



**Consulta la buena práctica**



**ENVITA DIGITAL SOLUTIONS, S.L.**

ENVITA STORIES. CADA VIDA, UNA HISTORIA

**envita**

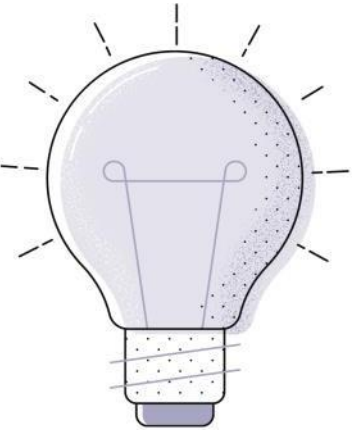
# ÍNDICE

1. RESUMEN DE LA BUENA PRÁCTICA .....	3
2. ÁMBITO DE ACTUACIÓN.....	3
3. PERSONAS BENEFICIARIAS.....	4
4. TIPO DE ACTIVIDAD.....	4
5. ÁMBITO TERRITORIAL.....	5
6. DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA .....	6
7. JUSTIFICACIÓN .....	10
8. OBJETIVOS .....	11
9. PALABRAS CLAVES.....	12
10. TEMPORALIZACIÓN .....	13
11. HITOS .....	14
12. RECURSOS .....	14
13. FINANCIACIÓN .....	15
14. ALINEACIÓN CON OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS).....	15
15. COHERENCIA CON LOS PRINCIPIOS DEL MODELO DE ATENCIÓN INTEGRAL Y CENTRADA EN LA PERSONA (AICP).....	16
16. COHERENCIA CON LOS CRITERIOS COMPLEMENTARIOS .....	20

# 1. RESUMEN DE LA BUENA PRÁCTICA

Envita Stories es un programa de intervención colaborativo entre profesionales, personas mayores, familias y personas voluntarias que facilita las relaciones significativas y los cuidados centrados en las personas a través de la digitalización de las metodologías de historia y proyecto de vida.

Envita Digital Solutions es una start-up de innovación social cuyo propósito es desarrollar soluciones tecnológicas que faciliten la implementación de una atención real centrada en las personas en el contexto de los cuidados de larga duración.



## 2. ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Detallar el ámbito de actuación marcando con una X la opción u opciones que correspondan de la siguiente tabla:

<b>Personalización, integralidad y coordinación:</b> experiencias aplicadas de atención o de intervención que favorezcan la autonomía personal, la independencia funcional, el bienestar y la participación de las personas que tienen necesidad de apoyos.	x
<b>Productos de apoyo y TIC:</b> diseño y/o implementación de tecnologías, productos de apoyo y TIC para favorecer la autonomía, la independencia, el bienestar y la seguridad, tanto de las personas que tiene necesidad de apoyos como de las personas que les atienden o cuidan.	x
<b>Entorno físico y comunitario:</b> experiencias que desarrollen el diseño arquitectónico, mejoras relacionadas con el entorno residencial de la persona, actuaciones ambientales dirigidas a favorecer la accesibilidad, etc.	
<b>Desarrollo organizativo y profesional:</b> Innovaciones organizativas, metodológicas o normativas que medien o favorezcan la aplicación del modelo, a través de cambios normativos, instrumentos de evaluación, adaptaciones en los sistemas de organización y gestión de los centros y recursos, coordinación sociosanitaria, metodologías e instrumentos de atención personalizada, adaptación de perfiles profesionales y formas de actuación.	x
<b>Acciones de comunicación:</b> aquellas experiencias relacionadas con medios de comunicación dirigidas a romper los estereotipos e imágenes erróneas sobre la vejez, discapacidad, enfermedad, etc., que propongan una visión que ponga en valor a las personas.	x
<b>Generación de conocimiento:</b> iniciativas dirigidas a la investigación, evaluación, publicaciones, entornos académicos que favorezcan la generación de conocimiento y visibilicen los avances en nuevos modelos de atención y/o cuidados.	
<b>COVID-19:</b> se refiere a aquellas iniciativas que hayan nacido o se hayan tenido que ajustar específicamente en el marco de la pandemia del virus de la COVID-19.	

### 3. PERSONAS BENEFICIARIAS

Detallar las características de las personas beneficiarias marcando con una X la opción u opciones que correspondan:

Personas mayores	X
Personas con discapacidad	X
Personas en situación de dependencia	X
Familias	X
Profesionales	X
Sociedad en general	X
Otro/s: Salud Mental	X
<p>Describa las características principales de las personas beneficiarias de la experiencia:</p> <p>Está dirigida al ámbito de los cuidados de larga duración, envejecimiento activo y/o soledad no deseada, pudiéndose beneficiar de la experiencia todo el colectivo de personas mayores, personas con discapacidad y/o en situación de dependencia. También está siendo aplicada en centros de salud mental.</p> <p>Envita Stories tiene especial impacto positivo en personas con necesidad de cuidados y/o apoyos que viven en centros residenciales, centros de día o en su domicilio, así como personas mayores que padecen enfermedad de Alzheimer u otras demencias.</p> <p>A su vez, también está dirigido a las familias (cuidadoras o no) de estas personas, así como al colectivo de profesionales que prestan cuidados y/o apoyos.</p>	

