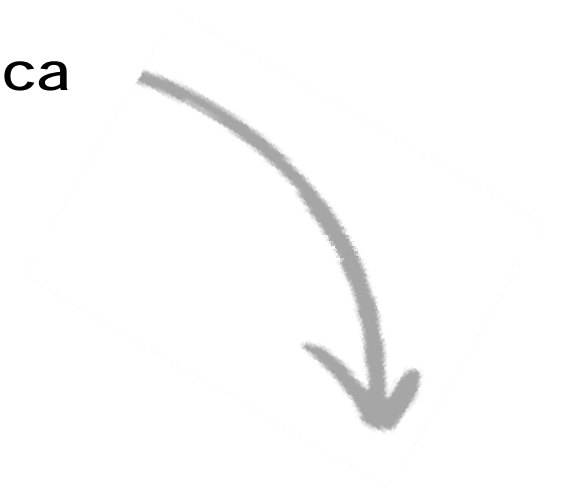




Consulta la buena práctica



LIVING LAB SARAIVA

TESTEO DE INNOVACIONES

TECNOLÓGICAS BAJO EL ENFOQUE

CENTRADO EN LA PERSONA

SARAIVA

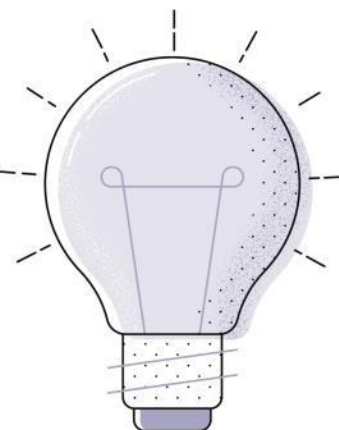
ÍNDICE

| | |
|--|----|
| 1. RESUMEN DE LA BUENA PRÁCTICA | 3 |
| 2. ÁMBITO DE ACTUACIÓN | 3 |
| 3. PERSONAS BENEFICIARIAS | 4 |
| 4. TIPO DE ACTIVIDAD | 4 |
| 5. ÁMBITO TERRITORIAL | 5 |
| 6. DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA | 5 |
| 7. JUSTIFICACIÓN | 11 |
| 8. OBJETIVOS..... | 12 |
| 9. PALABRAS CLAVES | 13 |
| 10. TEMPORALIZACIÓN..... | 14 |
| 11. HITOS..... | 14 |
| 12. RECURSOS | 14 |
| 13. FINANCIACIÓN | 15 |
| 14. ALINEACIÓN CON OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)..... | 15 |
| 15. COHERENCIA CON LOS PRINCIPIOS DEL MODELO DE ATENCIÓN INTEGRAL Y CENTRADA EN LA PERSONA (AICP) | 16 |
| 16. COHERENCIA CON LOS CRITERIOS COMPLEMENTARIOS..... | 18 |

1. RESUMEN DE LA BUENA PRÁCTICA

El living lab Saraiva fue creado para testar innovaciones tecnológicas bajo el enfoque centrado en la persona y contribuir en la cocreación del diseño para conseguir que las tecnologías se adapten a las necesidades reales de las personas mayores.

Gracias a esto, se ha desarrollado una herramienta que contribuye a medir el enfoque de la atención centrada en las personas presente en las innovaciones tecnológicas y se ha comprobado que este enfoque influye en la accesibilidad y usabilidad por parte de las personas mayores.



2. ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Detallar el ámbito de actuación marcando con una X la opción u opciones que correspondan de la siguiente tabla:

| | |
|---|---|
| Personalización, integralidad y coordinación: <i>experiencias aplicadas de atención o de intervención que favorezcan la autonomía personal, la independencia funcional, el bienestar y la participación de las personas que tienen necesidad de apoyos.</i> | |
| Productos de apoyo y TIC: <i>diseño y/o implementación de tecnologías, productos de apoyo y TIC para favorecer la autonomía, la independencia, el bienestar y la seguridad, tanto de las personas que tiene necesidad de apoyos como de las personas que les atienden o cuidan.</i> | X |
| Entorno físico y comunitario: <i>experiencias que desarrollen el diseño arquitectónico, mejoras relacionadas con el entorno residencial de la persona, actuaciones ambientales dirigidas a favorecer la accesibilidad, etc.</i> | |
| Desarrollo organizativo y profesional: <i>Innovaciones organizativas, metodológicas o normativas que medien o favorezcan la aplicación del modelo, a través de cambios normativos, instrumentos de evaluación, adaptaciones en los sistemas de organización y gestión de los centros y recursos, coordinación sociosanitaria, metodologías e instrumentos de atención personalizada, adaptación de perfiles profesionales y formas de actuación.</i> | |
| Acciones de comunicación: <i>aquellas experiencias relacionadas con medios de comunicación dirigidas a romper los estereotipos e imágenes erróneas sobre la vejez, discapacidad, enfermedad, etc., que propongan una visión que ponga en valor a las personas.</i> | |
| Generación de conocimiento: <i>iniciativas dirigidas a la investigación, evaluación, publicaciones, entornos académicos que favorezcan la generación de conocimiento y visibilicen los avances en nuevos modelos de atención y/o cuidados.</i> | X |
| COVID-19: <i>se refiere a aquellas iniciativas que hayan nacido o se hayan tenido que ajustar específicamente en el marco de la pandemia del virus de la COVID-19.</i> | |

