



Consulta la buena práctica 

# FAMILEO

de

**famileo**



RED DE BUENAS  
**PRÁCTICAS**  
RELACIONADAS CON EL MODELO AICP

# ÍNDICE

[Resumen](#)

[Justificación](#)

[Objetivos](#)

[Temporalización](#)

[Hitos](#)

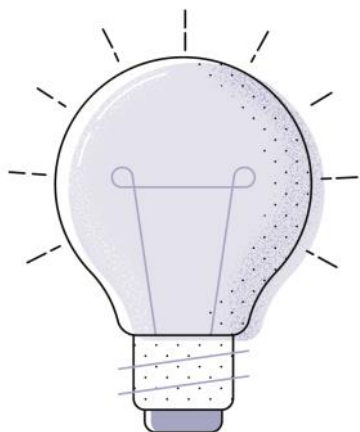
[Recursos](#)

[Financiación](#)

[Alineación con los Objetivos del  
Desarrollo Sostenible \(ODS\)](#)

[Criterios de pertinencia](#)

# FAMILEO



## RESUMEN

Famileo es una herramienta de comunicación intergeneracional - enfocada a los adultos mayores - que rompe la brecha digital y lucha contra la soledad no deseada de este segmento de la población. Digital para familiares y profesionales del sector socio sanitario, es totalmente analógico para los mayores al transformar fotos y mensajes en una revista impresa en papel totalmente personalizada para ellos. Es un poco como si imprimiéramos el contenido del grupo de whatsapp de la familia.

## ÁMBITO DE ACTUACIÓN

**Personalización, integralidad y coordinación:** experiencias aplicadas de atención o de intervención que favorezcan la autonomía personal, la independencia funcional, el bienestar y la participación de las personas que tienen necesidad de apoyos.

**Productos de apoyo y TIC:** diseño y/o implementación de tecnologías, productos de apoyo y TIC para favorecer la autonomía, la independencia, el bienestar y la seguridad, tanto de las personas que tiene necesidad de apoyos como de las personas que les atienden o cuidan.

**Acciones de comunicación:** aquellas experiencias relacionadas con medios de comunicación dirigidas a romper los estereotipos e imágenes erróneas sobre la vejez, discapacidad, enfermedad, etc., que propongan una visión que ponga en valor a las personas.

## PERSONAS BENEFICIARIAS

Personas mayores, personas con discapacidad, personas en situación de dependencia, familias, profesionales, sociedad en general.

## TIPO DE ACTIVIDAD

Centro residencial, comunidades, viviendas, domicilios, centro de día.

## ÁMBITO TERRITORIAL

Estatal.

## DESCRIPCIÓN DETALLADA

La app Famileo facilita la comunicación de los familiares con las personas mayores que viven en residencias.

Con el objetivo de paliar el aislamiento y sensación de soledad que sufren muchas personas mayores, sentimientos que se ven incrementados por las restricciones de acceso a las residencias impuestas para frenar la expansión del COVID-19, Famileo pone a disposición de los centros geriátricos una app que permite transformar un chat digital en una revista impresa -como si se imprimiera el chat familiar.

Gracias a app Famileo las familias pueden hacer llegar a sus mayores que viven en residencias fotos y mensajes en formato de revista papel personalizada.

Permite a cada miembro de la familia enviar fotos y mensajes desde su móvil, Tablet u ordenador a través de la aplicación o la página web de Famileo, para compartirlos con el resto de la familia. La aplicación ofrece a las familias una red privada virtual que garantiza la privacidad, confidencialidad e integridad de los datos y está libre de publicidad.

Estos mensajes enviados por los familiares a los mayores se maquetan de forma automática en formato de revista papel personalizadas (ver un ejemplo en los documentos adjuntos) para que luego la residencia las pueda imprimir y distribuir directamente a los residentes como si se tratara de correo ordinario con la periodicidad escogida, la cual suele ser de manera semanal .

También desde el centro podrán comunicarse con las familias y poner en valor el trabajo de los profesionales directamente desde la app y que llegará a todos los miembros de la Familia adheridos a Famileo. Enviar fotos de las actividades, el programa semanal, o cualquier información que quieran compartir en pocos clicks. Gracias al "muro del establecimiento", las familias podrán consultar todas las noticias y conocer el día a día de sus mayores a pesar de la distancia. Estos mensajes también podrán comunicarse con una familia en concreto del mismo modo. Estos mensajes pueden ser de contenido sencillo, como por ejemplo una imagen del residente leyendo su revista Famileo, mandando un beso/saludo a sus familiares, realizando una actividad o logro, o soplando las velas de su cumpleaños.

