
BUENAS PRÁCTICAS MODELO Y AMBIENTE

ENTRE MAYORES

EM

*Periódico especializado en las personas mayores,
los profesionales y las empresas del sector*

entremayores.es

Modesto Martínez

Director de Entre Mayores



ÁMBITO DE ACTUACIÓN: Acciones de comunicación.

LUGAR: Edición Nacional y Autonómicas – Castilla y León, Galicia, Euskadi y Andalucía

GRUPO DE POBLACIÓN AL QUE SE DIRIGE: Personas mayores de 55 años, profesionales que les atienden, empresas del sector y responsables de gestionar las políticas sociales dirigidas a este sector.

OBJETIVOS

Objetivo general: Mantener completamente informada a la gente a través de información relacionada con el colectivo senior y promoción de iniciativas en este ámbito.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO, METODOLOGÍA Y FASES DE APLICACIÓN

Nuestros Mayores Publicaciones tiene una excelsa trayectoria en lo que se refiere a difusión de información de calidad relacionada con el colectivo senior y promoción de iniciativas en este ámbito. A continuación se detallan los formatos que hemos puesto en marcha y que son auténticos casos de éxito

EM “entremayores”

Es un periódico de tirada nacional especializado en ofrecer información a las personas que superan los 55 años de edad, los profesionales implicados en la atención y cuidado del colectivo, y las empresas del sector sociosanitario. Esta publicación tiene como finalidades dar solución a los retos que plantea el envejecimiento de la población, promover el desarrollo de una sociedad para todas las edades y fomentar la autonomía personal y el envejecimiento activo y saludable de este heterogéneo grupo social.

Bajo estos principios, EM nació hace trece años ya con una clara vocación social: ser la voz y el vehículo de comunicación de las más de 13.000.000 personas mayores de 55 años que viven en España, defendiendo sus derechos y estableciendo un canal informativo abierto y directo con los responsables de gestionar las políticas sociales dirigidas a ellos y con los empresarios del sector, promotores de nuevos recursos asistenciales dedicados a la mejora de su calidad de vida.

Para cumplir estos objetivos apostamos por una línea editorial basada en la información seria, rigurosa y veraz, rompiendo los estereotipos asociados a la vejez y



posicionando a las personas mayores en un lugar destacado de la jerarquía poblacional; principios que hemos mantenido a lo largo de toda nuestra trayectoria y que han logrado posicionar a EM como una de las cabeceras de referencia.

Representantes de las administraciones públicas y entidades privadas, empresarios del sector, sociedades autonómicas de Geriátría y Gerontología, asociaciones de mayores, sociedades científicas, universidades de mayores, obras sociales, profesionales que integran el sector sociosanitario y socioasistencial, colaboran estrechamente con nuestra labor informativa. Nuestras páginas también incluyen tribunas de opinión que recogen las voces de diferentes actores implicados en estas áreas sobre los temas más actuales, lo que nos convierte en un medio plural e independiente, en el que todos los que trabajan por el bienestar del mayor tienen cabida.

En cuanto a las actividades realizadas en su continua apuesta por la información especializada, EM “entremayores” cuenta además con cuatro ediciones autonómicas: Galicia, País Vasco, Castilla y León y Andalucía, donde recogemos la información de cada una de las provincias, en particular, y de todos los proyectos regionales, en general. Además, periódicamente, realizamos suplementos especiales con información pormenorizada sobre otras comunidades autónomas, en los que profundizamos en los programas e iniciativas desarrollados en cada región y en los que damos a conocer lo que las personas mayores deben saber para llevar una vida activa y saludable, así como a los profesionales, cuidadores y agentes políticos, lo que éstas demandan.

“entremayores.es”

Para completar la información que EM “entremayores” ofrece en papel, en 2010, se creó el diario online [“www.entremayores.es”](http://www.entremayores.es), una plataforma que, siguiendo la estructura y filosofía editorial de EM, recoge diariamente las noticias más destacadas dirigidas a los senior, sus familiares, cuidadores y los profesionales del sector.