3. PERSONAS BENEFICIARIAS

Detallar las características de las personas beneficiarias marcando con una X la opción u opciones que correspondan:

| | |
|--|---|
| Personas mayores | X |
| Personas con discapacidad | X |
| Personas en situación de dependencia | X |
| Familias | X |
| Profesionales | X |
| Sociedad en general | X |
| Otro/s | |
| <p>Describa las características principales de las personas beneficiarias de la experiencia:</p> <p>Las personas beneficiarias son las personas que reciben servicios en Saraiva y las personas profesionales que realizan los apoyos y cuidados en primer lugar. Se han desarrollado protocolos de testeo que tienen en cuenta las diferentes situaciones de dependencia por lo que cualquier persona mayor puede testar tecnología en nuestro living lab Saraiva.</p> <p>También se benefician los desarrolladores tecnológicos de nuevas tecnologías que consiguen información muy valiosa para que sus productos se diseñen de forma que sean más usables y escalables y, de esta forma, llegar a las personas mayores, familias y profesionales del sector de los cuidados de cualquier parte de Europa.</p> | |

4. TIPO DE ACTIVIDAD

Detallar el tipo de actividad de su entidad marcando con una X la opción u opciones que correspondan:

| | |
|--|---|
| Centro residencial | X |
| Comunidades, viviendas, domicilios | X |
| Centros ocupacionales | |
| Centros de día | X |
| TAD, SAD | X |
| Escuelas, universidades y otros centros educativos | |
| Lugares y centros de trabajo | |
| Políticas públicas | |
| Transporte | |
| Ocio | |
| Cultura | |
| Deporte | |
| Otro/s | |
| <p>Describa el tipo de actividad de la entidad que lleva a cabo la buena práctica:</p> <p>Los servicios que ofrece Saraiva son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Centro de día | |

- Alojamiento en unidades de convivencia
- Unidad de memoria
- Servicio de ayuda a domicilio
- Vida activa

Cualquier persona usuaria de algún servicio de Saraiva podrá ser considerado para el testeo de las soluciones tecnológicas.

5. ÁMBITO TERRITORIAL

Detallar el ámbito territorial de su entidad marcando con una X la opción que corresponda, especificando la zona de actuación:

| | |
|--|---|
| Local (Especificar municipio): | |
| Provincial (Especificar provincia): | |
| Autonómico y regional (Especificar comunidad autónoma y/o región): Galicia | X |
| Estatal | |
| Unión Europea | |
| Internacional | |

Indique el lugar/es en los que se desarrolla la buena práctica:

El protocolo de testeo bajo el enfoque centrado en la persona se ha validado en la red de Living labs ITGALL (Galicia) pero se pretende que sea una herramienta a nivel europea a finales de 2022 dentro del proyecto europeo IN4AHA.

6. DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

Describa a continuación, de forma detallada, en qué consiste la buena práctica, metodología empleada, fases de implementación, etc. (máximo 2.000 palabras):

Desde Saraiva queremos contribuir a la co-creación de soluciones innovadoras que se adapten a las necesidades reales de las personas mayores, y, a su vez, que dichas soluciones innovadoras sean exitosas en el mercado.

Es por lo que, en nuestro compromiso con la innovación social, decidimos crear nuestro Living Lab Saraiva y unirnos a la Red de Living Labs, ITGALL, del Clúster Saúde de Galicia.

Entendemos que el Diseño Centrado en la persona usuaria, es un proceso de diseño continuo en el que las diseñadoras se centran en los consumidores y en sus necesidades con el apoyo de una variedad de técnicas de investigación para crear productos altamente utilizables y accesibles. Por otro lado, el diseño universal dirige sus acciones al desarrollo de productos y entornos de fácil acceso para el mayor número de personas posible, sin la necesidad de adaptarlos o re-diseñarlos de una forma especial.

Teniendo en cuenta esto, desde Saraiva ofrecemos diversos servicios de testeo de manera que damos apoyo a todos aquellos desarrolladores tecnológicos que quieran diseñar, crear y testear soluciones tecnológicas en el ámbito del envejecimiento.

Asimismo, se ofrece la oportunidad de co-diseñar dichas soluciones tecnológicas con las

personas usuarias finales (personas mayores). Contar con personas mayores en todas las fases del proceso de diseño de una solución tecnológica significa crear una solución más accesible y adoptable. Es por esto que, desde Saraiva, ofrecemos la oportunidad de trabajar mano a mano con usuarias finales.

¿Qué significa una solución tecnológica adoptable y accesible?

Por adopción o usabilidad se hace referencia a un proceso individual que consiste en la aceptación de la innovación por parte de la usuaria final, es decir, es tomar la decisión de usar o no la innovación. Esta toma de decisiones se ve influenciada por la facilidad de uso, la utilidad percibida por la persona y la experiencia de uso.

La accesibilidad es la condición que debe reunir un producto o servicio tecnológico para ser comprensible, utilizable y practicables por todas las personas.

