



Buenas Prácticas
MODELO Y AMBIENTE

NATIVE.

Hoteles y Turismo Accesible



Hoteles con Encanto
y Turismo Accesible

Anexos

- **Fotografías de la iniciativa NATIVE**
- **Presentación de NATIVE en Global South Development Expo 2014**

Fotografías de la señalética NATIVE y de experiencias de los usuarios



www.nativehotels.eu

Beautiful hotels for all















El Turismo Accesible concierne a más de 600 millones de personas en el mundo, el 9% de la población de cada país. No se es propietario de un hotel accesible por caridad, sino porque mucho público espera encontrar los servicios adecuados, y porque además de ser una iniciativa socialmente responsable es un negocio rentable. El cliente con discapacidad no viaja solo y permanece más tiempo en el hotel. Genera una factura entre 1,3 y 1,5 la del cliente sin discapacidad.



La persona con discapacidad en el siglo XXI busca también opciones de turismo dinámico y de calidad, como cualquier cliente.





Si clientes con ceguera o baja visión también están cómodos en un hotel...

tu hotel quiere NATIVE.



Tu hotel en código accesible a todos en Internet es una necesidad para clientes que disfrutan del ocio como noche, un signo de respeto a todos tus clientes, un argumento de ventas y un objetivo prioritario de la Organización Mundial del Turismo.

Más de 400 millones de personas tienen limitaciones o imposibilidad de navegar en Internet si las web no están constituidas en código accesible, por ceguera, parkinson...

NATIVE es una entidad sin ánimo de lucro dedicada en la accesibilidad universal en hoteles que nos gustan especialmente. Como el tuyo, que estamos seguros también gustará a And, si lo encuentra en una web accesible, como la de NATIVE, claro.

www.nativehotels.eu









Si la pérdida de visión y de agilidad en dedos le impiden encontrar tu hotel en Internet...

tu hotel quiere NATIVE.



Tu hotel en código accesible a todos en Internet es una necesidad para clientes que disfrutan del ocio como noche, un signo de respeto a todos tus clientes, un argumento de ventas y un objetivo prioritario de la Organización Mundial del Turismo.

Más de 400 millones de personas tienen limitaciones o imposibilidad de navegar en Internet si las web no están constituidas en código accesible, por ceguera, parkinson...

NATIVE es una entidad sin ánimo de lucro dedicada en la accesibilidad universal en hoteles que nos gustan especialmente. Como el tuyo, que estamos seguros también gustará a And, si lo encuentra en una web accesible, como la de NATIVE, claro.

www.nativehotels.eu









Si en el trabajo es una más
pero no puede pasar unos
días con su chico en tu hotel...
tu hotel quiere NATIVE.



Más de 400 millones de personas tienen limitaciones de movilidad física o imposibilidad de navegar en Internet si los sitios web no están construidos en código accesible, por ceguera, parálisis...

Tu hotel en código accesible a todos en Internet es una necesidad para clientes que disfrutan del ocio como nadie, un signo de respeto a todos tus clientes, un argumento de ventas y un objetivo prioritario de la Organización Mundial del Turismo.

NATIVE es una entidad sin ánimo de lucro dedicada a la accesibilidad universal en hoteles que nos gustan especialmente. Como el tuyo, que estamos seguros gustará a todos. Si te impides dices una ducha, cierra.

www.nativehotels.eu

UNOSSC
SOUTH-SOUTH
EXPO 2014
UN



Si encuentra agujeros
negros pero no encuentra
tu hotel en Internet...
tu hotel no está a la altura.



Tu hotel en código accesible a todos en Internet es una obligación moral para con clientes que disfrutan del ocio como nadie, un signo de respeto a todos tus clientes, un argumento de ventas y un objetivo prioritario de la Organización Mundial del Turismo.

Más de 400 millones de personas tienen limitaciones o imposibilidad de navegar en Internet si los sitios web no están construidos en código accesible, por ceguera, parálisis...