### 4. TIPO DE ACTIVIDAD

Detallar el tipo de actividad de su entidad marcando con una X la opción u opciones que correspondan:

Centro residencial	
Comunidades, viviendas, domicilios	
Centros ocupacionales	
Centros de día	
TAD, SAD	
Escuelas, universidades y otros centros educativos	
Lugares y centros de trabajo	
Políticas públicas	
Transporte	
Ocio	
Cultura	
Deporte	
Otro/s Start-up tecnológica de innovación e impacto social	X



Describa el tipo de actividad de la entidad que lleva a cabo la buena práctica:

Envita Digital Solutions es una start-up de innovación e impacto social cuyo propósito es desarrollar soluciones tecnológicas que faciliten la implementación de una atención real centrada en las personas en diversos contextos de cuidados de larga duración: residencias, centros de día y domicilios.

Envita facilita la incorporación de la biografía en la ecuación de los cuidados, conectando en una línea de vida los momentos más importantes de la trayectoria de vida de las personas que necesitan cuidados con lo importante en su vida ahora y sus deseos/voluntades para el futuro. Historia y proyecto de vida son metodologías entendidas en algunos contextos como meros "registros".

Tras la experiencia en el acompañamiento a múltiples equipos para avanzar en el modelo AICP, el equipo de Envita desarrolla una metodología de intervención basada en la creación de vínculos alrededor de la persona y en el desarrollo de su plan de apoyos desde un enfoque basado en cuidados narrativos que empapa a toda la organización gracias al componente digital, permitiendo hacer esta propuesta flexible, versátil y escalable.

## 5. ÁMBITO TERRITORIAL

Detallar el ámbito territorial de su entidad marcando con una X la opción que corresponda, especificando la zona de actuación:

Local (Especificar municipio):	X
Provincial (Especificar provincia):	X
Autonómico y regional (Especificar comunidad autónoma y/o región):	X
Estatal	X
Unión Europea	X
Internacional	X

Indique el lugar/es en los que se desarrolla la buena práctica:

El programa Envita Stories actualmente se desarrolla en entidades de todo el territorio nacional y diferentes contextos de intervención.

En el contexto de cuidados de larga duración, concretamente trabajamos en más de 120 centros residenciales de las entidades DomusVi, Lares, Saraiva y SAVIA, también se está aplicando en el contexto de los cuidados a domicilio, y en el ámbito del envejecimiento activo con un proyecto denominado "Historias Vividas" cocreado con Afundación (obra social de Abanca), en Galicia.

Al ser una herramienta digital se han incorporado ya varios idiomas y la ubicación geográfica no es una limitación para su uso.

## 6. DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

Describe a continuación, de forma detallada, en qué consiste la buena práctica, metodología empleada, fases de implementación, etc. (máximo 2.000 palabras):

En el ámbito sanitario y sociosanitario se precisan propuestas donde las personas se conviertan en el eje principal y sean protagonistas de iniciativas que se adapten a sus necesidades e intereses, se acerquen a la dimensión más humana y mejoren su bienestar y calidad de vida.

Envita es una solución digital que impulsa la aplicación de la atención centrada en la persona (ACP) en entornos de cuidado y acompañamiento, facilitando a equipos de profesionales y familias personalizar los cuidados desde un enfoque humanista y una visión integral de la persona, especialmente cuando las personas requieren de apoyos o cuidados de larga duración.

Desde la base de una plataforma digital (WebAPP), el programa Envita Stories, ofrece una nueva metodología para que las personas que cuidan puedan conocer y comprender mejor a la persona cuidada a través de la conexión de la historia de vida con su proyecto de vida, siendo una herramienta facilitadora para todos los agentes del cuidado (profesionales – en especial profesionales de referencia -, familias y personas allegadas y personas voluntarias). Todos ellos se constituyen en el grupo de apoyo y pueden colaborar con su cuenta de usuario en la plataforma digital Envita.

Pero Envita Stories no es únicamente una WebAPP, incluye una serie de elementos de apoyo para profesionales, familias y personas voluntarias (píldoras formativas, recursos para la puesta en marcha de actividades, ...) que hacen de Envita Stories un programa de intervención colaborativo que tiene como objetivo impulsar los cuidados centrados en las personas a través de la digitalización de las metodologías de historia y proyecto de vida.

El principal propósito es que Envita sea para familias, profesionales y personas un facilitador del buen trato y una guía para todas aquellas organizaciones que quieran apostar por humanizar los cuidados y activar proyectos de vida con sentido.