En Saraiva hemos creado un **protocolo de testeo bajo el enfoque centrado en la persona**. El proceso de testeo en el Living Lab de Saraiva se produce de la siguiente forma:

- Fase de selección: Durante esta fase se realizan reuniones con el equipo de desarrolladores tecnológicos de manera que se especifiquen los requisitos necesarios para el testeo, concretamente, se definen los requisitos de las usuarias finales para la selección del grupo objetivo.
- Fase de acogida: Durante esta fase se quiere fomentar una acogida amable de la solución tecnológica por parte de las usuarias finales (personas mayores, profesionales, familias).
- Fase de desarrollo: El objetivo de esta fase es comprender las reacciones y actitudes de las usuarias finales ante las soluciones propuestas, así como captar su comportamiento, lo que es posible gracias a que las pruebas se realizan en contextos reales.
- Fase de evaluación: Una vez finalizado el periodo de testeo, se procede a la realización de los cuestionarios específicos (tabla 1) de una herramienta que se ha creado para medir el enfoque centrado en las personas y su relación con la accesibilidad y adopción. Para ello, se han creado dos perfiles de personas usuarias que pueden responder a las preguntas propuestas
 - Usuaris finales, son aquellas personas que van a utilizar la solución tecnológica por ellas mismas.
 - Facilitadoras, son aquellas personas (profesionales o familiares) que dan apoyo a las personas mayores para que puedan utilizar la solución tecnológica.

Una vez se haya recogido la información de todas las personas participantes, se procede a la evaluación de las respuestas y posterior realización del informe final en donde se concluye si la solución tecnológica tiene un enfoque centrado en la persona y su relación con la adopción y la accesibilidad.

La herramienta para la valoración del enfoque centrado en la persona presente en las innovaciones tecnológicas ha sido creada a través de varios focus groups con miembros de

diferentes países relacionados en el ámbito del envejecimiento. Se han seleccionado los valores más relevantes y se ha definido cómo se debe aplicar ese valor en el ámbito de la tecnología. Posteriormente se crearon los indicadores y las preguntas a realizar para su medición.

Para poder valorar los resultados de los cuestionarios, se tendrá en cuenta el porcentaje de las respuestas afirmativas de participantes (personas mayores y facilitadoras) en cada uno de los valores de la herramienta.

Tabla 1. Herramienta para la valoración del enfoque centrado en la persona presente en las innovaciones tecnológicas

| Herramienta para la valoración del enfoque centrado en la persona presente en las soluciones tecnológicas para personas usuarias finales | | | | |
|---|--|---|---|--|
| Valores | Cómo se aplica | Indicadores | Preguntas | Nivel de cumplimiento (% de respuestas afirmativas) |
| Bienestar | La tecnología ha de estar orientada a la generación del bienestar de las personas para quien ha sido diseñada y alineada con el marco de la ética de la atención centrada en la persona. | 1. Porcentaje de personas que tienen una percepción mejor de su calidad de vida tras el uso de la solución tecnológica a nivel social, funcional, psicológica o física 2. Porcentaje de personas que han sentido bienestar al utilizar la solución tecnológica | 1. Su percepción de calidad de vida, ¿se ha visto mejorada mientras usaba la solución tecnológica? Si/No En caso afirmativo, ¿En qué aspectos ha mejorado su calidad de vida? a nivel físico/a nivel psicológico/a nivel funcional , a nivel cognitivo /otros 2. ¿Ha sentido bienestar al utilizar la solución tecnológica? Si/No | 70 - 100 - Alto 50 - 69 - Medio >49 - Bajo |
| Dignidad | La tecnología contribuye al respeto y valora los derechos de las personas que la utilizan. Contribuye a un trato digno de la persona. | 1. Porcentaje de personas que se sienten seguras mientras utilizan la solución tecnológica 2. Porcentaje de personas que experimentan respeto y dignidad al utilizar la solución tecnológica | 1. ¿Se ha sentido seguro utilizando la solución tecnológica? Si/No 2. ¿Sintió que le trataron con dignidad y respeto durante el uso de la solución tecnológica? Si/No | 70 - 100 - Alto 50 - 69 - Medio >49 - Bajo |

