



Red de Buenas Prácticas
de Fundación Pilares

Kuvu: Alojamiento compartido entre generaciones

kuvu

Haize Trueba, Impacto Social y Gestión Convivencias
Jon Ander Fernández, Marketing
Eduardo Fierro, Generancia y Acuerdos clave



Resumen

Kuvu tiene como misión mejorar la calidad de vida de las personas mayores a largo plazo previniendo la soledad no deseada y aumentando sus ingresos. Al mismo tiempo, aumentamos la oferta de alojamiento para las personas jóvenes en las ciudades y generamos experiencias transformadoras para todos los usuarios.

La persona mayor puede compartir casa una temporada con una persona joven estudiante o profesional con seguridad y garantía: seleccionando a la persona adecuada y garantizando la tranquilidad mientras comparte su casa.

FECHA DE INCORPORACIÓN A LA RED:
20/12/2019

Fecha de Última Actualización:
20/12/2019

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:
Servicios o programas de ámbito comunitario e intergeneracionales

LUGAR:
País Vasco y Comunidad de Madrid

GRUPO DE POBLACIÓN AL QUE SE DIRIGE:
Personas Mayores, sociedad general

Justificación

El principal reto a resolver de Kuvu es la prevención de la soledad no deseada o dicho de otra manera, la pérdida de relaciones sociales con la edad. Hablamos de soledad no deseada porque la soledad per sé no tiene por qué ser algo malo; depende de la perspectiva de la persona o lo que está buscando. La soledad no deseada es una situación experimentada por una persona donde se tiene una falta de relaciones sociales de calidad; puede ser o bien por tener pocas relaciones sociales o bien por falta de relaciones significativas. Cuando esta soledad no deseada se vuelve crónica puede afectar a la salud física y mental.



En Europa en 2011 el 28,5% de las personas mayores de 65 años vivían solas. A día de hoy en Europa hay 31M de personas mayores de 65 años que viven solas. La soledad no deseada incrementa la mortalidad en un 26% y hace que las personas mayores aumenten las visitas a médicos y centros de salud.

Esta soledad no deseada tiene, entre otras, 3 causas principales, que denominamos factores de riesgo, y de las cuales Kuvu impacta en 2:

-Vivir sólo/a y falta de red social: El hecho de vivir sólo/a hace que las interacciones sociales disminuyan y si a esto se le suma la falta de un entorno lleno de amistades, familiares, etc. hace que la sensación de soledad aumente. La soledad está muy relacionada con el aislamiento social y la imposibilidad de crear relaciones sociales con otras personas. Además, a la hora de alquilar una habitación tienen miedo a abrir las puertas de su casa por lo que al principio prefieren hacerlo por un periodo más corto de tiempo. Ahora mismo a nivel Europeo hay 31M de personas mayores de 65 años que viven solas. Vivir solo/a tiene incrementa, de media en Europa, un 8% el riesgo de sufrir soledad no deseada de forma frecuente.

-La falta de ingresos: Con la edad y el hecho de jubilarse, enviudar o separarse hace que los ingresos sean menores contribuyendo a la pobreza entre las personas mayores y a no poder tener una vida digna. Concretamente, en Europa hay un 17,4% de personas mayores que están en riesgo de pobreza por las consecuencias económicas de la viudedad, jubilación o separación matrimonial. Una falta de ingresos incrementa, de media en Europa, un 7% el riesgo de sufrir soledad no deseada de forma frecuente. Normalmente, aquellas personas que son más propensas a sentirse solas son aquellas que tienen una baja autoestima, son más pesimistas...

Otro de los problemas comunes entre ambas generaciones es el “Desentendimiento Intergeneracional”. Al mismo tiempo que las personas se van haciendo más mayores, muchas veces sus relaciones sociales disminuyen. Esto se ve potenciado por el rápido desarrollo de la tecnología lo que implica que las diferentes generaciones se separen más por el desconocimiento y por los prejuicios y estereotipos que tienen entre sí.