La información que se digitaliza en Envita está ligada a la identidad de la persona, entendida de una manera holística, experiencias y recuerdos significativos de su vida, preferencias e intereses actuales, así como deseos y voluntades para el futuro,

Habitualmente la única información recogida de las personas que necesitan cuidados/apoyos está relacionada con lo "carencial" (centrada en el déficit o la

enfermedad) y desde esta perspectiva se desarrolla el plan de cuidados. Se trata de dotar de una visión (y de una herramienta) más amplia de la persona a los agentes del cuidado para que puedan ofrecer los apoyos que cada persona precisa en su vida desde un punto de vista integral, más allá de lo puramente asistencial.

Se trata pues de conocer a la persona para ofrecerle un cuidado personalizado según sus valores, intereses y prioridades dando continuidad a su trayectoria vital. Pero también se trata de reconocer a la persona a través de nuestras interacciones, incorporando a la ecuación del cuidado la importancia de la participación de la persona en su propia vida, los vínculos y el proyecto de vida.

El trabajo con la herramienta crea un nuevo espacio para dar valor a cada persona desde lo que la hace única, el relato de su propia vida, promoviendo el buen trato, involucrando a su entorno cercano y mejorando su bienestar. El contenido de la línea de vida de cada persona (o parte de este) puede ser convertido en un libro de vida físico o virtual, dando la posibilidad de transmitir su legado a futuras generaciones si así lo desea.

Recopilar la historia de vida de la persona genera un espacio para las interacciones de valor y la comunicación interpersonal entre los actores del cuidado, que potencia la reflexión y orienta a los equipos hacia lo que es verdaderamente importante para cada persona, facilitando a todas las personas que ofrecen apoyos dar continuidad al proyecto de vida de la persona.

Todo ello supone un cambio de mirada y un punto de inflexión en todos los sentidos para profesionales y familiares y produce un gran impacto positivo en la persona cuidada, al sentirse escuchada y valorada. Lo más valioso es el proceso que se inicia, la conexión entre persona usuaria, profesionales y familias, esa construcción simultánea de relaciones significativas y fortalecimiento de vínculos y conexiones. Y como, a partir de ello, se pueden impulsar los cuidados narrativos.

Se favorece pues un cambio de paradigma a la hora de entender y prestar los cuidados, desde una mirada integral y de reconocimiento a las personas donde los vínculos y las relaciones son esenciales para el buen cuidado.

Este proceso da lugar al modelo de relación en Envita. Un modelo colaborativo para conocernos, conectar y estrechar los vínculos entre personas, profesionales y familias.

Las claves de este modelo de relación son la escucha activa, la comunicación auténtica, la participación de la persona, la implicación de la familia en el proceso de cuidado, la labor del/la profesional de referencia, y el grupo de apoyo, donde se presta especial importancia a la tangibilización de los "cuidados invisibles" y se potencia la atención centrada en las relaciones.

## **LOS ELEMENTOS METODOLÓGICOS DE ENVITA STORIES:**

“Envita Stories” es el primer programa de intervención integral de historia de vida digital del sector, cuya metodología integra tres elementos clave que impulsan la puesta en práctica de la atención centrada en la persona: 1) Solución digital ; 2) Espacio de recursos y capacitación a personas, familias y profesionales y 3) Libros de vida.

### **1. Solución digital: WebAPP Envita Stories:**

Línea de vida digital, con licencia de uso para profesionales, personas usuarias y familias. El funcionamiento del programa es muy sencillo. La propia persona, la familia o la organización ingresan en la WebAPP y de manera cronológica añaden contenido sobre su historia de vida, recopilando anécdotas, fotografías, música significativa para la persona. Este proceso puede realizarlo la propia persona (si posee las competencias digitales para hacerlo) o acompañado por profesiones, un familiar o ser querido. La plataforma dispone de diversas funcionalidades. Editor de imágenes, códigos QR, función voz a texto...

### **2. Espacio de recursos y capacitación.** Incluye:

- **Academia Envita** un espacio de recursos inspiradores para pasar tiempo juntos, con videotutoriales, materiales y actividades significativas que favorecen la conexión, el vínculo y las conversaciones entre profesionales, personas y familias.
- **Panel de indicadores**, que ofrece información general de usuarios activos, estadísticas, número de historias de vida, etc.
- **Proceso de formación y acompañamiento** a personas, familias y al equipo de profesionales durante la implantación.

### **3. Libros de vida. Una experiencia para hacer juntos.**

Los contenidos asociados a cada historia de vida (relatos, imágenes, música, ...) pueden ser convertidos en un libro de vida único en formato digital o impreso, que además supone todo un homenaje/legado de la persona.

## **FASES DE IMPLEMENTACIÓN Y MEDICIÓN DEL IMPACTO**

Las fases de implementación del programa Envita Stories consisten en:

- Fase 1) Evaluación pre-intervención (análisis cuantitativo)
- Fase 2) Implementación del programa Envita Stories
- Fase 3) Evaluación post-intervención (análisis cuantitativo y cualitativo)
- Fase 4) Evaluación de la satisfacción y propuestas de mejora.