| Valores | Cómo se aplica | Indicadores | Preguntas | Nivel de cumplimiento (% de respuestas afirmativas) |
|------------------------|---|---|--|--|
| Autonomía | La tecnología debe facilitar que la propia persona sea quien decida sobre su proyecto de vida, facilitando el acceso y control sobre sus datos personales en todo momento. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Porcentaje de personas que al utilizar la solución tecnológica mejora su autonomía 2. Porcentaje de personas que confían en que sus datos se tratan de forma segura | <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Facilita la solución tecnológica la toma de decisiones en su día a día? Si/No 2. ¿Considera que se han tratado sus datos personales de forma segura? Si/No | 70 - 100 - Alto 50 - 69 - Medio >49 - Bajo |
| Independencia | La tecnología debe ser entendida desde un doble enfoque, ya que la tecnología puede promover la vida independiente de las personas que la utilizan y ha de diseñarse de forma que pueda usarse con independencia, sin ayuda externa. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Porcentaje de personas que han necesitado ayuda para comenzar a utilizar la solución tecnológica. 2. Porcentaje de personas que han sido capaces de utilizar la solución tecnológica de forma independiente. 3. Porcentaje de personas que han necesitado ayuda durante el proceso de uso de forma puntual. | <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Ha necesitado ayuda para comenzar a utilizar la solución tecnológica? Si/No 2. ¿Ha utilizado la solución tecnológica por sí mismo? Si/No 3. ¿Ha necesitado ayuda para resolver alguna duda o incidencia surgida en el testeo de la solución tecnológica? Si /No | 70 - 100 - Alto 50 - 69 - Medio >49 - Bajo |
| Personalización | Se entiende desde un doble enfoque, pues las soluciones tecnológicas han de personalizarse según las necesidades de usuarias y permitir la adaptación de las intervenciones a las necesidades de las personas para quien han sido diseñadas, aportando valor añadido a la vida de la persona y desde el respeto a su privacidad y su intimidad. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Porcentaje de personas que pueden adaptar la solución tecnológica a sus necesidades (físicas, cognitivas, organizativas...) 2. Porcentaje de personas que pueden adaptar la solución tecnológica a sus gustos y preferencias 3. Porcentaje de personas que consideran que la solución tecnológica se adapta a sus rutinas de vida. | <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Considera que la solución tecnológica se adapta a sus necesidades (físicas, cognitivas, organizativas...)? Si/No 2. ¿Considera que la solución tecnológica se adapta a sus gustos y preferencias? Si/No 3. ¿Considera que la solución tecnológica se adapta a tus rutinas diarias? Si/No | 70 - 100 - Alto 50 - 69 - Medio >49 - Bajo |

| Valores | Cómo se aplica | Indicadores | Preguntas | Nivel de cumplimiento (% de respuestas afirmativas) |
|---------------------------------|---|---|--|--|
| Empoderamiento | Una solución tecnológica empodera a quien la utiliza cuando la persona es capaz de usarla de forma independiente. Y para ello es fundamental que su diseño sea intuitivo desde la primera interacción "sin necesidad de leer el manual de persona usuaria". | 1. Porcentaje de personas que se sienten empoderadas al utilizar la solución tecnológica | 1. ¿Considera que ha mejorado su autoestima desde que ha empezado a usar esta solución tecnológica? Si/No | 70 - 100 - Alto 50 - 69 - Medio >49 - Bajo |
| Codiseño y participación | Las soluciones tecnológicas han de ser co-diseñadas y desarrolladas a través de procesos participativos recogiendo la voz de las propias usuarias. Para las personas y con las personas. | 1. Porcentaje de personas que proporcionan su opinión en el desarrollo o mejora de la solución tecnológica 2. Porcentaje de usuarias que ha formado parte del co-diseño de la solución tecnológica | 1. ¿Se ha recogido su opinión para mejorar la solución tecnológica? Si/No 2. ¿Ha participado activamente en la mejora de la solución tecnológica? Si/No | 70 - 100 - Alto 50 - 69 - Medio >49 - Bajo |
| Inclusión social | La capacidad que aporta la tecnología para romper brechas sociales y generar oportunidades de participación en la vida social y cultural de su entorno. | 1. Participación de las personas en su entorno. | 1. ¿Al usar la solución tecnológica ha aumentado su participación en su comunidad? ha aumentado/ha disminuido/no ha cambiado | Ha aumentado No ha cambiado Ha disminuido |

| Valores | Cómo se aplica | Indicadores | Preguntas | Nivel de cumplimiento (% de respuestas afirmativas) |
|---------------------------|---|--|--|--|
| Experiencia de uso | Diseño de las interacciones a lo largo de todo el proceso de adquisición, uso y postventa. Este ha de diseñarse de forma amigable, inclusiva y estimulante, favoreciendo la interoperabilidad y la integración de soluciones de forma sencilla. | 1. Porcentaje de personas que considera la solución tecnológica intuitiva 2. Porcentaje de personas que consideran la solución tecnológica fácil de usar 3. Porcentaje de personas que consideran la solución tecnológica útil 4. Porcentaje de personas que recomiendan la solución tecnológica a otras personas | 1. ¿Considera que la solución tecnológica es intuitiva? Si/No 2. ¿Considera que la solución tecnológica es fácil de usar? Si/No 3. ¿Considera que la solución tecnológica es útil? Si/No 4. Recomendaría la solución a otras personas Si/No | 70 - 100 - Alto 50 - 69 - Medio >49 - Bajo |
| Asequible | La tecnología centrada en la persona ha de favorecer el equilibrio entre valor añadido y precio para ser accesible a personas mayores, familias, administraciones y organizaciones. | 1. Porcentaje de personas que estarían dispuestas a pagar por el servicio de la solución tecnológica 2. Porcentaje de personas que pueden acceder económicamente a la solución tecnológica | 1. ¿Estaría dispuesto a pagar por el servicio de la solución tecnológica? Si/No 2. La solución tecnológica tiene un precio de X, ¿Podría hacer frente a su coste? Si/No | 70 - 100 - Alto 50 - 69 - Medio >49 - Bajo |

De modo que los niveles de cumplimiento pueden tener los siguientes resultados:

- Entre 7 - 10 valores altos, la solución tecnológica tendrá un enfoque centrado en la persona **ALTO**.
- Entre 5 - 6 valores altos, la solución tecnológica tendrá un enfoque centrado en la persona **MEDIO**.
- Menos de 4 valores altos, la solución tecnológica tendrá un enfoque centrado en la persona **BAJO**.
- Entre 5 - 10 valores medios, la solución tecnológica tendrá enfoque centrado en la persona **MEDIO**.
- Menos de 4 valores medios, la solución tecnológica tendrá enfoque centrado en la persona **BAJO**.

