



RED DE BUENAS
PRÁCTICAS

RELACIONADAS CON EL MODELO AICP

Consulta la buena práctica

SOY MAYOR SOY COMO TÚ

de

EnR?
Envejecimiento
en red



**HelpAge
International**
los mayores cuentan

 GRANDES
AMIGOS

MATIA
FUNDAZIOA



RED DE BUENAS PRÁCTICAS

RELACIONADAS CON EL MODELO AICP

ÍNDICE

Resumen

Justificación

Objetivos

Temporalización

Hitos

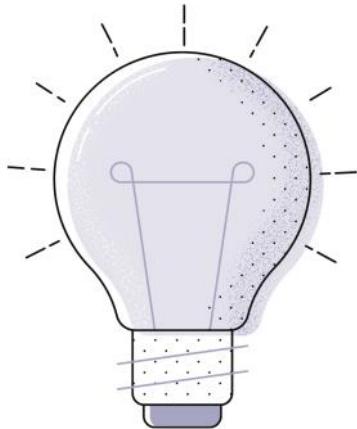
Recursos

Financiación

Alineación con los Objetivos del
Desarrollo Sostenible (ODS)

Criterios de pertinencia

Soy Mayor, **SOY COMO TÚ**



RESUMEN

#SoyMayorSoyComoTú, es una iniciativa creada con motivo de la celebración del Día Internacional de las Personas Mayores 2017, con repetición anual. Cinco entidades relacionadas con las Personas Mayores unen sus fuerzas para concienciar sobre este colectivo y poner en valor su capacidad de contribución y reivindicar su papel protagonista en la sociedad actual.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Acciones de comunicación: aquellas experiencias relacionadas con medios de comunicación dirigidas a romper los estereotipos e imágenes erróneas sobre la vejez, discapacidad, enfermedad, etc., que propongan una visión que ponga en valor a las personas.

PERSONAS BENEFICIARIAS

Personas mayores, sociedad en general.

ÁMBITO TERRITORIAL

Estatal.

DESCRIPCIÓN DETALLADA

La campaña se resume a través de la página web (<https://soymayorsoycomotu.com/>) que contiene los diferentes materiales de comunicación / sensibilización, y donde se incorporan en pestañas las campañas de cada año.

Cada campaña está compuesta de un manifiesto, un vídeo y una galería de imágenes. La temática está relacionada con el Slogan que Naciones Unidas propone para cada año con motivo del 1 de octubre Día Internacional de las Personas Mayores:

2017: "aprovechamiento del talento, la contribución y la participación de las personas mayores en la sociedad"
2018: "compromiso de promover el disfrute pleno e igualitario de todos los derechos humanos y las libertades fundamentales de las personas mayores"
2019: "El camino hacia la igualdad en la vejez"

Sobre el Manifiesto:

A través de un manifiesto, los firmantes abogamos por un modelo de atención y cuidado basado en la atención integral y centrada en la persona que reconozca e impulse la autonomía personal, el ejercicio de derechos, la calidad de la atención y el incremento de la calidad de vida como base para facilitar la participación social y la continuidad de cada proyecto de vida.

También reclamamos a la sociedad un cambio de actitud hacia las personas mayores desterrando estereotipos que asocian vejez con incapacidad, enfermedad o tristeza y que conducen a la exclusión y la soledad no deseada, al tiempo que solicitan el fomento de herramientas ciudadanas y colaborativas como el voluntariado que faciliten un papel activo y protagonista a las personas mayores.

Los firmantes del manifiesto ponemos en valor el papel de este colectivo heterogéneo como soporte del estado de bienestar en unas sociedades modernas en las que las personas mayores constituyen un recurso muy importante para la familia, la comunidad y la sostenibilidad de la economía. Destacamos, asimismo, su capacidad creativa y talento y su contribución a la innovación señalando que "si la creatividad es la combinación y la transformación de elementos para obtener otros novedosos, las personas mayores tienen un impresionante bagaje de experiencias y conocimientos para ser creativos".