En cuanto a la evaluación y medición del impacto del programa Envita Stories, debido al carácter humanista del proyecto, se ha desarrollado con un sistema mixto, con instrumentos cuantitativos y cualitativos.



Se trata de un enfoque de evaluación inspirado en un proceso de investigación-acción-participativa que engloba una serie de herramientas y estrategias capaces de abordar los resultados no previstos ni cuantificados, y los cambios no lineales que no es posible medir con los métodos de seguimiento y evaluación tradicionales. Por ejemplo, permite entender y medir el sistema de valores, las narrativas utilizadas para expresar estos valores y los comportamientos que condicionan la potencialidad de innovación y cambio.

Los resultados indican que Envita agiliza la incorporación de aspectos biográficos en el proceso de cuidados, impulsa los cuidados desde un enfoque colaborativo persona-profesional-familia, y apoya el cambio de cultura en centros a través de la formación recibida en la implantación y la incorporación de figuras clave como el profesional de referencia y el grupo de apoyo.

Se engloban los impactos del programa en 5 dimensiones:

**Dimensión 1. Cultura y empatía:** visión más global de la persona a través del reconocimiento de su trayectoria vital.

**Dimensión 2. Atención personalizada:** mayor conocimiento de la persona, de sus preferencias y rechazos en la vida cotidiana, así como deseos y proyecto de vida.

**Dimensión 3. Buen trato:** Fortalecimiento del vínculo y relación de la confianza con la persona, familia y profesionales.

**Dimensión 4. Reconocimiento:** dignifica y reconoce la singularidad de la persona, y facilita visibilizar el trabajo de los profesionales hacia las familias a través de un proyecto en común.

**Dimensión 5. Legado y homenaje:** cambio de rol profesional/familiar convirtiéndoles en facilitadores del legado de la persona.

En cuanto a la valoración que hacen profesionales y familias destaca que tanto profesionales como familias muestran un elevado grado de satisfacción y expresan que el programa debería tener continuidad

Si quieres conocer más puedes acceder a la [web de Envita](#)

Además, os dejamos enlaces a vídeos de algunos de nuestros proyectos

Proyecto Envita Stories en [Residencias Lares](#)

Proyecto Envita Stories en [domicilos](#)

Proyecto Envita Stories en [envejecimiento activo](#)

## 7. JUSTIFICACIÓN

Especifique el motivo o causa que motivó la puesta en marcha de la iniciativa:

Como dice Ramón Bayés “la principal razón de nuestra singularidad es nuestra biografía”. Nuestra historia de vida define cómo somos en la actualidad, nuestros valores y nuestras expectativas/metas a futuro.

Como profesionales que cuidamos y/o acompañamos a personas tenemos que entender la historia de vida como una valiosa herramienta que nos permite conocer y reconocer a la persona, respetarla y comprenderla mejor.

El programa Envita Stories se origina al detectar una necesidad en el modo de abordar la metodología de historia y proyecto de vida en los centros y servicios.

Surge en el contexto de cuidados de larga duración, dentro del equipo de Saraiva – Activiza en su búsqueda por la aplicación y puesta en marcha del modelo de atención centrada en la persona. Nos dimos cuenta del punto de inflexión en todos los sentidos (cambio de mirada) que suponía el proceso de recopilar la historia de vida en profesionales, familiares y -cómo no- el gran impacto positivo que tiene para la propia persona sentirse escuchada y valorada.

Cuando empezamos con Envita nuestro objetivo era desarrollar libros de vida de una forma más ágil, tarea que suponía una cantidad ingente de esfuerzo y tiempo. En seguida, nos dimos cuenta de que lo importante era el proceso que se iniciaba, la conexión entre persona usuaria – profesionales – familia. Se pudo constatar que los equipos de centros/servicios resolvían este proceso con diferentes soportes como documentación en papel u hojas sueltas almacenadas en archivadores, o guardadas en un cajón, registros informáticos en formato word, power point, pdf, y en “sus propias cabezas”. El proceso no era fluido y los soportes utilizados tampoco.

La propuesta de Envita partía de la siguiente premisa: ¿Puede quedar relegada toda la trayectoria vital de una persona mayor a un mero registro? ¿Cómo esta información puede ayudarnos a cuidar mejor y poner en valor a la persona y su legado? ¿Cómo hacer de los registros una metodología de humanización del cuidado e impulso de las relaciones significativas?

Un proceso tan importante, requería de nuevas herramientas y maneras de hacer para poder incorporarlo en la operativa diaria del centro/servicio. Era necesaria una herramienta ágil, práctica y participativa que facilitara los nuevos roles y figuras profesionales de la ACP, en especial el profesional de referencia, y que facilitara una visión integral de las personas usuarias, así como los criterios de lo que para cada

persona es importante en ese momento, sin esto, era muy difícil orientar de verdad cuidados/apoyos de manera personalizada.