En general, se puede concluir que cuanto mayor sea el enfoque centrado en la persona presente en la solución tecnológica mayor es la accesibilidad y usabilidad por parte de la persona mayor y se relaciona con un mayor éxito en el mercado.

7. JUSTIFICACIÓN

Especifique el motivo o causa que motivó la puesta en marcha de la iniciativa:

En Saraiva creemos que la innovación es un motor de cambio que nos permite encontrar nuevas respuestas que aportan valor a lo que hacemos cada día y es en el día a día donde veíamos diferentes innovaciones tecnológicas que eran muy difíciles de entender y no se adaptaban a las personas mayores. Generalmente las innovaciones tecnológicas eran diseñadas por desarrolladores/as tecnológicos que no estaban en contacto con las personas mayores y que una vez creada la tecnología, ésta no llegaba a los mercados. Además, si la persona presentaba algún tipo de deterioro, no podía participar en el testeo de las innovaciones.

Se realizó una revisión bibliográfica donde se buscaba cómo mejorar el diseño de las tecnologías y se encontró el diseño centrado en la usuaria y partiendo de ese modelo, necesitábamos una herramienta que nos ayudase a medir el enfoque centrado en la usuaria y su relación con su usabilidad.

Las herramientas más relevantes para evaluar la innovación en el ámbito del envejecimiento son MAFEIP, MAST y NASS que sirven para evaluar innovaciones tecnológicas sanitarias. Se concluye que estas herramientas son útiles y dan información suficiente a proveedores de innovación. Sin embargo, es importante destacar que existen múltiples deficiencias, por ejemplo, la NASSS no tiene en cuenta los aspectos éticos y sólo considera parcialmente la perspectiva del paciente, al igual que los otros dos conjuntos de herramientas. Esto significa que es necesario una herramienta que se centre más aún en el ser humano y que tenga en cuenta los ámbitos relacionados con la ACP, algo que se pretende lograr al diseñar la nueva herramienta.

El proceso de diseño de la herramienta se ha realizado a través de un proceso de Design Thinking, cuya metodología consiste en el desarrollo colaborativo. Concretamente, se utiliza el Modelo del Doble Diamante, desarrollado por el British Design Council que consta de 4 fases: descubrimiento, definición, desarrollo y entregable.

En conjunto, estas etapas funcionan como un mapa para organizar los pensamientos con el fin de mejorar el proceso creativo. Cabe mencionar que este modelo no es lineal en modo alguno. De hecho, se ha ido de un lado a otro de estas etapas de manera que se pudiera comprender plenamente el problema y cómo resolverlo y mejorarlo:

1. Descubrimiento: recopilación de datos, una investigación previa que permite descubrir las ideas, las claves contextuales que definirá la herramienta posterior presentada para resolver el problema.
2. Definición: filtrado de los datos. El proceso de búsqueda conduce hacia una selección de los resultados obtenidos. Las dos primeras fases conducen hacia la creación de nuevos conceptos, teniendo en cuenta la experiencia de usuaria.
3. Desarrollo: diseñar o rediseñar que consiste en dar respuesta al problema claramente definido, en convertir la idea específica en algo alcanzable, de

modo que se enfoca en la construcción visual de la solución y co-diseñando con las diferentes partes interesadas.

4. **Entregable:** prueba y lanzamiento. Es llevar a la práctica la solución a nivel prototipo. Es ver cómo responde el diseño a pequeña escala, realizando validaciones con expertos, de tal forma que obtenemos un feedback real durante todo el proceso hasta lograr el acabado deseado por el consumidor.

Como resultado se ha desarrollado una herramienta que hemos validado en la red de Living labs ITGALL dentro de un proyecto europeo (IN4AHA) que busca mejorar la escalabilidad de innovaciones tecnológicas en el ámbito del envejecimiento y hemos observado que cuanto mayor enfoque centrado en la persona presente las soluciones tecnológicas, éstas consiguen una mayor usabilidad y accesibilidad por parte de las personas mayores.

Esto significa que las personas desarrolladoras de la tecnología han tenido en cuenta las necesidades reales de las personas que han cocreado y participado en el testeo... Además, las personas usuarias sienten que se cumplen sus expectativas de desempeño y de esfuerzo, y junto a unas condiciones facilitadoras de la solución tecnológica y el apoyo de profesionales del testeo, se consigue así, una buena usabilidad o adopción de la innovación tecnológica.

Para comprobar la viabilidad de la herramienta en otros países, se ha solicitado la colaboración de socios del proyecto IN-4-AHA. Para ello, se ha buscado un socio del Norte de Europa (Xamk, Finlandia) y otro socio del Sur de Europa (Uporto, Portugal) para comprobar la idoneidad de los cuestionarios de las herramientas y comprobar si existe algún impedimento en el contexto cultural, social, normativo o económico.