Puede también ser una herramienta muy potente y un fuerte aliado para psicólogos o terapeutas ocupacionales, a la hora de trabajar la historia de vida y/o desarrollo cognitivo con los residentes. Ya son varias los casos de familias que participan y ayudan en estos procesos a estos profesionales mediante la app. Adaptándose al caso de cada residente pueden trabajar aspectos de vital importancia como pueden ser el trabajo de la reminiscencia, la historia de vida y la estimulación cognitiva.

Dependiendo del caso y el grado de cada persona, los familiares mandarían unos materiales u otros siguiendo las indicaciones que les habrían marcado desde el centro. De esta forma la familia ayuda en el trabajo de los profesionales del centro, dotándoles de unos recursos que habrían llevado mucho más tiempo obtener, al mismo tiempo que se sienten satisfechos y realizados al implicarse dentro de este proceso.

La implementación en el centro consta de 4 fases:

## DESCRIPCIÓN DETALLADA

**Fase 1- Implementación:** de la manera más simple. Solo tienen que pasar un listado de los residentes (nombre, apellidos y fecha de nacimiento) y desde Famileo se crea la interfaz de la residencia, así como los perfiles de cada uno de los residentes, que llevarán un código el cual será su identificador.

**Fase 2 - Formación:** Se forma a los trabajadores de la residencia que se vayan a encargar de llevar el proyecto (suelen ser, psicólogos, TOCUP, o trabajadores sociales) en una sesión de 20-30 minutos de duración, pues la interfaz es de lo más sencilla e intuitiva. La residencia también recibe un pack de comunicación personalizada para informar a las familias sobre el nuevo servicio. Este pack consta de: Tablet, Tótem, Flyers, Posters...

**Fase 3:** La residencia comunica a las familias sobre Famileo e insta a estas para que se inscriban dando el código familiar. La residencia comunica este código a cada familia para que puedan inscribirse de manera gratuita y segura en pocos clics.

**Fase 4:** Una vez en marcha solo quedará imprimir las revistas que cada lunes se generarán. Se podrá también alimentar el muro dedicado a las noticias e información del establecimiento dirigido a las familias, y el personal con mensajes de cada residente. También estará preparada la opción de creación de boletines internos.

Una vez está en marcha la solución en la residencia, desde Famileo se llevará un seguimiento constante de cada centro, ayudando a resolver las dudas de las familias y trabajadores.

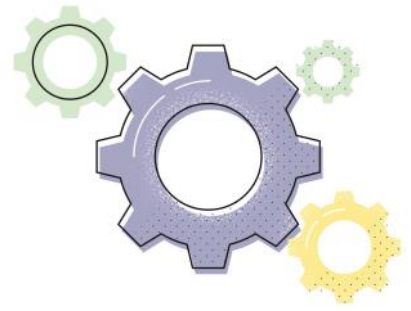
## JUSTIFICACIÓN DE LA INICIATIVA

Famileo nace a raíz de la identificación de 3 realidades existentes en nuestra sociedad:

- Una sociedad que se encuentra tradicionalmente muy ligada a sus mayores. -
- No obstante, existen lazos familiares intergeneracionales cada vez más complicados de mantener. Debido al uso de herramientas de comunicación distintas para cada generación y una distancia física creciente.
- Familias que piden cada vez más información sobre el día a día de sus mayores en residencia.

## COVID-19

Famileo no ha tenido que adaptarse para la COVID-19, puesto que su uso ya se adaptaba a priori bajo el marco que dictaban las circunstancias.