En este contexto surge Envita, y surge desde la cocreación junto con personas mayores, profesionales y familias. Y así, en el año 2021 se lanza al mercado “Envita Stories”.

La incorporación de la tecnología como elemento esencial facilita la escalabilidad y la adaptabilidad de la metodología de intervención a variedad de contextos, debido a ello, desde esta primera iniciativa orientada a centros, actualmente hemos extendido nuestra intervención a domicilios, contextos intergeneracionales, envejecimiento activo e intervención específica en demencias.

## 8. OBJETIVOS

Indique el Objetivo General y los Objetivos Específicos de la iniciativa:

### **Objetivo General:**

Se plantea como objetivo general ofrecer una solución digital que impulse la atención centrada en la persona, favoreciendo el buen trato, la atención personalizada desde una visión holística de la persona, el fortalecimiento de vínculos y relaciones significativas y que reconozca la importancia de la generatividad y del legado personal como una de las fuentes de sentido en la vejez.

### **Objetivos Específicos:**

El objetivo general se desglosa en los siguientes objetivos específicos:

- Favorecer una visión integral de la persona, recopilando información tanto de aspectos físicos como emocionales, sociales y espirituales.
- Proporcionar un mayor conocimiento de la persona, de sus necesidades, preferencias y rechazos en la vida cotidiana, así como deseos y proyecto de vida.
- Favorecer una mayor participación e implicación de la familia en los cuidados y dinámicas vinculadas con la persona.
- Mejorar la comunicación de profesionales y familia con la persona.
- Facilitar el fortalecimiento de vínculos y relaciones de confianza entre personas, familiares y profesionales.
- Ofrecer apoyo en el proyecto fin de vida: cuidados al final de la vida y voluntades anticipadas.
- Impulsar el cambio de rol profesional / familiar convirtiéndoles en facilitadores del legado de la persona
- Favorecer un espacio para la reflexión vital de la persona
- Facilitar la generatividad, dando la posibilidad a la persona de dejar un legado

simbólico y material.

## 9. PALABRAS CLAVES

Describe cuatro “palabras claves” relacionadas con su buena práctica y porqué tienen importancia, por ejemplo: palabra clave “Personalización”, porque llevamos a cabo una atención personalizada, centrada en las características e idiosincrasia de cada una de las personas, teniendo en cuenta su opinión, intereses, valores, costumbres...

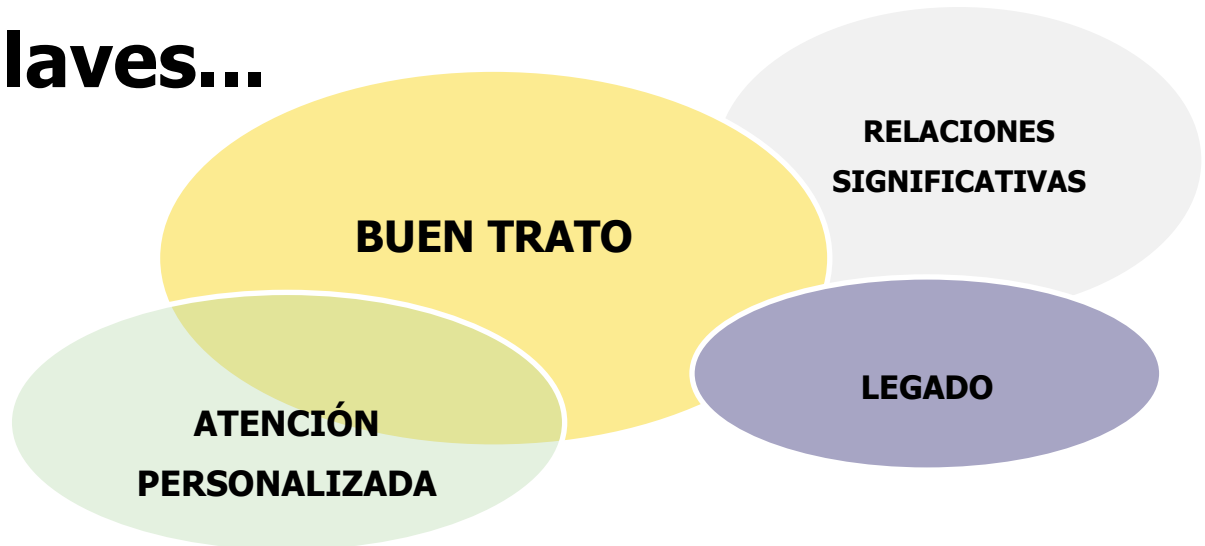
**Palabra clave -1-: Buen trato:** Porque se fomenta el respeto a la dignidad de la persona, el reconocimiento de su identidad y singularidad, se facilitan elecciones y se favorece su participación en la toma de decisiones sobre su propia vida y se fortalece el vínculo y relación de confianza con la persona y su familia

