



Buenas Prácticas
MODELO Y AMBIENTE

Qmayor

La única revista que
envejece con orgullo

#NoPesanLosAños #PesanLosMitos

QMAYOR.COM

Nuria Carcavilla González.
Qmayor

Resumen

Qmayor es una revista nacional en formato digital, de acceso universal y abierta a la participación, pero también es un movimiento de comunicación creativo que celebra lo extraordinario de envejecer. Lanzada en 2015, Qmayor es fuente de inspiración a través de la salud, la cultura, la neurociencia, la psicología, la tecnología, el arte y el diseño para todos aquellos que piensan en la vejez como una oportunidad. Trabajamos con un talento excepcional y conectamos a nuestra audiencia con historias sensoriales diseñadas para provocar la inspiración y el debate emergente.

FECHA DE INCORPORACIÓN A LA RED:
21/07/2016

FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:
21/07/2016

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:
Acciones de comunicación.

LUGAR:
España, en complicidad con Latinoamérica.

GRUPO DE POBLACIÓN AL QUE SE DIRIGE:
Escrito para, por y sobre personas que se adentran en la experiencia de la vejez desde cualquier ámbito y a cualquier edad.

Justificación

Lanzada en septiembre de 2015, Qmayor Magazine fue fundada bajo una sola premisa: una revolución demográfica estaba cambiando el envejecimiento, y el envejecimiento estaba cambiando el mundo. Sin embargo, pocos eran los que comunicaban diferente.

Desechando las viejas reglas y creencias sobre el envejecimiento, Qmayor se propuso hacer una crónica de cómo el cambio de las generaciones crea nuevas necesidades y éstas buscan nuevas soluciones. La dirección de Qmayor quiere poner de relieve las nuevas prácticas empresariales, y mostrar los equipos y las personas que están maquetando el futuro y reinventando los asuntos del colectivo sénior..

Objetivos

Objetivos generales:

- Identificar, producir, promocionar y difundir las investigaciones relacionadas con la neurociencia, psicología, salud y tecnología aplicadas al envejecimiento.
- Auspiciar la difusión de nuevos modelos de comunicación para con el envejecimiento.
- Propiciar el fortalecimiento del envejecimiento productivo, el desarrollo del pensamiento plural y crítico, como condición necesaria para el desarrollo y comprensión del nuevo paradigma del envejecimiento.

Objetivos específicos:

1. Crear un espacio digital en castellano donde difundir los resultados de las investigaciones internacionales en el campo del envejecimiento.
2. Promover el intercambio y la cooperación entre los emprendedores y las personas mayores.
3. Contribuir al rescate del Modelo del Predicamento Comunicacional para abordar el edadismo.*
4. Fomentar desde una perspectiva digital las experiencias de intercambio entre las generaciones jóvenes y mayores a través de las nuevas tecnologías.
5. Romper la brecha digital en las personas mayores y evitar la soledad.
6. Desdramatizar los años y mostrar la realidad de personas que lo viven como una etapa llena de vida. Desde la heterogeneidad del colectivo y con la ilusión de inspirar cambio.

*Ryan, E. B., Hummert, M. L., & Boich, L. H. (1995). Communication predicaments of aging: Patronizing behavior toward older adults. *Journal Of Language And Social Psychology*, 14(1-2), 144-166. doi:10.1177/0261927X95141008

Descripción, metodología y fases del proyecto

Como revista nacional en formato digital, de acceso universal, abierta a la participación y especializada en información relativa y relevante del envejecimiento, sus protagonistas, los profesionales y la sociedad en su conjunto, Qmayor trata de publicar información contrastada, transgresora y original referida al envejecimiento en todos sus aspectos para desdramatizar esta etapa y construir, entre todos y para todos, un futuro más acogedor: envejecer es sinónimo de vivir y en ello todos somos partícipes.

Qmayor cubre un vacío en el mercado, dejando de ser un medio de comunicación centrado en la empresa, para focalizar su trabajo en las personas y sus necesidades. Nace y apuesta por el mundo digital y cuenta con un batallón de entusiastas profesionales, más allá de nuestras fronteras, que nos ayudan a compilar información sobre diversos temas. Todos ellos están presentes en las distintas redes sociales para que Qmayor sea referente comunicando otras formas de alargar la vida: la autonomía personal, la dignidad, la prevención, la heterogeneidad del colectivo, participación ciudadana, accesibilidad universal, etc.

Los contenidos abordan temáticas tan variadas como: neurociencia, psicología, tecnología, salud, opinión, empleo, gastronomía, entrevistas, actualidad empresarial o cultura. Además incluye una sección de eventos y un espacio, Microedadismos, en el que se trata de implicar a toda la sociedad y denunciar el edadismo cotidiano y tantas veces normalizado.

La revista practica una comunicación centrada en el lector. Esto implica que damos información relevante (utilizando sondeos de intereses), con lenguaje comprensible e intentamos ser empáticos con las situaciones personales que hay detrás de la pantalla.