En definitiva, el manifiesto aboga por diluir la imagen negativa y estereotipada de la vejez, en defensa de un movimiento a favor de la normalización, del trato como iguales y recuerda que cuando una persona cumple 65 años no desaparecen sus deseos, necesidades, preferencias, ni expectativas: "Su estilo de vida sigue siendo el mismo, afirman. Se sigue siendo la misma persona. La lucha por el mantenimiento de una identidad más allá de la que marca la edad, es la lucha de este grupo de personas que se salen de los estereotipos establecidos. Apostamos por una sociedad en las que las edades se diluyen y las diferencias "basadas en la edad" se desvanecen.

Manifiesto Completo: <https://soymayorsoycomotu.com/>

Manifiesto 2017: <https://soymayorsoycomotu.com/campanas/campana-2017/>

Manifiesto 2018: <https://soymayorsoycomotu.com/campanas/campana-2018/>

Manifiesto 2019: <https://soymayorsoycomotu.com>

Vídeo:

Como una imagen vale más que mil palabras, acompañamos el manifiesto con un vídeo en el que personas de diferentes grupos de edad, niños, adolescentes, jóvenes, adultos... ponen cara a anhelos, vocaciones, deseos...

Vídeo 2017: <https://soymayorsoycomotu.com/campanas/campana-2017/manifestovideo-2017/>

Vídeo 2018: <https://soymayorsoycomotu.com/campanas/campana-2018/manifestovideo-2018/>

Vídeo 2019: <https://soymayorsoycomotu.com/manifestovideo/>

Galería Imágenes de Sensibilización:

En la misma línea de los elementos anteriores animamos a la sociedad a mandar mensajes positivos que fueran en línea con el objetivo de la campaña:

Imágenes 2017: <https://soymayorsoycomotu.com/campanas/campana-2017/manifestoimagenes-2017/>

Imágenes 2018: <https://soymayorsoycomotu.com/campanas/campana-2018/manifestoimagenes-2018/>

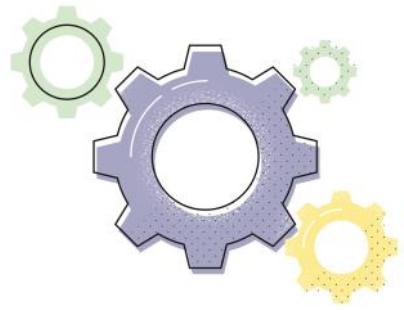
Imágenes 2019: <https://soymayorsoycomotu.com/manifestoimagenes/>

JUSTIFICACIÓN DE LA INICIATIVA

Con motivo de la celebración del Día Internacional de las Personas Mayores un grupo de instituciones que promueven una imagen positiva de las Personas Mayores, decidieron unir esfuerzos para conseguir un mayor impacto.

Este objetivo se circunscribe en un marco social que muestra la necesidad de profundizar en el mensaje de sensibilización en el que se centra la campaña:

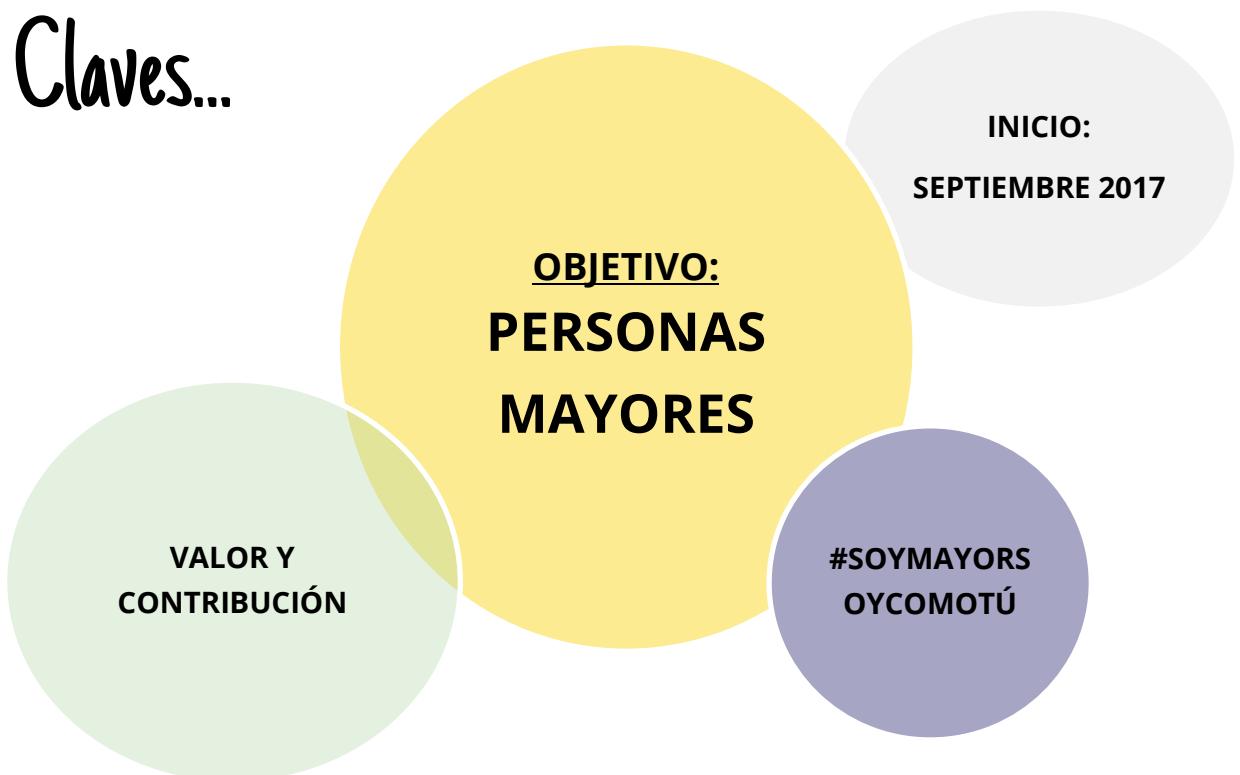
- Las personas mayores representan ya el 18,6% de la población española, superando incluso a los menores de edad. En 50 años serán más de un tercio (34,5%): ¿seguiremos dando la espalda a 1 de cada 3 ciudadanos/as, tomando decisiones por ellos/as, sin dejarles participar?
- 1 de cada 5 personas en nuestro país tiene 65 años o más: 8.767.426 personas mayores (18,6% de la población), superando al conjunto de los menores de edad (8.339.873 personas de menos de 18 años, 17,9%).
- En España hay casi 2 millones de personas mayores viviendo solas (1.933.000), un 4% más que hace un año. Aunque vivir solo no tiene por qué ser sinónimo de sentirse solo, la mayoría de las personas mayores que viven solas reconocen sentimientos de soledad o aislamiento (59% según estudio Inmserso-CIS).
- La soledad no deseada no es un estado de ánimo, sino que puede afectar a la salud física y mental. En las personas mayores es factor de riesgo de pérdida de autoestima, depresión, deterioro cognitivo, demencia, pérdida de movilidad, hipertensión, enfermedades cardiovasculares y mortalidad temprana, entre otras.
- En muchos casos, por causa de la crisis económica, los mayores acogen y mantienen en sus casas a los familiares, también realizan aportaciones de tipo económico con el recurso de su pensión y sus ahorros. Los hogares cuya fuente principal de ingresos es una prestación de jubilación están aumentando durante el periodo de crisis hasta alcanzar el 20% del total de hogares del Estado en 2013. La mayor proporción de hogares sustentados por personas que cobran una prestación de jubilación se encuentra en las comunidades autónomas de Castilla y León (24,7%) y Asturias (24%), donde casi 1 de cada 4 hogares está sustentado por una persona jubilada, (Fuente: Observatorio Social de las Personas Mayores (CC.OO., 2014).
- A pesar de un cierto declive funcional asociado a la edad, las personas mayores por su experiencia, sabiduría y conocimiento realizan contribuciones sustanciales a su familia, a su comunidad y a sus lugares de trabajo. También se ocupan del cuidado de sus nietos/as para facilitar la conciliación y cuidan de familiares dependientes, realizan voluntariado en el marco de numerosas ONG y entidades sin ánimo de lucro. Las personas mayores, además, como consumidoras impulsan el desarrollo de nuevos productos y servicios adaptados a sus necesidades y demandas.
- Ignorar la contribución de las personas mayores al enriquecimiento social y económico provoca la infrautilización de su talento y una percepción errónea de sus capacidades, habilidades y conocimiento, muy útiles en economías de servicios.