Finalmente, lo que se quiere conseguir con la nueva herramienta es que se tenga una forma de cuantificar el enfoque centrado en la persona, poner en valor este enfoque para mejorar los diseños de las innovaciones, hacer partícipes a las personas mayores en el desarrollo, mejorar la escalabilidad de las innovaciones y para romper estereotipos entre las tecnologías y las personas mayores. **En definitiva, ser una herramienta a considerar por personas desarrolladoras de la tecnología a la hora de diseñar las innovaciones para que éstas tengan un propósito.**

8. OBJETIVOS

Indique el Objetivo General y los Objetivos Específicos de la iniciativa:

Objetivo General: Tener una herramienta validada que sea referente en el ámbito de la tecnología y el enfoque centrado en la persona.

Objetivos Específicos:

- Tener una herramienta que permita medir el enfoque centrado en la persona presente en las innovaciones tecnológicas que sea fácil de usar
- Posibilitar que todas las personas puedan testar soluciones tecnológicas

independientemente de su estado de salud

- Contar con todas las partes interesadas del ecosistema de cuidado (personas mayores, familias y profesionales) en la participación activa y en la co-creación de los diseños de las innovaciones tecnológicas
- Ofrecer información de valor a personas desarrolladoras de tecnología para mejorar el diseño y adaptarse a las necesidades reales de las personas.
- Contribuir en la mejora y escalabilidad de las innovaciones tecnológicas.

9. PALABRAS CLAVES

Describe cuatro “palabras claves” relacionadas con su buena práctica y por qué tienen importancia, por ejemplo: palabra clave “Personalización”, porque llevamos a cabo una atención personalizada, centrada en las características e idiosincrasia de cada una de las personas, teniendo en cuenta su opinión, intereses, valores, costumbres...

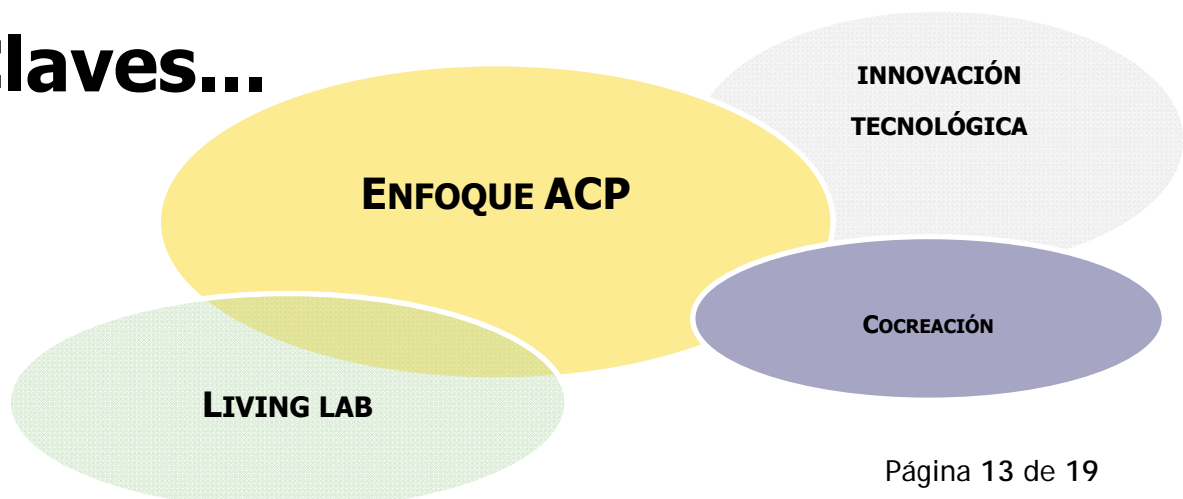
Palabra clave -1-: “Enfoque ACP”: El enfoque centrado en la persona en relación a los proyectos y soluciones relacionadas con tecnologías del cuidado hace referencia a la consideración de la persona como alguien siempre valiosa y merecedora de respeto, buscando la personalización del apoyo prestado y, por tanto, su participación en el diseño, uso y evaluación del producto o tecnología innovadora.

Palabra clave -2-: “Living Lab”: Es un banco de pruebas real y un entorno de experimentación donde tanto personas usuarias finales como desarrolladoras de tecnología pueden co-crear innovaciones. Su principal objetivo es la creación de nuevos productos y servicios adecuados a las necesidades reales de las personas mayores.

Palabra clave -3-: “Innovación tecnológica”: Es el proceso mediante el cual las personas desarrolladoras de tecnología crean un nuevo producto, servicio o bien mejora significativamente las características de uno ya existente, utilizando como vehículo las herramientas tecnológicas.

Palabra clave -4-: “Co-creación”: Proceso en el que desarrolladoras de tecnología buscan la colaboración de sus potenciales clientes para que les ayuden a crear su producto de tal manera que el resultado final sea algo más ajustado a sus preferencias y necesidades.

Claves...



10. TEMPORALIZACIÓN

Indique la fecha de inicio de la buena práctica (mes y año):

Año de inicio: enero 2021
Mes de finalización : junio 2022

11.HITOS

Describir hitos importantes, como, por ejemplo, premios, reconocimientos recibidos por la iniciativa que se presenta. Si no los hubiera, indicar no procede.