-Problema Indirecto/Secundario: las personas jóvenes no disponen de suficiente oferta de alojamiento y la que hay muchas veces no encaja con sus necesidades tanto económicas como en características de la vivienda. Analizando la situación de la vivienda nos encontramos con que, a nivel Europeo, en dos tercios de las ciudades europeas la mayoría de sus residentes pensaban que no era fácil encontrar una buena vivienda por un precio razonable en su ciudad (The State of European Cities 2016). Y es que, en las ciudades, el coste de la vivienda ronda el 40% de la renta disponible de una familia.



Objetivos

Objetivos generales:

- Mejorar la calidad de vida de las personas mayores usuarias, previniendo la soledad no deseada y aumentar sus ingresos.
- Aumentar la oferta de alojamiento de calidad y asequible para las personas jóvenes en las ciudades.
- Generar experiencias transformadoras para los usuarios.

Objetivos específicos para el año 2020:

- Generar 665 convivencias entre personas mayores y jóvenes.
- Las convivencias tendrán una duración media de seis meses.
- Realización de 5 encuentros intergeneracionales.
- Las personas mayores aumentarán sus ingresos una media de 260€ al mes por habitación.
- Reducir, al menos 2 puntos, los indicadores de soledad no deseada del 85% de los convivientes.
- Mantener que la valoración de la experiencia vital de los usuarios que han pasado por Kuvu sea de 8,3.
- Alcanzar al menos 2 puntos más los indicadores de calidad de vida del 85% de los convivientes.

Descripción, metodología y fases del proyecto

Muchas personas mayores quieren compartir sus casas pero no lo hacen por miedo e inseguridad sobre a quién están alquilando la habitación, respecto al tiempo de compromiso, por lo que pueda ocurrir si la convivencia no es buena y por la complejidad legal y la gestión del alquiler. Desde Kuvu les decimos a las personas mayores: *“comparte tu casa con seguridad que Kuvu se encarga de todo”*. Nuestros usuarios mayores comparten una habitación de su casa una temporada con una persona joven estudiante o profesional con seguridad y garantía: seleccionado a la persona adecuada, con un



contrato único de protección de convivencia y garantizando su tranquilidad mientras esté compartiendo su casa.

Por tanto, las personas mayores conectan con personas jóvenes adecuadas en función de sus intereses. Se conocen y deciden dar el paso de convivir. Rellenan nuestro acuerdo y comienza su mes de prueba. Una vez pasado el mes de prueba, un profesional de Kuvu hace un seguimiento para ver la evolución de la convivencia. Si la convivencia se desarrolla de forma adecuada, continuarán su experiencia juntos, sino se procederá a una intervención o mediación según el caso específico. El seguimiento se mantendrá de forma periódica durante todo el tiempo que dure la convivencia.

Nuestro método busca la convivencia persona mayor-persona joven como una estrategia para que la persona mayor vaya incrementando progresivamente su número de contactos y relaciones personales: primero con el joven inquilino, luego con otras personas mayores y jóvenes que también participan en el programa, y luego con terceras personas al realizar distintas actividades en la comunidad. El programa Kuvu no cumple su función sólo con proveer de un alojamiento asequible a la persona joven, sino que debe continuar con la activación de la vida social de la persona mayor.

Entendemos que el acceso a la vivienda, o a una renta asequible, no debe verse condicionado por cuestiones relacionadas con la disposición del tiempo libre, y por lo tanto no puede ser obligatoria la asunción de tareas a favor de otras personas. De ahí que entendamos que el inquilino no debe asumir más obligaciones que las ya existentes en un contrato de arrendamiento ordinario.

No obstante, desde Kuvu fomentamos la creación de espacios de cooperación, y que puedan contribuir a la mejora de la convivencia, insistiendo que las personas mayores de forma autónomas adopten también un rol activo ayudando en determinadas tareas a sus compañeros/as jóvenes.

En definitiva, Kuvu se focaliza en generar relaciones intergeneracionales en condiciones horizontales y de igualdad donde se empoderen ambas partes y se fomenten espacios en común siempre por motivación propia.