NATIVE es una entidad sin ánimo de lucro dedicada a la accesibilidad universal en hoteles que nos gustan especialmente. Como el tuyo, que estamos seguros gustará al profesor Hawking. Si lo encuentras en una web accesible, como la de NATIVE, dile.

www.nativehotels.eu

UNOSSC
SOUTH-SOUTH
EXPO 2014
UN



www.nativehotels.eu
Beautiful hotels for all

لأجمعكم يقف تأسيس جدول أول ايفي ف تاصصصخت مدة كارتش ياه سبي دوتن وب



BRUIXES
DE BURRIAC
RESTAURANT

native HOTELS
www.nativehotels.eu
Beautiful hotels for all









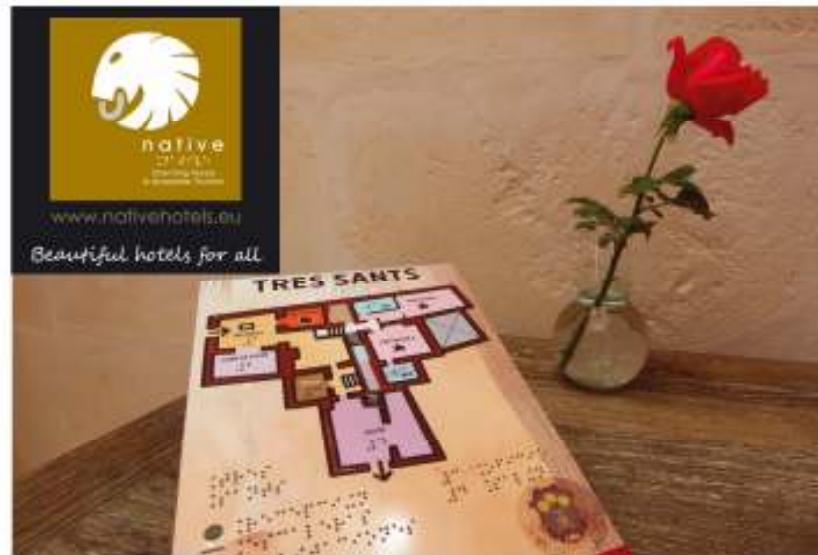














Beautiful hotels for all

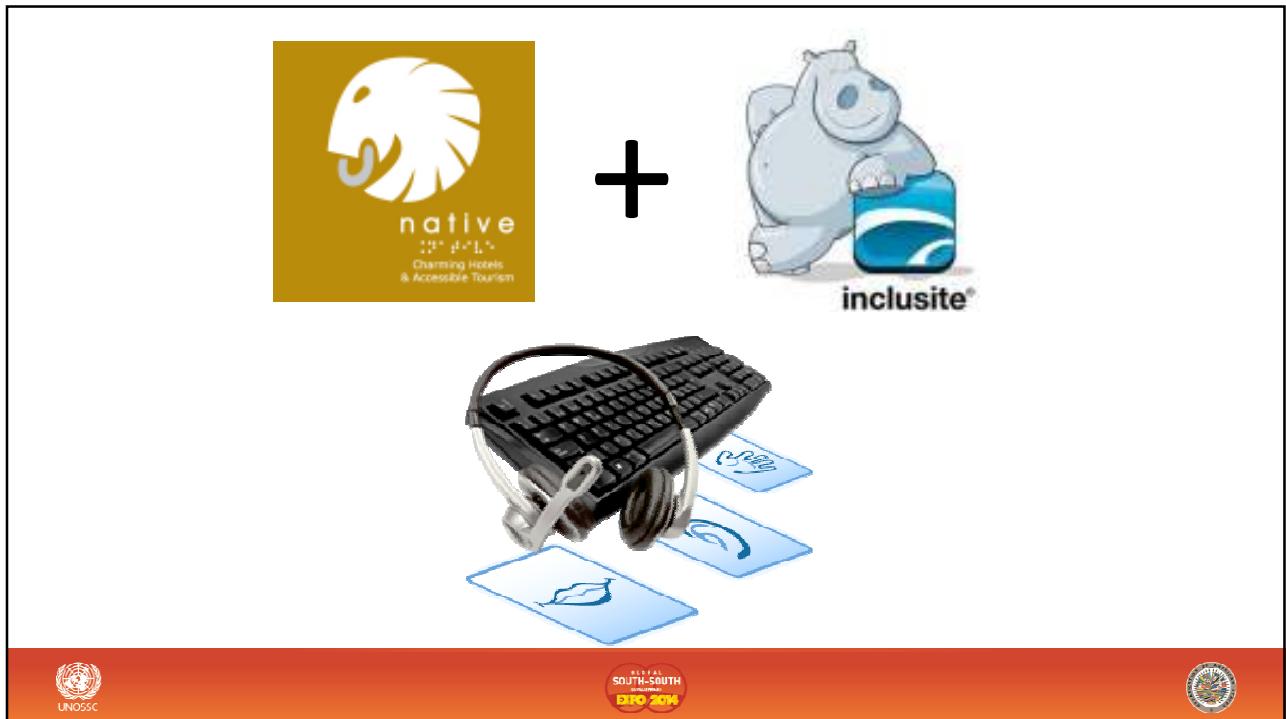
The most accessible website on Hotels in the World