- 2019 - Creación del living lab Saraiva para la colaboración con el Grupo de Investigación Healthy Fit de la Universidad de Vigo.
- 2019 - Act - Realidad virtual inmersiva y cinesiterapia MotoMed.
- 2021 - Incorporación en la Red de Living Labs, ITGALL, del Clúster Saúde de Galicia.
- 2022- Creación de la herramienta de evaluación del enfoque centrado en la persona de las innovaciones tecnológicas.
- 2022 - Validación de la herramienta a través del proyecto europeo IN-4-AHA, *Innovation Networks for Active and Healthy Ageing*.

12. RECURSOS

Describir los recursos necesarios para llevar a cabo la experiencia, en cuanto a personal necesario y recursos materiales:

- Personal necesario para llevar a cabo la experiencia:
 - 1 ó 2 profesionales, según el tipo de innovación tecnológica a testar en el Living Lab de Saraiva.
 - Personas usuarias de los servicios de Saraiva. El número de personas usuarias incorporadas en el testeo dependerá del tipo de tecnología a testar, aunque por norma general el mínimo de participantes requerido será de 15.
- Recursos materiales necesarios para llevar a cabo la experiencia:
 - Protocolo de testeo bajo el enfoque centrado en la persona.
 - Ordenador, acceso a internet.
 - Salas de convivencia con su respectivo mobiliario.

13.FINANCIACIÓN

Detallar el tipo de financiación con el que cuenta la buena práctica, marcando con una X la opción u opciones que correspondan:

| | |
|---|---|
| Recursos propios | |
| Cuota de personas usuarias | |
| Ingresos derivados de la prestación de servicios/productos | |
| Subvenciones | X |
| Otros | |
| Especificar otras fuentes de financiación diferentes: La herramienta ha sido validada a través del proyecto europeo IN-4-AHA, <i>Innovation Networks for Active and Healthy Ageing</i> . | |

14.ALINEACIÓN CON OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Elegir el objetivo/s de desarrollo sostenible a los que contribuye la buena práctica, marcando con una X la opción u opciones que correspondan:

| | |
|--|---|
| Acabar con la pobreza | |
| Hambre cero | |
| Salud y bienestar | X |
| Educación de calidad | |
| Igualdad de género | |
| Agua limpia y saneamiento | |
| Energía asequible y no contaminante | |
| Trabajo decente y crecimiento económico | |
| Industria, innovación e infraestructura | X |
| Reducción de las desigualdades | |
| Ciudades y comunidades sostenibles | |
| Producción y consumo responsables | |
| Acción por el clima | |
| Vida submarina | |
| Vida de ecosistemas terrestres | |
| Paz, justicia e instituciones solidarias | |
| Alianzas para lograr los objetivos | |
| No procede / No aplica | |

15. COHERENCIA CON LOS PRINCIPIOS DEL MODELO DE ATENCIÓN INTEGRAL Y CENTRADA EN LA PERSONA (AICP)



Principio de Autonomía

Se promueve la capacidad de autogobierno de las personas y su derecho a tomar sus propias decisiones acerca de su plan de vida, así como a que sus preferencias sean atendidas, también cuando presentan situaciones de gran dependencia, pudiendo hacer elecciones entre diferentes alternativas.

Las personas mayores que testan innovaciones tecnológicas en el Living Lab Saraiva lo hacen de manera voluntaria tras una reunión informativa y la explicación y firma de un consentimiento informado. Hemos conseguido que las personas con dependencia puedan participar en los testeos teniendo en cuenta sus preferencias anteriores e historia de vida y su familia. La herramienta que se ha desarrollado para poder validar una innovación tecnológica tiene una versión para las personas que pueden responder por sí mismas y otra versión donde una persona facilitadora responde desde la perspectiva de la persona que acompañó. Por lo que se consigue una participación efectiva.

Principio de Individualidad

Se reconoce que cada persona es única y diferente del resto, por tanto, las actuaciones responden a criterios de personalización y flexibilidad.

Las personas que quieren participar en los testeos se tienen en cuenta sus diferentes horarios. Además, se busca que las innovaciones tecnológicas a testar tengan opciones de personalizar y adaptarse a las preferencias de cada uno.

Principio de Independencia

Se reconoce que todas las personas poseen capacidades que deben ser identificadas, reconocidas y estimuladas con el fin de que, apoyándonos en ellas, se puedan prevenir o minimizar las situaciones de discapacidad o de dependencia.

Una de las claves para que las tecnologías sean usables es que sean intuitivas. Se busca que las personas que realizan los testeos puedan realizar el máximo número de tareas por sí mismas y utilizando el mínimo apoyo por parte de personas facilitadoras (profesionales o familiares).

Principio de Integralidad

Se contempla a la persona como un ser multidimensional en el que interactúan aspectos biológicos, psicológicos y sociales entendidos como una globalidad a la hora de actuar con las personas. Para garantizar la actuación óptima en todos estos ámbitos, el conjunto de recursos sociosanitarios y de otros sectores deben planificarse, diseñarse y organizarse, no con el eje puesto en los servicios, sino girando alrededor de las personas para que la atención y los apoyos lleguen de manera integrada a quienes los precisan.

A la hora de planificar y organizar el desarrollo de los testeos en Saraiva se tienen en cuenta los recursos humanos y técnicos necesarios para que cada persona usuaria involucrada tenga la atención y apoyo necesarios.