**Palabra clave -2-: Atención personalizada:** Porque se genera un mayor conocimiento holístico e integral de la persona, lo que facilita respetar sus preferencias y rechazos en la vida cotidiana, así como sus deseos y proyecto de vida

**Palabra clave -3-: Relaciones significativas:** Porque se genera un espacio para las interacciones de valor entre la persona, familias y profesionales. Fomentando la conexión emocional y la comunicación interpersonal como esencia de la relación de ayuda

**Palabra clave -4-: Legado:** Porque se favorece el cambio del rol profesional y familiar convirtiéndoles en facilitadores del legado de la persona

## Claves...



## 10. TEMPORALIZACIÓN

Indique la fecha de inicio de la buena práctica (mes y año):

Año de inicio:

Comenzamos con los primeros proyectos piloto en el año 2017.

Como plataforma de software, Envita está disponible con una versión funcional desde 2019.

En el año 2021 se lanza al mercado el programa Envita Stories.

Actualmente trabajamos en más de 120 centros a nivel nacional y con diversas entidades en el contexto de cuidados de larga duración, envejecimiento activo y soledad no deseada

## 11. HITOS

Describir hitos importantes, como, por ejemplo, premios, reconocimientos recibidos por la iniciativa que se presenta. Si no los hubiera, indicar no procede.

- Proyecto finalista de la VI Edición del programa de Innovación Social BBVA Momentum.
- Proyecto seleccionado de la Convocatoria de Innovación Connect-19 para la puesta en marcha de soluciones ante la COVID-19.
- Proyecto finalista de las aceleradoras Via Galicia y Lanzadera
- Ha sido certificada como Joven Empresa Innovadora
- Premio E-Inclusión 2023 del Colegio Profesional de Ingenieros Informáticos de Galicia (CPEIG) por el desarrollo de nuestra plataforma Envita Stories, que permite la recopilación y digitalización de las Historias de Vida

## 12. RECURSOS

Describir los recursos necesarios para llevar a cabo la experiencia, en cuanto a personal necesario y recursos materiales:

- Personal necesario para llevar a cabo la experiencia:

- Personas protagonistas
- Familias
- Profesionales
- Personas voluntarias

- Recursos materiales necesarios para llevar a cabo la experiencia:

- Licencia de uso ENVITA
- Recursos y materiales didácticos online (Academia Envita) y off line (cartas conversaciones, cajas de memoria, fichas y materiales descargables...)
- Formación y acompañamiento en el proceso de implantación



## 13. FINANCIACIÓN

Detallar el tipo de financiación con el que cuenta la buena práctica, marcando con una X la opción u opciones que correspondan:

Recursos propios	X
Cuota de personas usuarias	X
Ingresos derivados de la prestación de servicios/productos	X
Subvenciones	
Otros	
Especificar otras fuentes de financiación diferentes: Durante el año 2023 Envita ha cerrado una ronda de inversión para impulsar la plataforma tecnológica liderada por la gestora de impacto Ship2B Ventures -a través de BSocial Impact Fund-, y ha contado con la participación de XesGalicia y Vigo Activo.	

## 14. ALINEACIÓN CON OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Elegir el objetivo/s de desarrollo sostenible a los que contribuya la buena práctica, marcando con una X la opción u opciones que correspondan:

Acabar con la pobreza	
Hambre cero	
Salud y bienestar	X
Educación de calidad	
Igualdad de género	
Agua limpia y saneamiento	
Energía asequible y no contaminante	
Trabajo decente y crecimiento económico	
Industria, innovación e infraestructura	X
Reducción de las desigualdades	X
Ciudades y comunidades sostenibles	
Producción y consumo responsables	
Acción por el clima	
Vida submarina	
Vida de ecosistemas terrestres	
Paz, justicia e instituciones solidarias	
Alianzas para lograr los objetivos	X
No procede / No aplica	

## 15. COHERENCIA CON LOS PRINCIPIOS DEL MODELO DE ATENCIÓN INTEGRAL Y CENTRADA EN LA PERSONA (AICP)



### Principio de Autonomía

Se promueve la capacidad de autogobierno de las personas y su derecho a tomar sus propias decisiones acerca de su plan de vida, así como a que sus preferencias sean atendidas, también cuando presentan situaciones de gran dependencia, pudiendo hacer elecciones entre diferentes alternativas.

(Describir por qué guarda coherencia la buena práctica con este principio):

La autonomía es la capacidad que refiere las habilidades que tenemos las personas para tomar decisiones y responsabilizarnos de nuestras propias vidas; cuando esto sucede, ejercemos control sobre nuestras vidas de forma directa.