Try it at the GSSD Expo 2014 without seeing the screen, touching the keyboard or talking to the computer.
Just blowing over the microphone you are able to book your favorite charming hotel in Internet



A screenshot of a web browser displaying the Native Hotels website. The page features a header with the Native Hotels logo, a language selection bar (French, English, Spanish, Portuguese, Italian, German, Portuguese), and a search bar. Below the header is a banner image of a colorful flower arrangement. The main content area is titled 'Trouvez votre hôtel' and shows a search result for 'CONVENTO DO ESPINHEIRO' in Evora, Portugal. The result includes a small image of the convent, a brief description in French, and two buttons: 'Réservez' and 'Avis sur ce hôtel'. On the left side of the page, there is a sidebar for 'Rechercher des hôtels' with dropdown menus for location and date, and a 'Rechercher' button. At the bottom of the page is a footer with social media icons (Twitter, Facebook, YouTube, LinkedIn, Google+), a copyright notice (Copyright © 2014 Native Hotels), and a toolbar with various icons. The taskbar at the bottom of the screen shows several open applications, including Microsoft Word, Microsoft Excel, and Microsoft PowerPoint.

A screenshot of a web browser displaying a travel search results page. The main content is for 'HOTEL HUERTO DEL CUBA'. On the left, there is a sidebar for 'native HOTELS' featuring a logo with a white bird on a gold background, the text 'native HOTELS', and the tagline 'Beautiful hotels for all'. The main search results show a large image of a tropical resort with palm trees and a pool. To the right of the image is a weather forecast sidebar with six entries, each showing a weather icon (sun, clouds, etc.), a temperature range (e.g., 26°C / 20°C), and a humidity level (e.g., 60%). The browser interface includes a back/forward navigation bar, a search bar, and a menu bar with links to 'Destinos', 'Español', 'English', 'Español', 'Français', 'Italiano', and 'Português'.



NATIVE Hotels and Accessible Tourism, WINNER OF THE V INTERNATIONAL MOROCCO AWARDS FOR RESPONSIBLE TOURISM



Many thanks to all our hoteliers, volunteers and partners

AGADIR, February 24 - 26th
6th Annual Symposium of The Global Partnership for Sustainable Tourism



www.nativehotels.eu

Villa Mondaine, 1000 - Riad de la Belle Epoque, Marrakech - Dar Kamil, Ouarzazate - Casab Juan Bahala, Tiznit - Hotel Blaou-Riad, Tiznit



**II EDICIÓN
PREMIOS
EMPODERA**



**GANADORES
2011**





II PREMIOS
CORRESPONSABLES

UNOSSC

EXPO 2014

UN



Telefónica
Ability Awards
2014

We are happy,
we have been nominated for the
Telefónica Ability Awards 2014
Audit by PricewaterhouseCoopers
We will inform you about the final outcome

UNOSSC

EXPO 2014

UN



Thank you!!



www.nativehotels.org