Principio de Participación

Se reconoce que las personas tienen derecho a participar en la elaboración de sus planes de atención y de apoyo a su proyecto de vida. Y también a disfrutar en su comunidad, de interacciones sociales suficientes y gratificantes y acceder al pleno desarrollo de una vida personal y social plena y libremente elegida.

El protocolo de testeo bajo el enfoque centrado en la persona busca la cocreación de las personas mayores en el diseño de las innovaciones tecnológicas. Es decir, la persona mayor participa a lo largo de todo el proceso para conseguir mejores resultados.

Principio de Inclusión social

Se reconoce que las personas deben tener la posibilidad de permanecer y participar en su entorno, disfrutar de interacciones positivas y variadas y tener acceso y posibilidad de acceder y gozar de los bienes sociales y culturales.

La herramienta desarrollada para el testeo de las innovaciones considera este principio dentro de sus valores a medir.

Principio de Continuidad de atención

Se reconoce que las personas deben tener acceso a los apoyos que precisan de manera continuada, coordinada y adaptada permanentemente a las circunstancias de su proceso.

Las innovaciones tecnológicas a testar son principalmente tecnologías para ofrecer productos o servicios para dar continuidad en el proceso de atención.

16. COHERENCIA CON LOS CRITERIOS COMPLEMENTARIOS



Criterio de Innovación

Desde la experiencia se plantean cambios con respecto a los modelos tradicionales de atención o se cuestionan los enfoques clásicos relacionados con la imagen de las personas o con el modo de desarrollar intervenciones o actuaciones.

Las innovaciones tecnológicas que se testan en el living lab Saraiva buscan mejorar algún aspecto relacionado con el envejecimiento y también mejorar la imagen de las personas mayores con la tecnología evitando estereotipos generados por la sociedad.

Criterio de Transferibilidad

La experiencia contiene elementos y características que facilitan su generalización, replicabilidad o adaptación.

La herramienta para evaluar el enfoque centrado en la persona presente en las innovaciones tecnológicas es fácil de usar y por lo que es importante su difusión para ponerlo en conocimiento de profesionales que trabajan en el ámbito del envejecimiento e innovación.

Criterio de Perspectiva de Género

La iniciativa considera de forma transversal y sistemática las diferentes situaciones, condiciones, aspiraciones y necesidades de mujeres y hombres, incorpora objetivos y actuaciones específicas de género o contempla su impacto por género (personas destinatarias y profesionales).

La herramienta desarrollada puede ser usada de manera indistinta por cualquier género tanto a nivel de usuarias finales (personas mayores) como de facilitadoras.

Criterio de Evaluación y Resultados

La experiencia cuenta con un sistema de evaluación y medición de resultados sobre:

- 1) Efectividad y cumplimiento de objetivos
- 2) Impacto social
- 3) Sostenibilidad y viabilidad técnica y económica

La herramienta creada forma parte de un protocolo de testeo desarrollado para evaluar el enfoque centrado en la persona presente en las innovaciones tecnológicas. El protocolo de testeo ha sido validado por living labs diferentes del Living lab Saraiva y se ha realizado una actualización en algunas preguntas. De esta manera se ha conseguido cumplir el objetivo principal de tener una herramienta validada que sea referente en el ámbito de la tecnología y el enfoque centrado en la

Criterio de Evaluación y Resultados

persona.

Los impactos conseguidos:

- ✓ En relación a Saraiva como Living Lab, se concluye que para los/as profesionales involucrados en las actividades realizadas por el Living Lab se sienten reconocidos y mejora su desarrollo profesional. De esta manera, se consigue una estabilidad en el empleo y una mayor ratio de personal técnico.
- ✓ Las personas usuarias participantes se sienten valorados/as al sentir que se tiene en cuenta su opinión y participación. Además, les gusta romper la imagen existente de que la tecnología está alejada de las personas mayores.
- ✓ Las personas desarrolladoras de la tecnología obtienen una información muy relevante para mejorar y escalar su producto por lo que obtienen mejores resultados.

Estos impactos se replican en la red de living labs ITGALL y lo que se quiere conseguir hasta final de año, es que se pruebe la herramienta en diferentes países en Europa y se valide, así, la herramienta a nivel europeo.

En relación a la herramienta se concluye que cuanto mayor es el enfoque centrado en la persona presente en la innovación tecnológica, mayor es la usabilidad y accesibilidad de la innovación por parte de las personas mayores y mayor será el éxito de la solución tecnológica en el mercado.

La sostenibilidad económica a nivel de los living labs viene dada por los servicios de testeos ofrecidos a desarrolladoras de tecnología que consiguen mejores resultados con la participación de sus grupos de interés.

Ambiente facilitador y otros criterios

En cuanto al entorno, aspectos socio-espaciales, comunitarios, ergonómicos y de otra tipología.

El Living lab Saraiva se desarrolla en el centro multiservicios Saraiva senior y en los servicios de centro de día de Pontevedra, A Coruña y Santiago. A nivel de entorno o ambiente seguimos un modelo hogareño o housing, lo que facilita que las personas mayores se sientan como en casa y se genere un entorno relajado y de confianza donde expresar sus impresiones respecto al testeo de las innovaciones.