Publicaciones especiales y anuarios

En 2011 decidimos lanzar la publicación **“2001-2011. Diez años con entremayores”**, con los reportajes y entrevistas más destacados publicados en nuestro medio durante la última década. A la vista del enorme éxito de esta publicación, y enfocados en la mejora de la oferta que se les ofrece a nuestros lectores, desde 2012 se edita anualmente un Anuario que recoge la información más importante publicada en EM “entremayores” a lo largo del año.



AGEM- Ateneos Gerontológicos EM

También en 2012 se puso en marcha el proyecto **Ateneos Gerontológicos EM (AGEM)**, un espacio de diálogo abierto en el que confluyen ciencia y conocimiento, y teoría y praxis, relacionadas con la atención a las personas mayores. Estos encuentros, que se han venido desarrollando en diferentes regiones españolas, reúnen en un mismo foro a representantes del mundo científico, profesional, civil, empresarial, político y del tejido asociativo para analizar las novedades y avances en el ámbito del envejecimiento, así como las experiencias de buenas prácticas más innovadoras para el apoyo a la vida de las personas mayores.

TEMPORALIZACIÓN

EM nació hace trece años.

En 2010, se creó el diario online "www.entremayores.es".

En 2011 decidimos lanzar la publicación "2001-2011. Diez años con entremayores".

En 2012 se puso en marcha el proyecto Ateneos Gerontológicos EM (AGEM).

RECURSOS

Para llegar al resultado final de todas nuestras herramientas de comunicación, pasamos por diferentes departamentos como:

Dirección.

Márketing y publicidad.

Administración.

Distribución y suscripciones.

Redacción

Diseño y maquetación.

Distribución y suscripciones.

Impresión.

EVALUACIÓN

El reconocimiento al esfuerzo del todo el equipo de entremayores en todo estos años de trabajo se ha visto recompensado entre otros factores por los premios recibidos. También se puede destacar que en estos momentos tan complicados para las empresas editoras, no sólo nos mantenemos, sino que crecemos con productos como



los Ateneos Gerontológicos.

RESULTADOS

Un grupo reconocido a nivel nacional.

De la trayectoria profesional del grupo Nuestros Mayores Publicaciones dan buena cuenta los diferentes reconocimientos recibidos en estos trece años de recorrido. Entre ellos, destaca el “**Premio Imsero Infanta Cristina 2005**”, por el conjunto de artículos y reportajes dirigidos al colectivo de personas mayores y su entorno, distinguiendo el rigor informativo del contenido de las informaciones y su continuidad en el tiempo. En 2006, fuimos galardonados con el “**Premio Especial del Jurado de Expomayores**”. Un año después, recibimos el premio “**Abuelos**” que concede el patronato de la Residencia de Ancianos “Hogar de Betania”. También, la Confederación Española de Familiares de Enfermos de Alzheimer y otras Demencias nos concedió, en 2009, el “**Premio Ceafa**” por el tratamiento informativo que tradicionalmente hemos venido demostrando de la enfermedad de Alzheimer. En mayo de 2012 recibimos el “**Premio Lares**” de comunicación y en 2013 recibimos dos nuevos reconocimientos: el “**Premio SEMER 2013**”, en el que esta sociedad científica reconoce nuestra dedicación a ofrecer información de calidad a los profesionales del sector y a los mayores; y el “**Premio AMADE a la comunicación**”, por nuestro compromiso con la Ley de Dependencia y con los mayores.

FINANCIACIÓN

A través de las suscripciones y la publicidad en la ediciones impresas, diario online, anuario entremayores y el Ateneo Gerontológico.

CONCLUSIONES

La **información** especializada en las personas mayores de 55 años, los profesionales que les atienden dentro del marco sociosanitario, los políticos y empresarios que diseñan los programas de atención a la vejez y los familiares, necesitan y demandan información que les atañe en el día a día.

Con todo esto normalizamos y **rompemos el estigma** entre la ciudadanía española en la que se puede asociar la vejez con una percepción negativa, por lo que transmitimos desde nuestra caja de resonancia, que es una oportunidad que hay que aprovechar.



ENLACES Y ANEXOS

- Página Web del diario online entremayores.es:
<http://www.entremayores.es/spa/default.asp?nar1=1>