

---

# BUENAS PRÁCTICAS MODELOYAMBIENTE

---

**Gente vintAGE. Los diversos rostros de la edad**

Gente vintAGE  
**los diversos  
rostros de la edad**



---

**Grupo de trabajo sobre Imagen y Envejecimiento** de la  
Sociedad Española de Geriátría y Gerontología (SEGG)

<http://www.segg.es/imagenVejez.asp>

Coordinadora: **Elena del Barrio Truchado**

---



**ÁMBITO DE ACTUACIÓN:** Acciones de comunicación..

**LUGAR:** Exposición itinerante.

**GRUPO DE POBLACIÓN AL QUE SE DIRIGE:** Población en general.

## OBJETIVOS

Esta acción de comunicación tiene como **objetivo general** visibilizar la diversidad existente en el grupo de personas mayores, las contribuciones que realizan a la sociedad y “amplificar su voz” a través de su imagen. Este trabajo parte de la consciencia del poder de la imagen para el cambio de las percepciones, actitudes y creencias de la sociedad. La imagen que se suele ofrecer de las personas mayores es homogeneizante y está cargada de estereotipos. Gente vintAGE muestra personas que tan sólo tienen en común el haber superado la edad de 60 años, y su realidad poco tiene que ver con las ideas preconcebidas que operan sobre este grupo.

Los **objetivos específicos** de este proyecto son:

- Despertar el interés de la ciudadanía y de los medios de comunicación sobre la vejez.
- Eliminar los estereotipos asociados al envejecimiento.
- Concienciar a la sociedad en general de la realidad de las personas mayores en nuestro país.

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Consiste en una exposición itinerante de fotografías de personas mayores con la finalidad de mostrar las diferentes caras del envejecimiento.

La intervención en el espacio público consta de una exposición de 12 fotografías de 12 personas mayores con historias de vida muy diferentes entre sí y en consecuencia un presente muy distinto también. Son personas alejadas de estereotipos tradicionales y muy vinculados con el momento actual en el que viven, su momento. Esta exposición itinerante recorrerá el país situándose en los espacios públicos de las ciudades e irá acompañada de un folleto en el que se incluyen más fotografías de las personas protagonistas y su biografía. Un trabajo documental que complementa la exposición sobre la vida cotidiana de esas personas mayores destacando las aportaciones que realizan en su día a día.

## TEMPORALIZACIÓN

1ª Fase: Elaboración del proyecto (de enero a abril de 2013)

2ª Fase: Realización de los retratos, entrevistas biográficas, trabajos de edición del folleto e impresión de fotografías (de Abril a Junio de 2013)

3ª Fase: Exposiciones; junio 2013 en Valencia, septiembre 2013 en Madrid; próximas por determinar.



## FINANCIACIÓN

Este proyecto ha sido posible gracias al trabajo que de manera voluntaria realizan las personas miembros del grupo de imagen y envejecimiento, el apoyo económico de la Sociedad Española de Geriátrica y Gerontología (SEGG) y el Bilbao Bizkaia Kutxa (BBK).

3

## CONCLUSIONES

Consideramos que Gente vintAGE constituye una Buena Práctica coherente con los principios del Modelo AICP dado que pretende **cuestionar el enfoque tradicional de la imagen de las personas mayores**.

En el proceso de elaboración del proyecto se tuvo en cuenta la **perspectiva de género**, prestando especial atención a que las mujeres mayores, doblemente invisibilizadas (por ser mujeres y por ser mayores), tuviesen la misma presencia que los varones en este trabajo, y procurando desmontar no sólo los prejuicios edadistas sino también los machistas.

Es bien conocido que los **estereotipos son la base de las conductas discriminatorias**. Una imagen de **diversidad**, acorde con las **distintas realidades** que acontecen entre este grupo de población, sin duda redundará en un **mejor trato a estas personas**, fomentará procesos de **empoderamiento** y de **mejor posicionamiento de este grupo en la sociedad**.