
BUENAS PRÁCTICAS MODELOYAMBIENTE

imagenyenvejecimiento.blogspot.com.es

Blog del grupo de trabajo sobre Imagen
y Envejecimiento de la SEGG

Grupo de trabajo sobre Imagen y Envejecimiento
de la Sociedad Española de Geriatria y Gerontología
(SEGG)

Coordinadora: **Elena del Barrio Truchado**

Gestor del blog: **José Antonio Rabadán Sánchez**



ÁMBITO DE ACTUACIÓN: Acciones de comunicación.
GRUPO DE POBLACIÓN AL QUE SE DIRIGE: Población en general.

OBJETIVOS

En los medios se continúa representando a las personas mayores cargadas de estereotipos. La imagen de la vejez ha sido durante largo tiempo negativa, vista como el último peldaño ante la muerte, y aun hoy se representa como contraposición a los valores de la juventud, aludiendo para ello a la decadencia, desgaste, pasividad, enfermedad, etc. Por otro lado también se emplea, sobretodo en la publicidad, una imagen idealizada vinculada a valores de tradición, seguridad, sabiduría,... Estas dos maneras tan antagónicas de ver la realidad, caen por igual en el reduccionismo y tienen su origen en estereotipos de la vejez y las personas mayores. Los estereotipos, tanto positivos como negativos, dibujan una foto simplista de un grupo de población y un proceso vital que es en realidad muy heterogéneo.

El grupo de trabajo “Imagen y Envejecimiento” nace de la inquietud de algunos socios y socias de la SEGG por promover el uso de imágenes que se acerquen a la realidad y muestren la diversidad existente entre las personas mayores, y de denunciar aquellas visiones estereotipadas que muchas veces pasan desapercibidas ante el público, pero que repercuten en el trato dispensado hacia ellas, dando lugar a comportamientos de minusvaloración, exclusión, mutismo, dependencia y rechazo. Cambiar la forma de mirar la vejez conlleva un cambio en su consideración; conlleva deshacerse de los estigmas tradicionales que afectan al imaginario social y que se concretan en prejuicios y discriminación.

El **objetivo general** de este grupo de trabajo es, por tanto, promover una imagen real, no estereotipada, de las personas mayores en los medios de comunicación. **Concretamente**, se pretende:

- Estimular a los medios de comunicación en la utilización de una representación de las personas mayores adaptada a la realidad.
- Promover la difusión, el uso de imágenes y un lenguaje más positivo y constructivo.
- Dar a conocer las iniciativas donde las personas mayores y sus contribuciones se pongan en valor.
- Contribuir a la discusión, análisis, investigación e intervención en este ámbito.
- Difundir la actividad investigadora en esta área.
- Promover la relación con otros grupos de trabajo tanto en el seno de la Sociedad Española de Geriatria y Gerontología como fuera de ésta.
- Favorecer la relación con otras instituciones interesadas en temas similares.
- Propiciar la participación de sus miembros en plataformas y actividades de carácter internacional.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Con la puesta en marcha del blog imagen y envejecimiento: <http://imagenyenvejecimiento.blogspot.com.es/> el grupo de trabajo de la SEGG difunde



el trabajo que lleva a cabo.

En este blog se alojan todas aquellas acciones de comunicación que tienen como protagonistas a personas mayores a las que el grupo tiene acceso, dando mayor visibilidad a este grupo de población tan infrarrepresentado en los medios.

Sirve además para dar a conocer los proyectos y actividades que el grupo de imagen y envejecimiento lleva a cabo, tales como el premio “La nueva imagen de la vejez” a la campaña de publicidad que promueva una imagen de diversidad, real, y no estereotipada, de las personas mayores en los medios de comunicación.

A la hora de analizar las iniciativas de comunicación, el grupo de trabajo Imagen y Envejecimiento tiene en cuenta los criterios de autonomía, dignidad, diversidad, realidad, actualidad e igualdad, asociados a la promoción de una imagen real y positiva de las personas mayores. También se valora si la iniciativa tiene un mensaje positivo e integrador y de sensibilización social, y la originalidad en el enfoque y el carácter innovador.

TEMPORALIZACIÓN

Puesta en marcha del blog: Junio de 2013.

FINANCIACIÓN

Este proyecto se realiza gracias al trabajo que de manera voluntaria realizan las personas miembros del grupo de imagen y envejecimiento, bajo la estructura de la Sociedad Española de Geriátrica y Gerontología (SEGG).

CONCLUSIONES

Consideramos que la difusión del trabajo que lleva a cabo el grupo de imagen y envejecimiento de la SEGG constituye una Buena Práctica de Modelo que pretende **cuestionar el enfoque tradicional de la imagen de las personas mayores.**

En una sociedad cada vez más envejecida, donde las personas mayores tienen un papel indiscutible como soporte al estado de bienestar y ciudadanos de pleno derecho, se hace evidente el impulso de un cambio en la representación social de este grupo social que aún todavía sigue anclado en estándares negativos tradicionales cada vez más alejados de la realidad. Una realidad que se evidencia y se filtra con cuentagotas, pero con insistencia, en los medios de comunicación, la cultura, la política o el arte.

Los medios de comunicación son una herramienta fundamental en el ámbito de la difusión de la imagen en cualquiera de sus formatos. A través de ellos se transmite, se enseña, se informa, se crean opiniones, etc. sobre la realidad que nos rodea. La televisión, la prensa e internet son medios masivos que repercuten en la totalidad de la población. Favorecer las representaciones reales de la vejez en estos medios es un objetivo imprescindible para construir una nueva mirada del envejecimiento.