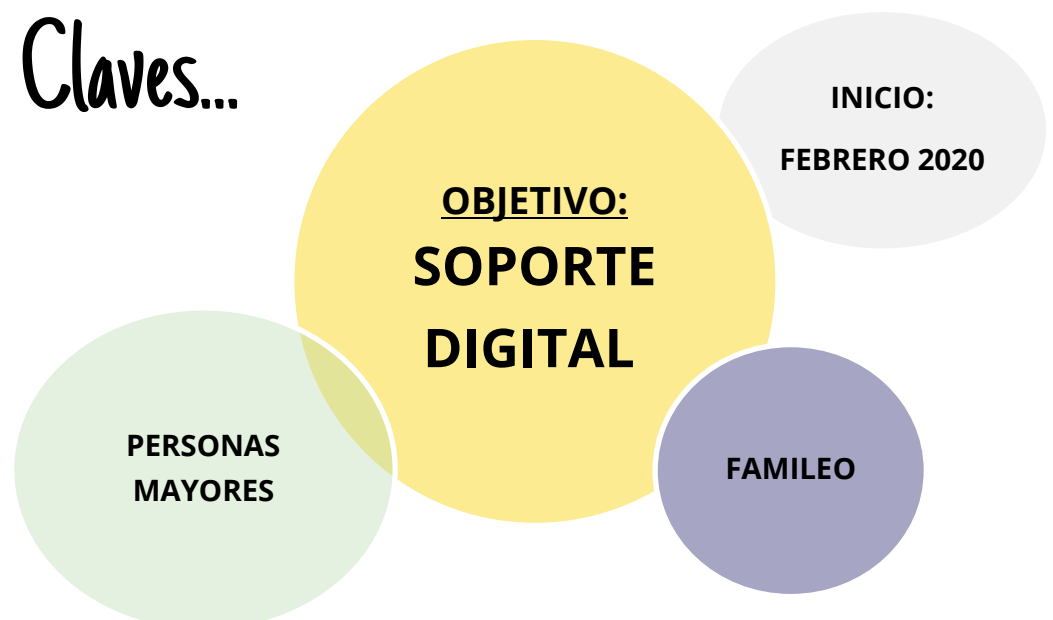


## OBJETIVOS

Los objetivos que se persiguen son:

- Evitar imponer el uso de nuevas tecnologías a los mayores y al contrario ofrecerles un soporte de calidad y más familiar: el papel.
- Permitir a las familias comunicar con sus seres queridos con las herramientas de comunicación habituales y propias de cada generación (con un smartphone principalmente) .
- Ofrecer a las residencias una herramienta para comunicarse mejor con las familias.
- Ofrecer un servicio totalmente personalizado y adaptado a cada residente.
- Dotar a las residencias y sus trabajadores de herramientas sencillas e inclusivas, que les ayuden a poner en valor su trabajo diario.

Claves...



# TEMPORALIZACIÓN

Fecha de Inicio: Febrero 2020

## HITOS

Desde el lanzamiento del proyecto se han conseguido las siguientes cifras: Un total de 70 residencias en el ámbito nacional. Desde grandes grupos como Sanitas a pequeñas residencias independientes.

Más de 300.000 mensajes enviados entre residentes y familiares.

Ser un apoyo clave durante la crisis de la COVID-19, siendo no solo un medio de comunicación entre las familias, sino también un recurso esperanzador percibido así tanto por las familias como por los residentes. (argumento sustentado en los documentos adjuntos con los testimonios de familiares y usuarios).

## RECURSOS

El personal de Famileo consta de 3 personas en España encargadas de coordinar y ejecutar todo el proyecto.

Para poder implementar la solución en residencias solo se necesita:

- Dirección de la residencia para iniciar e impulsar la implementación
- Un responsable del proyecto en la residencia (suele ser un terapeuta ocupacional)
- Todo miembro del equipo técnico que quiera sumarse a la iniciativa
- Familiares

Los recursos que ofrece Famileo son los siguientes:

- La app Famileo para el uso de las familias.
- La interfaz profesional Famileo para el uso de los profesionales de las residencias.
- La App Animeo Pro. Una app para los profesionales [disponible para iOS / Android] para poder enviar mensajes desde una tablet o un Smartphone.
- Un kit de comunicación que consta de:
- Flyers con la explicación del servicio [para una entregaren recepción o un envío por correo postal].
- Posters y un tótem para informar a los visitantes de la disponibilidad del servicio.
- Correos tipo para explicar el servicio. [para enviar por mail o por correo postal].
- Una tablet [para poder enviar fotos a las familias].

## FINANCIACIÓN

Recursos propios.

## ALIENACIÓN CON ODS

Acabar con la pobreza		Reducción de las desigualdades	✓
Hambre cero		Ciudades y comunidades sostenibles	
Salud y bienestar	✓	Producción y consumo responsables	
Educación de calidad		Acción por el clima	
Igualdad de género		Vida submarina	
Agua limpia y saneamiento		Vida de ecosistemas terrestres	
Energía asequible y no contaminante		Paz, justicia e instituciones solidarias	
Trabajo decente y crecimiento económico		Alianzas para lograr los objetivos	✓
Industria, innovación e infraestructura		No procede / No aplica	



# Coherencia con los

# PRINCIPIOS DEL MAICP



## Principio de Individualidad

*Se reconoce que cada persona es única y diferente del resto, por tanto, las actuaciones responden a criterios de personalización y flexibilidad.*

El principio de individualidad es una de las máximas en la práctica de Famileo. Aun siendo una solución cuya ejecución es aplicable para todos igual, el resultado final es de carácter personal y personalizado, adecuado a cada residente.