OBJETIVOS

El objetivo principal de la iniciativa es sensibilizar y poner en valor la capacidad de contribución de las personas mayores y reivindicar su papel protagonista en la sociedad actual.

Claves...



TEMPORALIZACIÓN

Fecha de Inicio: Septiembre 2017

HITOS

- Campaña 1 de octubre 2017: #SoyMayorSoyComoTú
<https://soymayorsoycomotu.com/campanas/campana-2017/>
- Campaña 1 de octubre 2018: #SoyMayor
<https://soymayorsoycomotu.com/campanas/campana-2018/>
- Campaña 1 de octubre 2019: #SoyMayorSoyComoTú / #Igualdad en la Edad / <https://soymayorsoycomotu.com/>

RECURSOS

En 2017, el proyecto tuvo la participación personal de las 4 instituciones que iniciaron el proyecto (Grandes Amigos, Fundación Pilares para la Autonomía Personal, Envejecimiento en Red y Matia Fundazioa) y un equipo externo de grabación y producción. La producción necesitó de un Local, un fotógrafo, y un equipo de grabación y producción de dos personas. Para el vídeo hice falta la colaboración desinteresada de 8 "amig@s" que posaron según el guión propuesto. Para la elaboración del sitio web, también se contó con el apoyo del equipo del proyecto.

En 2018 y 2019, tanto la idea, como el manifiesto, la Web, el vídeo y las imágenes, fueron desarrolladas por los responsables de cada entidad en este proyecto. Para estas ocasiones, ya forman parte 5 entidades: Grandes Amigos, Fundación Pilares para la Autonomía Personal, Envejecimiento en Red, HelpAge International España y Matia Fundazioa

Todos los recursos materiales pertenecían a los desarrolladores del proyecto. No hizo falta comprar nada en especial, salvo unas pizarras para escribir slogans de cara a la galería de imágenes.

FINANCIACIÓN

Recursos propios.

Coherencia con los

PRINCIPIOS DEL MAICP



Principio de Autonomía

Se promueve la capacidad de autogobierno de las personas y su derecho a tomar sus propias decisiones acerca de su plan de vida, así como a que sus preferencias sean atendidas, también cuando presentan situaciones de gran dependencia, pudiendo hacer elecciones entre diferentes alternativas.

Todas las campañas cumplen con la vocación de divulgar un modelo de Atención Integral y Centrada en la Persona, donde el Principio de Autonomía va implícito. Por lo tanto, todos los manifiestos difundidos, y en consecuencia los vídeos e imágenes vinculados, tienen el objetivo de favorecer este Principio.

Manifiesto 2017: <https://soymayorsoycomotu.com/campanas/campana-2017/>

Manifiesto 2018: <https://soymayorsoycomotu.com/campanas/campana-2018/>

Manifiesto 2019: <https://soymayorsoycomotu.com>

Principio de Individualidad

Se reconoce que cada persona es única y diferente del resto, por tanto, las actuaciones responden a criterios de personalización y flexibilidad.