Temporalización

2018:

- Lanzamos el primer prototipo del programa.
- Alcanzamos más de 120 usuarios que habían interactuado con el prototipo.
- Cerramos acuerdos con las 3 universidades del País Vasco.
- El programa pasó a ser miembro de la red de alojamiento intergeneracional más grande del mundo: *HomeShare International*.
- Recibimos una primera financiación por parte de la Fundación BBK

2019:

- Lanzamos el segundo prototipo.
- Se expande hacia la Comunidad de Madrid.
- La Fundación BBK renueva su compromiso y aporta una segunda financiación a Kuvu.
- Los primeros usuarios mayores comienzan a repetir y renovar contratos.
- Se recogen los primeros datos de impacto y se muestran efectos positivos sobre la soledad no deseada.
- Damos una vuelta 360º a la comunicación buscando su romper estigmas. Los segundos resultados tangibles de nuestro trabajo en co-creación con los usuarios.
- Kuvu se convierte en el programa de alojamiento intergeneracional más relevante del norte de España.
- Kuvu lanza junto al grupo PrisaRadio una campaña de comunicación en Vizcaya de 12 meses.
- Open Value Foundation entra como entidad comprometida con Kuvu aportando financiación y colaboraciones clave.

2020:

- Lanzaremos la tercera versión de su prototipo como resultado del giro 360º en diseño como resultado de la co-creación con los usuarios mayores de 60 años

Recursos

Recursos humanos:

- Personal administrativo y gestión de la organización.
- Trabajadores sociales encargados del seguimiento y la buena marcha de la convivencia en cada ciudad.
- Personas encargadas de la promoción del programa.
- Personal técnico encargado de la plataforma digital.
- Personal encargado de soporte digital.

Recursos materiales:



- Plataforma digital.
- Modelos de contrato de protección de la convivencia.
- Modelos de seguimiento e intervención en la convivencia.
- Modelo de atención y principios-valores de la iniciativa.
- Modelo de gestión y medición del impacto social.

Evaluación y Resultados

Desde Kuvu, tenemos un cuadro de indicadores que vamos evaluando de forma periódica y continua en el tiempo. Nuestro sistema de medición y gestión de impacto ha sido premiado por la Fundación Ship2B. En este cuadro de indicadores medimos lo siguiente:

A corto plazo:

- Numero de convivencias:
- Número de meses que dura la convivencia
- Número de encuentros intergeneracionales hechos
- Aumento de ingreso mensual por persona mayor
- Aumento de oferta alojativa para personas jóvenes
- Ingresos netos de la organización
- Costes de adquisición de usuarios
- Valor neto que genera una persona usuaria durante el tiempo que es usuaria.

A medio plazo:

- Prevención de soledad no deseada: “la persona mayor aumenta sus actividades, sus relaciones sociales y su sentimiento de pertenencia”(Herramienta To End Loneliness e Historias de vida)
- Generación de experiencias transformadoras (encuestas e historias de vida)

A largo plazo:

- Calidad de vida: mejora de la inclusión social de las personas mayores (medición con Escala FUMAT)
- Calidad de vida: aumentan las relaciones interpersonales de las personas mayores (medición con Escala FUMAT)

Desde septiembre de 2019 hemos generado 14 convivencias intergeneracionales de las que 12 siguen en curso teniendo otras 20 personas mayores inscritas para después de Navidad. Hemos realizado las primeras mediciones de impacto, los seguimientos se están recibiendo de forma muy positiva. En promedio estamos aumentando el ingreso de las personas mayores en 265€ al mes por habitación.



El nivel de soledad de los usuarios mayores es variable en función de sus circunstancias personales pero estamos midiendo resultados de impacto positivo en su nivel de soledad no deseada.

Aún es pronto para que midamos el impacto que estamos generando en la calidad de vida de las personas mayores pero estamos obteniendo primeras mediciones positivas.

Hemos tenido 10 mujeres y 7 hombres como beneficiarios indirectos del proyecto, principalmente familiares. Y 28 personas beneficiarias directas de las que 17 personas son mujeres y 11 hombres.