La tecnología de Famileo permite crear revistas personalizadas con los mensajes y fotografías enviados por familiares y amigos para cada uno de los residentes. Se trata pues de una experiencia individual y una manera de enfocar el trato al residente centrándose en su persona, su historia y su entorno.

Además, es un recurso físico que será único y exclusivo para cada residente. Una revista semanal, entregada en mano y que podrá guardar, consultar y coleccionar. Muchos de los recursos empleados en los centros son de uso general y los residentes en la gran mayoría de los casos no pueden hacer uso de ellos tanto como les gustaría. Es el caso de las tablets usadas en algunos centros para video-llamadas y actividades diversas. Un recurso interesante y muy útil pero que no es de uso exclusivo para cada residente al tratarse de un uso compartido.

Con las revistas FAMILIO el resultado es que cada residente se sienta especial, atendido y único.

## Principio de Independencia

*Se reconoce que todas las personas poseen capacidades que deben ser identificadas, reconocidas y estimuladas con el fin de que, apoyándonos en ellas, se puedan prevenir o minimizar las situaciones de discapacidad o de dependencia.*

Otra de las ventajas que presenta Famileo es por la aplicación del principio de independencia en su práctica. Cada revista se adecua a las necesidades de cada residente. Los residentes reciben revistas hechas para cada uno de ellos de carácter totalmente personal. Cada residente tiene su propia revista y el formato de esta también se adecúa a las necesidades de cada uno, como por ejemplo el tamaño de la letra.

Como hemos comentado los terapeutas en cada centro dan indicaciones a los familiares de cómo usar la revista Famileo.

- Publicando fotos y mensajes del día a día para mantener el contacto con la familia.
- Publicando fotos antiguas para trabajar la historia de vida y la reminiscencia de cada residente junto con el personal del centro.

La capacidad cognitiva de cada usuario marcará el uso que se le vaya a dar a Famileo en adecuación con lo que opinen los profesionales.

# Coherencia con los

# PRINCIPIOS DEL MAICP



## **Principio de Participación**

*Se reconoce que las personas tienen derecho a participar en la elaboración de sus planes de atención y de apoyo a su proyecto de vida. Y también a disfrutar en su comunidad, de interacciones sociales suficientes y gratificantes y acceder al pleno desarrollo de una vida personal y social plena y libremente elegida.*

Famileo hace que todos los familiares sin importar la edad y dónde se encuentren puedan comunicar con sus familiares mayores. Existen casos en los que más de 20 familiares entre hijos, nietos y bisnietos suben fotos y mensajes para su familiar en residencia. Es una magnífica experiencia de comunicación en familia.

Además, Famileo hace que se refuercen los vínculos dentro de la propia residencia, creando cada lunes un momento de intercambio de información entre residentes y los trabajadores del centro. Este punto puede apreciarse en alguno de los documentos adjuntos. No solo invita a la participación y sociabilización, también refuerza los vínculos dentro de la residencia y con sus seres queridos.

## **Principio de Inclusión Social**

*Se reconoce que las personas deben tener la posibilidad de permanecer y participar en su entorno, disfrutar de interacciones positivas y variadas y tener acceso y posibilidad de acceder y gozar de los bienes sociales y culturales.*

Famileo nace con el objetivo de romper con la brecha tecnológica intergeneracional que aísla a los mayores del resto de la sociedad, debido al uso de herramientas de comunicación distintos para cada generación y una distancia física creciente. La inclusión social de este colectivo es uno de los principales motivos que persigue la iniciativa.

Además, el coste de Famileo está soportado por las residencias, por lo que los familiares no deben pagarlo. Cualquier residente pueda sentirse más cerca de los suyos sin que importe los recursos económicos de cada uno.

## **Principio de Continuidad de Atención**

*Se reconoce que las personas deben tener acceso a los apoyos que precisan de manera continuada, coordinada y adaptada permanentemente a las circunstancias de su proceso.*

Como ya hemos apuntado en algún momento del documento, la particularidad que ofrece la solución es el hecho de la creación de un contenido nuevo cada semana dedicado al residente. Esto va desde mensajes sobre su familia, o de refuerzos de materiales terapéuticos hacia ellos, previamente indicados por el centro. Esto hace que cada semana el recurso sea nuevo y pueda adaptarse a las necesidades pertinentes de cada individuo.

# Coherencia con los

# CRITERIOS COMPLEMENTARIOS



## **Criterio de Innovación**

*Desde la experiencia se plantean cambios con respecto a los modelos tradicionales de atención o se cuestionan los enfoques clásicos relacionados con la imagen de las personas o con el modo de desarrollar intervenciones o actuaciones.*

Frente a muchos de los modelos aplicados hoy en día, que buscan imponer el uso de las nuevas tecnologías para las personas mayores, Famileo opta por adaptar la tecnología a ellos.

