



Buenas Prácticas
MODELO Y AMBIENTE

NOSOTROS los mayores del siglo XXI



Isabel Díaz García
TILO SL.; 'NOSOTROS los mayores del siglo XXI'

Resumen

En marzo de 1999 nació 'NOSOTROS los mayores del siglo XXI', un periódico pionero en España en prensa especializada, que recoge en cada número, de forma rigurosa y cercana, la actualidad de este sector, desatendida muchas veces en los medios de comunicación general, que ofrecen una realidad distorsionada.

A las personas mayores de 50 años les gusta estar informados, ser activos y vivir con energía, y éstos son nuestros principales objetivos para responder a esta demanda, exigente y selectiva.

FECHA DE INCORPORACIÓN A LA RED:
29/07/2016

FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:
29/07/2016

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:
Acciones de comunicación.

LUGAR:
Cobertura y ámbito nacional.

GRUPO DE POBLACIÓN AL QUE SE DIRIGE:
Personas mayores de 50 años.

Justificación

El envejecimiento de la población es uno de los fenómenos más destacados de los últimos años en las sociedades más desarrolladas. La transformación de la sociedad que este cambio conlleva exige una renovación de esfuerzos y recursos, una profunda reflexión acerca de las necesidades de este numeroso sector de población y un compromiso renovado para potenciar la figura de las personas mayores dentro de la sociedad.

Los medios de comunicación, con un papel destacado en la sociedad de los últimos años, son un cauce que permite divulgar las demandas del propio entorno social de las personas mayores y analizar las múltiples variables que lo condicionan, a la vez que son también un vehículo para fomentar el conocimiento y la participación en los acontecimientos que se organicen en la comunidad; en definitiva, constituyen un instrumento integrador de este colectivo en la sociedad.

En esta línea nació en marzo de 1999 'NOSOTROS los mayores del siglo XXI'.

A partir del año 2010, se pone marcha la web www.nosotroslosmayores.es, con actualizaciones diarias de una información objetiva que pretende reflejar la imagen social de las personas mayores, en plena evolución.

Desde el año 2012, 'NOSOTROS' amplía su difusión en la redes sociales, Twitter (@NOSOTROSLM), Facebook (@nosotros.losmayores) e Instagram, en las que crecen paulatinamente los seguidores.

NLM no solo es una publicación para personas mayores, sino también para aquéllas que trabajan para, por y junto a ellas, y para las empresas del sector.

Objetivos

- Acercar la información que se produce en todos los ámbitos, sin exclusiones, manteniendo variedad en los temas y cuidando especialmente las imágenes utilizadas para ilustrar las informaciones, potenciando las que representen un envejecimiento activo.
- Intentar cambiar los estereotipos sobre la vejez, construyendo entre todos una imagen de las personas mayores como una etapa más de la vida. En la sección Revolución Sénior se recogen testimonios y experiencias innovadoras.
- Fomentar el acercamiento a las Nuevas Tecnologías, como una forma de evitar la soledad.
- Mostrar la realidad de las personas mayores de 80 años, acercando iniciativas, propuestas y empresas que contribuyen a facilitar una calidad de vida diaria. En esta línea, se crea una sección en la que se recogen biografías y vivencias de centenarios/as

Descripción, metodología y fases del proyecto

‘NOSOTROS los mayores del siglo XXI’ es un periódico especializado en personas mayores, profesionales y empresas del sector desde 1999.

Es una iniciativa pionera en España en prensa especializada, que recoge en cada número, de forma rigurosa y cercana, la actualidad de este sector, desatendida muchas veces en los medios de comunicación general, que ofrecen una realidad distorsionada.

A los mayores de 50 años les gusta estar informados, ser activos y vivir con energía, y éstos son nuestros principales objetivos para responder a esta demanda, exigente y selectiva.

Los contenidos se estructuran en secciones temáticas de actualidad, centros residenciales, nuevas tecnologías, dependencia, salud, nutrición, Revolución Sénior, asociaciones o voluntariado, así como entrevistas a personas relevantes por su trayectoria profesional o social. Además, incluye secciones de Centenarios, Cohousing y Congresos/Jornadas, en la que se recoge información relevante sobre los eventos que se organizan por toda España.

Temporalización

- En febrero de 1999 se publica el Número 0, gratuito.
- A partir año 2000 comienza la venta en quioscos y mediante suscripciones
- En la actualidad, se distribuye en centros de mayores, centros sociales, residencias, asociaciones, empresas y profesionales del sector, particulares y quioscos, en las comunidades de Asturias, Galicia, Madrid, Cataluña, Baleares, Castilla y León, Andalucía y País Vasco.
- A partir de 2010, se crea la página web www.nosotroslosmayores.es
- Desde 2012, NLM está presente en Twitter , Facebook e Instagram.

Recursos

- Redacción: Dirección. Tres redactores.
- Responsable de Marketing.
- Administración y Suscripciones.
- Community Manager.
- Maquetador.

Financiación

NLM, en sus soportes papel y digital, se financia vía empresa privada, además de acuerdos con la Administración.

Criterios destacados

CRITERIOS DE PERTINENCIA

Principio de Integralidad

Los contenidos de las secciones se estructuran en áreas temáticas de actualidad sobre el envejecimiento, como una forma de contribuir a desarrollar libremente el proyecto de vida, en un ambiente que permita ejercer el derecho a elegir qué se quiere aprender, cómo y con quién.

CRITERIO DE TRANSFERIBILIDAD

El modelo de prensa especializada de NLM se puede aplicar a otros soportes, manteniendo el mismo enfoque que en el soporte papel. La empresa editora, TILO SL, lo viene haciendo en los últimos años, con la página web y la presencia en redes como Twitter, Facebook e Instagram.

Uno de sus proyectos está dirigido a la gestión de un gabinete de comunicación especializado en información sénior.

Asimismo, este modelo de comunicación puede penetrar y establecerse en otros lugares si es adecuadamente desarrollado, considerando las similitudes sociológicas entre las poblaciones mayores de 50 años de los países de nuestro entorno.

Enlaces y Anexos

Enlaces:

- [Web de 'Nosotros los mayores del siglo XXI'](#).
- [Facebook de 'Nosotros los mayores del siglo XXI'](#).
- [Twitter de 'Nosotros los mayores del siglo XXI'](#).

Documentos:

- [Números 163 y 164 de "Nosotros los mayores del siglo XXI"](#)