En las páginas de nuestro Magazine aparecen nombres propios que captan esa realidad, tanto de la persona que padece una enfermedad como del que veranea en Benidorm, del mayor institucionalizado que no recibe visitas o del que se casa por tercera vez.

Para la puesta en funcionamiento de Qmayor se han tenido en cuenta los siguientes aspectos:

- Planificación (análisis del entorno, objetivos, público objetivo, mensaje, estrategia, acciones de comunicación, etc.).
- Organización del equipo y distribución de roles.

- Selección de los contenidos generales.
- Organización de las distintas secciones.
- Aplicación de las técnicas para la búsqueda y tratamiento de la información.
- Calendarización del trabajo.
- Elaboración y edición de la revista.
- Evaluación continuada.

Temporalización

- **Eta**pa inicial: julio 2014
Análisis del mercado y medios de comunicación, detectando un vacío informativo.
- **Primeros pasos**: agosto 2015
Reuniones del equipo, diseño de contenidos y web, estrategia de lanzamiento, posicionamiento web y lanzamiento progresivo.
- **Eta**pa de crecimiento: julio 2016
Propuesta de colaboradores, diseño y lanzamiento de campañas con fines sociales para promover las buenas prácticas en la comunicación del envejecimiento, búsqueda de financiación y análisis de la escalabilidad.
- **Eta**pa de expansión: septiembre 2017
Alianzas internacionales, incorporación de proyectos y búsqueda de inversores.

Recursos

Humanos:

1. Nuria Carcavilla González. Dirección general. Psicóloga especialista en Demencias y en Trastornos de la Comunicación - Universidad de Salamanca.
2. Francisco Olavarría Ramos. Product Manager. Licenciado en Gestión Cultural - Universidad Autónoma de Madrid y Grado en Marketing y Comunicación - ESIC - Business School.

Materiales:

- Material informático: 2 ordenadores.
- Programas de diseño: Photoshop e Illustrator.
- Hosting: servidor web y dominio.
- Servicio informático: contratación de servicios a empresa especializada.
- Herramientas de comunicación: cuotas mensuales de apps para difusión de contenidos.
- Línea de teléfono.

Evaluación y Resultados

Aunque Qmayor es un concepto de comunicación de reciente creación, hemos sido muy bien acogidos por profesionales del sector y personas anónimas que creen necesario un nuevo enfoque, menos patológico y más humano en torno al envejecimiento. Esto ha generado un incremento de registros, visitas, participación activa y solicitudes de información.

Algunos resultados son:

- Suscriptores Newsletter: 690.
- Seguidores redes sociales: 2000 seguidores en Facebook y 2500 seguidores en Twitter.
- Notable interactividad: más de 200 comentarios en los contenidos publicados.
- Visitas mensuales: 56.000 visitas al mes.

Financiación

La financiación se basa en los recursos propios, aunque se está en búsqueda de inversores.

Criterios destacados

CRITERIO DE PERTINENCIA

Principio de Individualidad

Desde Qmayor creemos tan firmemente en este principio que tratamos de representar todas las formas posibles de experimentar el envejecimiento, mostrando nombres propios que reflejan esa amplia variedad de realidades personales. Queremos evitar la tendencia cultural que polariza la vejez, donde solo se piensa o bien en el pensionista deprimido y senil o en la abuela estafalaria sin edad en su espíritu. El envejecimiento es tan amplio como el arcoíris y toda persona es digna de ver respetada su identidad, sin importar su condición social, de salud, ideología u orientación sexual.

Principio de Integralidad

Las diferentes secciones de Qmayor (salud, psicología, ocio, relaciones sociales, alimentación, tecnología, etc.) contemplan a las personas como un todo, donde como en el resto de las etapas vitales, necesitan de la pluralidad para dar sentido a su existencia.

CRITERIO DE TRABAJO EN RED

Qmayor ha impulsado y apoyado iniciativas y eventos a nivel nacional relacionados con el envejecimiento. Además ha recibido el apoyo y la validación de Colegios Oficiales de profesiones sanitarias y de relevantes figuras del sector en su lanzamiento, celebrado el pasado 8 de junio en Madrid.

Algunas de las iniciativas en las que ha participado son:

- Organizador de los primeros Premios Vitales 2016 junto a la Federación de Mayores de Salamanca
- Sponsor en evento Tercera Salud en Madrid
- Sponsor en Premios Super Cuidadores
- Sponsor en Jornadas Instituto de Estudios Geriátricos de Andalucía (IESGA).
- Primeras Jornadas de IESGA para profesionales de la Gerontología. Hacia un nuevo paradigma. Granada.

Enlaces y Anexos

Enlaces:

- [Página web.](#)

Anexos:

- Presentación de Qmayor.
- Microedadismos.

Puedes descargar los anexos pinchando [aquí](#).