La autonomía es también un derecho. Aunque las habilidades se vean limitadas, el derecho se preserva. Para garantizar este derecho cuando la persona ya no puede decidir sobre determinadas cuestiones de su vida, su autonomía se ejerce de forma indirecta a través de otras personas que han de velar porque la toma de decisiones se realice en coherencia con sus valores y preferencias.

En el enfoque de atención centrada en la persona se reconoce la figura del profesional de referencia que es aquella persona que, entre otras cosas, ejercitará de forma indirecta el derecho de autonomía de la persona a la que cuida.

Por lo que, para poder acompañar a la persona en su proyecto de vida es imprescindible conocerla bien. Sólo así podremos entender qué está en coherencia con la línea temporal de su historia de vida que incluye su pasado, su presente y su futuro.

Envita facilitar que todas aquellas personas que prestamos cuidados y/o apoyos – en especial el profesional de referencia - podamos hacerlo poniendo en el centro lo que es importante para la persona, pues su objetivo es facilitar el conocimiento y reconocimiento de la persona

- Poniendo en valor su biografía
- Manteniendo su identidad personal, “su diferencia”, lo que la caracteriza: sus costumbres, preferencias, estilo e imagen personal, rutinas...



### Principio de Autonomía

- Planteando nuevas metas.

### Principio de Individualidad

Se reconoce que cada persona es única y diferente del resto, por tanto, las actuaciones responden a criterios de personalización y flexibilidad.

(Describir por qué guarda coherencia la buena práctica con este principio):

Al ser una plataforma digital hace posible de manera ágil la recopilación de los aspectos biográficos de la persona, sus preferencias y rechazos, sus deseos y sus metas, lo que permite individualizar las atenciones e impulsar un proyecto de vida con sentido para la persona.

### Principio de Independencia

Se reconoce que todas las personas poseen capacidades que deben ser identificadas, reconocidas y estimuladas con el fin de que, apoyándonos en ellas, se puedan prevenir o minimizar las situaciones de discapacidad o de dependencia.

(Describir por qué guarda coherencia la buena práctica con este principio):

En algunas ocasiones, abordar conversaciones sobre el futuro nos parece algo incómodo y procesos como la planificación anticipada de decisiones se obvian.

Con Envita, facilitamos a través de conversaciones significativas la recopilación de lo importante, la historia de vida de la persona poniendo especial hincapié en visibilizar sus logros, capacidades y fortalezas, así como sus metas y sueños personales estructurando todo ello en una línea temporal pasado-presente-futuro.

Todo ello con el fin de trasladar parte de esta información a un plan de atención y vida que guíe al grupo de apoyo de la persona hacia lo que le genera bienestar o facilita una vida significativa.

### Principio de Integralidad

Se contempla a la persona como un ser multidimensional en el que interactúan aspectos biológicos, psicológicos y sociales entendidos como una globalidad a la hora de actuar con las personas. Para garantizar la actuación óptima en todos estos ámbitos, el conjunto de recursos sociosanitarios y de otros sectores deben planificarse, diseñarse y organizarse, no con el eje puesto en los servicios, sino girando alrededor de las personas para que la atención y los apoyos lleguen de manera integrada a quienes los precisan.

(Describir por qué guarda coherencia la buena práctica con este principio):

Uno de nuestros objetivos era facilitar una herramienta que permitiera “ver” a la persona de forma integral y holística, puesto que habitualmente las plataformas digitales que usamos centran la recopilación de la información en lo carencial.

De esta manera, Envita ofrece una nueva herramienta para que todas las personas que ofrecen cuidados y apoyos puedan tener una visión de la persona en la que se recogen los aspectos biológicos, psicológicos y sociales que permiten comprenderla mejor y desde ahí poder ofrecer los apoyos precisos para dar continuidad a su proyecto de vida.

### Principio de Participación

Se reconoce que las personas tienen derecho a participar en la elaboración de sus planes de atención y de apoyo a su proyecto de vida. Y también a disfrutar en su comunidad, de interacciones sociales suficientes y gratificantes y acceder al pleno desarrollo de una vida personal y social plena y libremente elegida.

(Describir por qué guarda coherencia la buena práctica con este principio):

Envita fomenta la participación de la propia persona en su proceso de atención, dándole un rol protagonista en todo momento. Y además da voz a todos los actores del cuidado (profesionales – familia), siendo una herramienta especialmente pensada para apoyar la labor de los/as profesionales de referencia.

### **Principio de Inclusión social**

Se reconoce que las personas deben tener la posibilidad de permanecer y participar en su entorno, disfrutar de interacciones positivas y variadas y tener acceso y posibilidad de acceder y gozar de los bienes sociales y culturales.

(Describir por qué guarda coherencia la buena práctica con este principio):

Con Envita se genera un espacio para las interacciones de valor entre la persona, familias y profesionales. Fomentando la conexión emocional y la comunicación interpersonal como esencia de la relación de ayuda, que facilita conversaciones significativas en donde la persona se sitúa en el centro de atención.

