



Buenas Prácticas
MODELO Y AMBIENTE

Programa de Radio “Mis Mayores”



Ana Luengo
Diego Maneu
Gestiona Radio

Resumen

Nuestro Programa de radio, nace ante la necesidad de abordar la temática sobre la vida y el entorno de las Personas Mayores. Nuestra intención es comunicar las distintas realidades de las personas mayores, transmitiendo con objetividad, desterrando los estigmas que conforman creencias limitantes absurdas que nos impiden apreciar el enorme y maravilloso tesoro social que tenemos: Nuestros Mayores.

FECHA DE INCORPORACIÓN A LA RED:
18/07/2016

FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:
18/07/2016

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:
Acciones de comunicación.

LUGAR:
El programa de radio se realiza en Madrid con una cobertura de ámbito nacional.

GRUPO DE POBLACIÓN AL QUE SE DIRIGE:
Población general, con especial interés en las personas mayores de 50 años.

Justificación

Es imprescindible realizar un gran trabajo de concienciación social para desterrar los prejuicios absurdos e irreales que se han creado y creído en torno a las Personas Mayores.

Ellos son un gran activo económico, cultural, imprescindibles en el día a día, con su inestimable aportación de trabajo que sustituye las carencias de nuestro sistema que por desgracia no alcanza a todos los rincones ni tampoco llega a todas las personas que realmente lo necesitan.

Objetivos

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), en la actualidad, el número de personas mayores de 60 años es dos veces superior al que había en los años 80, y se estima que en 2050 habrá casi 395 millones de personas de 80 años, es decir, cuatro veces más que ahora. En los últimos 25 años ha cambiado el papel de las personas mayores en nuestra sociedad, nuestros objetivos se centran en:

- Darles Voz y Visibilidad.
- Promocionar la autonomía personal.
- Promocionar la seguridad de nuestros mayores.
- Promocionar su productividad y aportación social.
- Promocionar su valor como grupo social.
- Erradicar la discriminación por edad.
- Promover el buen trato a las Personas Mayores.
- Erradicar la violencia silenciosa que se ejerce sobre los Mayores.

Descripción, metodología y fases del proyecto

“Mis Mayores” nace en septiembre del año 2015. Es un programa que se emite en Gestiona Radio, 108.0 FM, www.gestionaradio.com, los lunes de 12:00 horas a 13:00 horas, siendo su máxima: “Ha llegado el momento de reinventar el término hacerse mayor”; y presentado por Ana Luengo y Diego Maneu.

El contenido del mismo está orientado a temas de salud, nutrición, empleo, participación social, seguridad para nuestros mayores, voluntariado, nuevas tecnologías, soledad, etc., y para abordarlos contamos con la colaboración habitual de la Policía Nacional con el Plan Mayor, la SEGG (Sociedad Española de Geriatria y Gerontología), con Cruz Roja y Comunidad de Madrid.

Nos preocupamos profundamente por las tendencias actuales y las previsiones de futuro vinculadas al incremento de la esperanza de vida saludable, que resultan fundamentales para diseñar políticas sociales y económicas que den respuesta al constante incremento de la población longeva, además de para contribuir a la sostenibilidad del Estado de bienestar.

Algunos de temas más relevantes que hemos tratado en el programa son:

- Alzheimer con Cruz Roja.
- Duelo y pérdidas.
- Envejecimiento activo, SEGG (Sociedad Española de Geriatria y Gerontología).
- Mayores con Cruz Roja.
- Ley de Dependencia, SEGG (Sociedad Española de Geriatria y Gerontología).
- Presentación de Plan Mayor con Policía Nacional.
- Nutrición, SEGG (Sociedad Española de Geriatria y Gerontología).
- Calendario de Vacunación, SEGG (Sociedad Española de Geriatria y Gerontología).
- El cuidador, SEGG (Sociedad Española de Geriatria y Gerontología).
- 10ª Semana de Prevención de Incendios de la Comunidad de Madrid.
- Prevención de accidentes de tráfico, Guardia Civil.
- Legados, Fundación Aequitas.
- Legados, Fundación ONCE.
- CEOMA, Confederación Española de Organizaciones de Mayores.
- Evento, La Canción de tu Vida.
- Campaña Escolar, El Mundo de Nuestros Abuelos.
- Mayores con Obra Social La Caixa.
- Trasplantes, ONT, Organización Nacional de Trasplantes.
- Diabetes.
- Nuevos Estilos de Vida, Cohousing.
- Autismo, Fundación Once.
- Los Mayores, Fundación Monte Madrid.
- Discapacidad, Amta.
- Enfermedad Mental, Amta.
- Ocio.
- Nuevas Tecnologías.

- Día Mundial de la Familia, Foro de la familia.
- Epec.
- Guía para la Jubilación, Fundación Mapfre.
- Discapacidad e integración social, Ilunion.

La metodología y planificación seguida para el desarrollo del programa ha consistido en:

- Detección de público objetivo.
- Análisis de oportunidad.
- Análisis de mercado.
- Análisis del sector.
- Análisis de la competencia.
- Política de precios.
- Estrategia de ventas.
- Comunicación.
- Alianzas Estratégicas.
- Consolidación expansión nacional.
- Apertura internacional.

Temporalización

Esta iniciativa nace a finales del año 2014, se materializa en junio de 2015 y su salida al mundo de las ondas se produce en septiembre de 2015.

Recursos

El equipo está compuesto por: 1 Director, 2 Locutores, 1 productor, 1 realizador, 1 técnico.

Los recursos materiales se componen principalmente del material técnico necesario para la realización de entrevistas.

Evaluación y Resultados

Nuestra valoración se basa, en muchas ocasiones, en datos inestables como la medición de las audiencias. Lo que realmente nos aporta son los mensajes de apoyo y agradecimiento que recibimos de nuestros mayores, agradeciéndonos todo lo que aprenden y nuestra preocupación e interés por ellos.

En cuanto a la viabilidad, el soporte técnico es generado por nuestra productora que realiza el programa de radio, la frecuencia de radio la utilizamos en concepto de alquiler para visibilizar el mundo de nuestros mayores. Nuestras fuentes de financiación son propias y también proceden del patrocinio y los colaboradores. Somos los únicos responsables y gestores del programa " Mis Mayores".

Financiación

Recursos propios iniciales, recursos aportados por patrocinio y clientes. Este programa es una iniciativa personal y social propia, está financiado y producido en su totalidad de forma independiente por Diego Maneu y Ana Luengo, no es un programa realizado por la plataforma Gestiona Radio, solamente se emite a través de su frecuencia.

Criterios destacados

CRITERIO DE PERTINENCIA

Principio de integralidad

Hacerse mayor implica enfrentarse a una etapa en la que se integran diferentes realidades, cada vez los mayores son personas más activas y desean ofrecer su

aportación en los distintos aspectos de la vida social. Ellos inician nuevas actividades como las universitarias, los deportes, el voluntariado, nuevas tecnologías, etc., no están dispuestos a dejar perder un segundo, saben que su futuro es hoy. En nuestro programa de radio "Mis Mayores" desarrollamos estos temas con uno de nuestros colaboradores más implicados, Cruz Roja.

Además, en nuestro programa aportamos pautas para alcanzar el equilibrio saludable entre salud física, psíquica y social, con apoyo de colaboradores como la SEGG, (Sociedad Española de Geriatria y Gerontología).

CRITERIO DE TRABAJO EN RED

Se está conformando una red de colaboración en torno a todas las iniciativas por las que apostamos. Nuestros colaboradores participan activamente de los contenidos y de los resultados generados con los mismos.

Fundamentalmente se han creado relaciones con Policía Nacional, Cruz Roja, Ilunion, Fundación Once y la SEGG.

Enlaces y Anexos

Anexos:

- [Resumen del proyecto: programa de radio "Mis Mayores"](#).