Financiación

- Recursos propios
- Cuota de personas usuarias
- Subvenciones
- Otros

Reconocimientos

- Buena Práctica Intergeneracional por el Gobierno de País Vasco
- Buena Práctica Intergeneracional por el Gobierno de Navarra
- Mejor iniciativa empresarial universitaria de España año 2019
- Reconocimiento por la Fundación Ship2B al modelo de medición y gestión de impacto social
- Finalistas de European Youth Awards categoría de salud año 2018
- Segundo Premio del Hack4Age Ambient Assisted Living (AAL FORUM) 2018
- Primer premio de Mentor Day Salud 2018



Criterios destacados

CRITERIO DE PERTINENCIA

Principio de Autonomía

Todo el proceso que se realiza en Kuvu está focalizado en la persona. En base a ello, promovemos que la persona mayor y joven decidan cuáles son los límites que quieren poner y cuáles quieren ampliar y explorar. Es un proceso en el que la persona mayor (y no su familiar) es el que tiene la voz principal y toma todas las decisiones relevantes. Por tanto, Kuvu se focaliza en generar un proceso de acompañamiento en el que la persona mayor sea la dueña de su proceso específico.

Por otra parte, no imponemos dedicaciones de tiempo a las personas jóvenes y promovemos que la relación entre persona mayor-joven surja según ambos decidan y se comparta en los espacios que ambos decidan. Kuvu tiene un rol de facilitador generando un contenedor y de confianza a través de su seguimiento.

La persona mayor quiere estar en su casa el máximo tiempo posible, el hecho de convivir con una persona joven conjuntamente nos permite retrasar la dependencia y fomentar que permanezca en su casa de forma autónoma.

Principio de Individualidad

El proceso para cada persona en Kuvu es único ya que tenemos un modelo de compatibilidad y búsqueda que se adapta a las preferencias, expectativas, personalidad y requisito de cada persona de forma particular tomando en consideración todos los elementos particulares que la persona considera relevantes.

Kuvu es un marco, un contenedor, lleno de herramientas que son flexibles y adaptables para cada situación. Es éste el planteamiento que tenemos con nuestro proceso de “matching”, de seguimiento, de comunicación, de intervención, etc.

CRITERIO DE TRABAJO EN RED

Creemos que es fundamental fomentar el trabajo en red entre todas las entidades que tengan el mismo público de impacto, hemos de sumar esfuerzos para acercarnos a nuestra visión conjunta.

A continuación, algunas entidades con las que Kuvu colabora actualmente:

- Tu Mayor Amigo: para reducir la exclusión sanitaria y facilitar que las personas mayores que requieran de algún apoyo domiciliario en su hogar puedan autofinanciarlo con el alquiler de alguna habitación en su hogar y recibir también compañía.
- Cáritas, Cruz Roja y Nagusilan: para promover un proyecto conjunto de colaboración fomentando el alojamiento intergeneracional entre los usuarios ya beneficiarios de acompañamientos a la soledad.



- Grandes Amigos: para fomentar el conocimiento del proyecto Kuvu entre los usuarios ya beneficiarios de acompañamientos a la soledad buscando promover el alojamiento intergeneracional.
- Departamento de Inmigración de Getxo: para promover la participación de jóvenes inmigrantes en el programa de alojamiento intergeneracional.
- Fundación Pilares: fomentando la colaboración conjunta de nuestros canales de comunicación para maximizar el impacto a generar entre las personas mayores entre los servicios complementarios que se ofrecen.
- CEAR: para promover la participación de personas refugiadas en el programa de alojamiento intergeneracional.
- Fundación BBK: en búsqueda de la mejora de la calidad de vida de las personas mayores previniendo y reduciendo la soledad no deseada.
- Open Value Foundation: en búsqueda de la mejora de la calidad de vida de las personas mayores previniendo y reduciendo la soledad no deseada.
- Universidad de Deusto, Universidad del País Vasco y Universidad de Mondragón: para promover la participación de estudiantes universitarios en el programa de alojamiento intergeneracional.
- Foro Guztion Artean Eginez: para facilitar que cualquier organización de nuestro entorno pueda ser socialmente responsable, que tengan acceso a un catálogo de buenas prácticas de RSE y que sus esfuerzos en responsabilidad sean visibles en el entorno.
- Adiberri: para mejorar la calidad de vida de las personas de edad y garantizar un envejecimiento saludable.
- MTA y Ashoka: para fomentar el emprendimiento de impacto social entre los jóvenes emprendedores.

Enlaces y Anexos

Enlace:

- Web [Kuvu](#)