilio, favoreciendo las relaciones de proximidad. Se trata de relaciones informales y flexibles en las que son ellos/as los que gestionan su tiempo y se proponen todo aquello que quieren compartir.

Las personas referentes del proyecto nos limitamos a conectarles y a supervisar sus relaciones. En cada vecindario además hay un pequeño equipo de vecinos/as dinamizadores/as, un rol diferente al de vecino/a. Ellos/as son fundamentales para el desarrollo del proyecto, ejecutando algunas tareas de impulso como las primeras entrevistas a vecinos/as para formalizar su inscripción, difusión entre agentes clave del barrio, presentación de personas mayores y vecinos/as, y seguimiento de las relaciones entre unos/as y otros/as.

Para facilitar la coordinación entre los/as 2 o 3 vecinos/as que son puestos/as en contacto con una misma persona mayor, se ha diseñado una web privada (www.grandesvecinos.org) que funciona como una red social, en la que los/as vecinos/as pueden ir registrando aquellas acciones que comparten con la persona mayor, así como

información relevante. De esta forma, la red de vecinos/as puesta en contacto con la persona mayor puede saber en todo momento cuándo ha sido la última vez que ha interactuado con alguno/a de sus vecinos/as, y pueden utilizar la plataforma para coordinarse.

Grandes Vecinos se va poniendo en marcha paulatinamente en vecindarios, que son zonas limitadas de la ciudad de Madrid (habitualmente se ajustan a uno o dos barrios administrativos).

Temporalización

1. FASE DE PREPARACIÓN Y DESARROLLO PILOTO: enero - septiembre 2015

El proyecto Grandes Vecinos comenzó su fase piloto en 2 barrios de Madrid en el primer trimestre de 2015. En primer lugar se realizó un análisis de los barrios potenciales, y se identificaron 2 idóneos para el comienzo del proyecto: Justicia y Universidad.

Estos dos barrios combinan la permanencia de vecinos que siempre han residido allí con una transformación de estas zonas en los últimos años, así como otra transformación en su red de comercios (del pequeño comercio local a las grandes marcas internacionales), lo que ha atraído a un gran porcentaje de jóvenes que se han mudado a la zona, y con los que las personas mayores no tienen apenas relación.

Con este proyecto pretendemos mejorar la convivencia entre lo moderno y lo tradicional en el barrio a través de las relaciones intergeneracionales.

A partir de la selección de estos barrios se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- I. Creación de documentos explicativos y difusión del proyecto en estos dos barrios.
- II. Diseño y parametrización de la web Grandes Vecinos en coordinación con Les Petits Frères de Pauvres (Hermanos pequeños de los pobres, o Amigos de los Mayores en Francia).
- III. Lanzamiento de la web.
- IV. Estrategias de captación de grandes vecinos y vecinas.
- V. Difusión de potenciales agentes implicados y colaboradores (comercios, servicios sociales, asociaciones vecinales, empresas, entidades no lucrativas, medios de comunicación, etc.).

2. CIERRE Y EVALUACIÓN FASE PILOTO: octubre- diciembre 2015

- I. Cierre y evaluación de la fase piloto.
- II. Elaboración de conclusiones y lecciones aprendidas de la fase piloto.
- III. Planificación de la expansión a nuevos barrios.

3. FASE DESPLIEGUE Y DESARROLLO: enero- diciembre 2016

- I. Elaboración del plan de trabajo anual calendarizado.
- II. Análisis de barrios e identificación de agentes clave para el desarrollo del proyecto.
- III. Identificación de colaboradores económicos y patrocinadores del proyecto.
- IV. Mantenimiento y mejora de la herramienta web.
- V. Expansión del proyecto a nuevas zonas.
- VI. Captación de potenciales participantes: vecinos/as y grandes vecinos/as.
- VII. Elaboración de un plan de comunicación para la difusión del proyecto.

Recursos

Recursos humanos:

- Coordinadora nacional e internacional Grandes Vecinos.
- Supervisora municipal Grandes Vecinos.
- Responsable desarrollo Grandes Vecinos.
- Responsable comunicación.
- Responsable captación fondos.

Evaluación y Resultados

Se ha llevado a cabo una evaluación de la experiencia en Francia, el país propulsor del proyecto. Los resultados fueron los siguientes:

- Personas mayores:
 - 84% mujeres.
 - 78% >75 años.
- Vecinos/as:
 - 80% mujeres.
- Actividades más frecuentes entre personas mayores y sus vecinos/as:
 - Pasar un rato juntos/as.
 - Llamar por teléfono.
 - Acompañamiento a gestiones.

- Ayuda en pequeños favores.
- Otros datos:
 - El 81% de las personas mayores define su relación con los/as vecinos/as que ha conocido gracias al proyecto como de amistad, frente a un 15% que la define como relación de vecinos/as.
 - El 69% de los/as participantes afirma que Grandes Vecinos le ha servido para sentirse menos solo/a.

Financiación

Actualmente el proyecto Grandes Vecinos está siendo financiado por tres entidades: Fundación Repsol, Fundación AON y Fundación Botín.

Presupuesto:

	Coste total proyecto
Gastos de Personal	
Coordinación Grandes Vecinos	10.000,00 €
Técnico comunicación	4.100,00 €
Referente Grandes Vecinos	30.000,00 €
Subtotal	44.100,00 €
Gastos de Desarrollo Técnico	
Servidor y mantenimiento	1.498,00 €
Traspaso y adaptación de la web	8.432,00 €
Mantenimiento y Mejoras de la web	6.840,00 €
Dominio y certificados SSL (https://)	517,00 €
Subtotal	17.287,00 €
Gastos de actividades y comunicación	
Reuniones coordinación, formación, dietas y viajes	3.600,00 €
Materiales de actividades y encuentros	1.500,00 €
Material de difusión	7.500,00 €
Subtotal	12.600,00 €
Otros gastos	
Equipamiento (ordenadores, teléfono, etc.)	2.580,00 €
Gastos de funcionamiento (internet, suministros, etc.)	1.925,00 €
Otros	1.395,00 €
Subtotal	5.900,00 €
TOTAL	79.887,00 €

Criterios destacados

CRITERIOS DE PERTINENCIA

Principio de Inclusión Social

Uno de los objetivos del proyecto, más allá de las relaciones individuales que se establezcan entre personas mayores y vecinos/as, es generar vínculos grupales, fomentando la participación en actividades comunitarias en sus propios barrios, tanto en el espacio público como en otros espacios vecinales.

Principio de Participación

En Grandes Vecinos, son los/as participantes quienes deciden en qué grado se involucran. Son ellos/as los que gestionan sus relaciones y deciden en qué actividades quieren participar. Las personas responsables nos limitamos a acompañarles y apoyarles en ese proceso, dándoles las herramientas y medios necesarios. Además, Grandes vecinos fomenta la participación de las personas mayores y sus vecinos/as en actividades comunitarias y en el barrio, generando espacios intergeneracionales e inclusivos.

CRITERIO DE TRANSFERIBILIDAD

Grandes Vecinos es un dispositivo que puede extenderse y multiplicarse en multitud de territorios. Para ello, sólo sería necesario que haya participantes de los tres perfiles que contempla el proyecto (grandes vecinos/as, vecinos/as y vecinos/as dinamizadores/as) que interactúen y estén motivados por impulsar y desarrollar el proyecto.

Enlaces y Anexos

Enlaces:

- [Página web.](#)

Anexos:

- Fotografías de difusión del proyecto protagonizadas por algunos/as participantes.
- Díptico.
- Postales.

Puedes descargar los anexos pinchando [aquí](#).