Aunque los manifiestos hablan sobre las personas mayores como grupo poblacional, la aportación que hacen a la sociedad queda inevitablemente ligada al reconocimiento de cada persona por separado. Por lo tanto, este principio es probable que no se cite directamente en los manifiestos, aunque siempre va implícito en los mensajes.

Principio de Independencia

Se reconoce que todas las personas poseen capacidades que deben ser identificadas, reconocidas y estimuladas con el fin de que, apoyándonos en ellas, se puedan prevenir o minimizar las situaciones de discapacidad o de dependencia.

En 2017, la campaña iba enfocado en lo que aportan las personas mayores a la sociedad, más que en promover su independencia personal. En 2018, se enfocaba en los derechos que tienen los mayores, y en 2019, en el camino hacia la igualdad en la vejez... En 2018 y 2019, sí se habla del Principio de Independencia .

Coherencia con los

PRINCIPIOS DEL MAICP



Principio de Integralidad

Se contempla a la persona como un ser multidimensional en el que interactúan aspectos biológicos, psicológicos y sociales entendidos como una globalidad a la hora de actuar con las personas. Para garantizar la actuación óptima en todos estos ámbitos, el conjunto de recursos sociosanitarios y de otros sectores deben planificarse, diseñarse y organizarse, no con el eje puesto en los servicios, sino girando alrededor de las personas para que la atención y los apoyos llegan de manera integrada a quienes los precisan.

El punto 9 del manifiesto de 2017 dice que “Es habitual asociar la innovación a la juventud. La investigación y los hechos demuestran que la creatividad, la inspiración y el talento no son cuestión de edad.”

El punto 7 igualmente dice que:

“Luchamos contra la imagen negativa y estereotipada de la vejez, en defensa de un movimiento a favor de la normalización, del trato como iguales. Cuando una persona cumple 65 años no desaparecen sus deseos, necesidades, preferencias, ni expectativas. Su estilo de vida sigue siendo el mismo. Se sigue siendo la misma persona. La lucha por el mantenimiento de una identidad más allá de la que marca la edad, es la lucha de este grupo de personas que se salen de los estereotipos establecidos. Apostamos por una sociedad en las que las edades se diluyen y las diferencias “basadas en la edad” se desvanecen.”

Principio de Inclusión Social

Se reconoce que las personas deben tener la posibilidad de permanecer y participar en su entorno, disfrutar de interacciones positivas y variadas y tener acceso y posibilidad de acceder y gozar de los bienes sociales y culturales.

La campaña SoyMayoSoyComoTú está básicamente pensada para promover la inclusión social de las personas mayores. Tanto el vídeo como el manifiesto, así lo intentan, siempre partiendo de que la idea nace a partir del slogan de Naciones Unidas sobre el día 1 de octubre, que este año 2017 era: “aprovechamiento del talento, la contribución y la participación de las personas mayores en la sociedad”.

Principio de Continuidad de Atención

Se reconoce que las personas deben tener acceso a los apoyos que precisan de manera continuada, coordinada y adaptada permanentemente a las circunstancias de su proceso.

La campaña SoyMayorSoyComoTú cuestiona los enfoques tradicionales de exclusión de las personas mayores. El objetivo principal de la iniciativa es sensibilizar y poner en valor la capacidad de contribución de las personas mayores y reivindicar su papel protagonista en la sociedad actual.

Coherencia con los

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS



Criterio de Innovación

Desde la experiencia se plantean cambios con respecto a los modelos tradicionales de atención o se cuestionan los enfoques clásicos relacionados con la imagen de las personas o con el modo de desarrollar intervenciones o actuaciones.

La campaña #SoyMayorSoyComoTú tiene implícito el cumplimiento del Modelo de Atención Integral y Centrado en la Persona. El valor innovador que podemos dar a la campaña está en la importancia de ser un proyecto colaborativo, donde cinco entidades unen sus fuerzas para conseguir llegar a más personas y así difundir y e intentar mejorar la visión de la sociedad hacia las personas mayores.