La solución ofrece de manera innovadora un recurso fácil de usar para los digitales y para los no digitales, sin forzar a ninguno a cambiar sus hábitos de comunicación y sus conocimientos.

Además, gracias al feedback enviado por parte de los clientes, Famileo trabaja continuamente para incorporar mejoras y nuevos recursos en su solución.

## **Criterio de Transferibilidad**

*La experiencia contiene elementos y características que facilitan su generalización, replicabilidad o adaptación.*

La solución es replicable y aplicable para cada centro y cada usuario, y fácil de adaptar para cada caso, como bien se ha podido apreciar en la explicación de su proceso de implementación.

Además, nuestra solución es válida para cualquier colectivo que tenga problemas de comunicación debido a la imposibilidad de acceder a la tecnología. Es por ello que tenemos proyecto pilotos en otros países en ámbitos muy diferentes: Centros de atención a personas con discapacidad. Cárceles para mujeres.

# Coherencia con los

# CRITERIOS COMPLEMENTARIOS



## Criterio de Evaluación y Resultados

*La experiencia cuenta con un sistema de evaluación y medición de resultados sobre:*

- *Efectividad y cumplimiento de objetivos*
- *Impacto social*
- *Sostenibilidad y viabilidad técnica y económica*

### **¿Cómo ha evaluado los resultados de su experiencia?**

La evaluación se puede hacer de manera muy sencilla residencia por residencia. Cada residencia que utiliza Famileo, tiene un apartado en su interfaz de estadísticas y resultados.

- % de familias inscritas.
- Número de mensajes enviados por parte del centro.
- Número de mensajes enviado por parte de los familias.
- Número de familiares inscritos por cada familia.

### **¿Qué resultados se han obtenido?**

Satisfacción de residentes, familiares y personal en residencia. Más de 70 residencias, 2000 familias y 5000 usuarios y 300.000 mensajes enviados.

### **Con respecto al COVID-19 ¿qué resultados se han obtenido con la puesta en práctica de la experiencia en relación a la pandemia**

Durante la primera oleada de la COVID-19, Famileo ha prestado sus servicios para que miles de personas mayores puedan seguir recibiendo noticias de sus familiares en un formato no digital: en revistas impresas totalmente personalizadas con los mensajes y fotografías que les envían hijos, nietos y bisnietos desde la app.

Las residencias, por su parte, han podido comunicar con el conjunto de las familias para informar de las actividades que se iban realizando en los centros con mayor transparencia y frecuencia.

¿Qué es la

# RED DE BUENAS PRÁCTICAS

## RELACIONADAS CON LA AICP?

La **Red de Buenas Prácticas relacionadas con el Modelo de Atención Integral y Centrada en la Persona** es un proyecto promovido y gestionado por la Fundación Pilares para la Autonomía Personal mediante el que pretendemos recopilar, sistematizar y divulgar buenas prácticas en coherencia con el modelo AICP.

Con esta Red, que pusimos en marcha en 2012, se pretende poner en valor el trabajo de muchas entidades que desarrollan experiencias que constituyen buenas prácticas y así, favorecer el **aprendizaje, intercambio y cooperación** entre organizaciones, proveedores de servicios públicos y privados, profesionales e investigadores, con el objetivo de contribuir a la mejora de la calidad de vida de personas en situación de dependencia y al avance del modelo.

En su **catálogo** se muestran **más de 150 experiencias** que pueden transferirse a otros lugares. En el sitio de la Red existe también un repositorio de **“Materiales útiles”** puestos a disposición en el que pueden descargarse **más de 400 documentos y publicaciones**.

Es una Red abierta a la que pueden sumarse entidades y/o profesionales del sector del envejecimiento y la discapacidad en alguna de estas dos modalidades:

- Miembros de la RED: proyectos considerados Buena Práctica.
- Amigas y amigos de la RED: personas interesadas en conocer más sobre el modelo AICP.

*Se han adherido ya más de 900 profesionales y entidades*

Cuenta con el apoyo económico del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad a través de la subvención con cargo al 0,7 del IRPF.

\* Consulta nuestra Red de Buenas Prácticas en [www.fundacionpilares.org/modeloyambiente](http://www.fundacionpilares.org/modeloyambiente)



La Fundación Pilares para la autonomía personal es una entidad sin ánimo de lucro, de ámbito estatal, que tiene como objetivo **el bienestar, la dignidad y la autonomía de las personas mayores o en situación de dependencia, así como sus familias.**