Criterio de Transferibilidad

La experiencia contiene elementos y características que facilitan su generalización, replicabilidad o adaptación.

Como se ha desarrollado en todo este documento, la campaña se repite año tras año desde 2017.

Criterio de Trabajo en Red

Para el desarrollo de la experiencia se han establecido relaciones y acciones conjuntas con distintas entidades y agentes de la comunidad.

Este proyecto se fundamenta en la colaboración entre Entidades. En 2017 fueron cuatro las participantes y desde entonces son cinco, y siempre abiertas a nuevas colaboraciones. Los miembros de cada entidad están en contacto continuo y también participan en difusión de los proyectos personales de cada entidad.

Criterio de Perspectiva de Género

La iniciativa considera de forma transversal y sistemática las diferentes situaciones, condiciones, aspiraciones y necesidades de mujeres y hombres, incorpora objetivos y actuaciones específicas de género, o contempla su impacto por género (personas destinatarias y profesionales).

La perspectiva de género siempre está implícito en los mensajes, como este del 2019:

No contar con las personas mayores...

y obviar la perspectiva de género dificulta la comprensión y el abordaje de situaciones de desigualdad que viven las mujeres mayores en distintas facetas de su vida.

en el desarrollo de acciones y apoyos que garanticen su dignidad, autonomía y bienestar cuando tienen una situación de dependencia, tanto cuando viven en su domicilio como cuando están en residencias.

...genera desigualdad y merma sus derechos.

Coherencia con los

CRITERIOS COMPLEMENTARIOS



Criterio de Evaluación y Resultados

La experiencia cuenta con un sistema de evaluación y medición de resultados sobre:

- *Efectividad y cumplimiento de objetivos*
- *Impacto social*
- *Sostenibilidad y viabilidad técnica y económica*

¿Cómo ha evaluado los resultados de su experiencia?

Cada organización hace un seguimiento de monitorización de Redes Sociales y Webs, y de impacto en Medios de Comunicación. .

¿Qué es la **RED DE BUENAS PRÁCTICAS** RELACIONADAS CON LA AICP?

La **Red de Buenas Prácticas relacionadas con el Modelo de Atención Integral y Centrada en la Persona** es un proyecto promovido y gestionado por la Fundación Pilares para la Autonomía Personal mediante el que pretendemos recopilar, sistematizar y divulgar buenas prácticas en coherencia con el modelo AICP.

Con esta Red, que pusimos en marcha en 2012, se pretende poner en valor el trabajo de muchas entidades que desarrollan experiencias que constituyen buenas prácticas y así, favorecer el **aprendizaje, intercambio y cooperación** entre organizaciones, proveedores de servicios públicos y privados, profesionales e investigadores, con el objetivo de contribuir a la mejora de la calidad de vida de personas en situación de dependencia y al avance del modelo.

En su **catálogo** se muestran **167 experiencias** que pueden transferirse a otros lugares. En el sitio de la Red existe también un repositorio de **“Materiales útiles”** puestos a disposición en el que pueden descargarse **401 documentos y publicaciones**.

Es una Red abierta a la que pueden sumarse entidades y/o profesionales del sector del envejecimiento y la discapacidad en alguna de estas dos modalidades:

- Miembros de la RED: proyectos considerados Buena Práctica.
- Amigas y amigos de la RED: personas interesadas en conocer más sobre el modelo AICP.

Se han adherido ya más de 900 profesionales y entidades

Cuenta con el apoyo económico del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad a través de la subvención con cargo al 0,7 del IRPF.

* Consulta nuestra Red de Buenas Prácticas en www.fundacionpilares.org/modeloyambiente



La Fundación Pilares para la autonomía personal es una entidad sin ánimo de lucro, de ámbito estatal, que tiene como objetivo **el bienestar, la dignidad y la autonomía de las personas mayores o en situación de dependencia, así como sus familias.**



www.fundacionpilares.org

pilares@fundacionpilares.org