Esto nos permite descubrir a las personas a través de sus historias, identificar conexiones o puntos de encuentro y desarrollar un modelo de relación de valor, que faciliten su inclusión en actividades significativas y con sentido en su entorno y comunidad.

### **Principio de Continuidad de atención**

Se reconoce que las personas deben tener acceso a los apoyos que precisan de manera continuada, coordinada y adaptada permanentemente a las circunstancias de su proceso.

Al ser una plataforma online pone a disposición de los profesionales un soporte muy flexible y adaptable a las diferentes situaciones que se van dando, pudiendo recoger "lo importante" para cada persona en cada momento.

## 16. COHERENCIA CON LOS CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

### Criterio de Innovación

Desde la experiencia se plantean cambios con respecto a los modelos tradicionales de atención o se cuestionan los enfoques clásicos relacionados con la imagen de las personas o con el modo de desarrollar intervenciones o actuaciones.

(Describir por qué guarda coherencia la buena práctica con este criterio complementario):

Es un proyecto innovador y pionero. Se erige como el primer programa de intervención en el sector que digitaliza las metodologías de historia y proyecto de vida, a través de una línea temporal.

Es innovador porque tiene en cuenta cómo llevar a cabo el proceso y darle soporte a través de tecnología e incorpora la formación y materiales didácticos necesarios para su puesta en práctica por personas, familias y organizaciones.

Habitualmente las aplicaciones o plataformas de software no aportan una guía sobre cómo desarrollar los procesos teniendo en cuenta el enfoque del modelo de atención centrada en la persona.

### Criterio de Transferibilidad

La experiencia contiene elementos y características que facilitan su generalización, replicabilidad o adaptación.

(Describir por qué guarda coherencia la buena práctica con este criterio complementario):

La incorporación de la tecnología como elemento esencial facilita la escalabilidad y la adaptabilidad de la metodología de intervención a variedad de contextos, debido a ello, desde la primera iniciativa orientada a centros, actualmente hemos extendido nuestra intervención a domicilios, contextos intergeneracionales, envejecimiento activo e intervención específica en demencias.

Actualmente se están desarrollando proyectos piloto en diferentes contextos de intervención: atención en domicilios, discapacidad, salud mental, soledad no deseada, intergeneracional.



### **Criterio de Trabajo en Red**

Para el desarrollo de la experiencia se han establecido relaciones y acciones conjuntas con distintas entidades y agentes de la comunidad.

(Describir por qué guarda coherencia la buena práctica con este criterio complementario):

Ha sido un proyecto codiseñado con entidades, personas mayores y familias cuidadoras desde el inicio.

### **Criterio de Perspectiva de Género**

La iniciativa considera de forma transversal y sistemática las diferentes situaciones, condiciones, aspiraciones y necesidades de mujeres y hombres, incorpora objetivos y actuaciones específicas de género o contempla su impacto por género (personas destinatarias y profesionales).

(Describir por qué guarda coherencia la buena práctica con este criterio complementario):

No procede

### **Criterio de Evaluación y Resultados**

La experiencia cuenta con un sistema de evaluación y medición de resultados sobre:

- 1) Efectividad y cumplimiento de objetivos
- 2) Impacto social
- 3) Sostenibilidad y viabilidad técnica y económica

(Describir por qué guarda coherencia la buena práctica con este criterio complementario):

Envita ha desarrollado indicadores para valorar el cumplimiento de objetivos y el impacto alcanzado.

## Criterio de Evaluación y Resultados

(Describir cómo se han evaluado los resultados de la experiencia?)

La evaluación del impacto y medición de resultados se realiza a través de la recogida de feedback cualitativo y cuantitativo con los participantes de los diferentes proyectos.

Fase 1) Evaluación pre-intervención (análisis cuantitativo): cuestionarios

Fase 2) Implementación del programa Envita Stories

Fase 3) Evaluación post-intervención (análisis cuantitativo y cualitativo): cuestionarios y entrevistas semiestructuradas

Fase 4) Evaluación de la satisfacción y propuestas de mejora: escala tipo likert

(Describir qué resultados se han obtenido?)

Los resultados indican que Envita agiliza la incorporación de aspectos biográficos en el proceso de cuidados, impulsa los cuidados desde un enfoque colaborativo persona-profesional-familia, y apoya el cambio de cultura en centros a través de la formación recibida en la implantación y la incorporación de figuras clave como el profesional de referencia y el grupo de apoyo.

Se engloban los impactos del programa en 5 dimensiones:

Dimensión 1. Cultura y empatía: visión más global de la persona a través del reconocimiento de su trayectoria vital.

Dimensión 2. Atención personalizada: mayor conocimiento de la persona, de sus preferencias y rechazos en la vida cotidiana, así como deseos y proyecto de vida.

Dimensión 3. Buen trato: Fortalecimiento del vínculo y relación de la confianza con la persona, familia y profesionales.

Dimensión 4. Reconocimiento: dignifica y reconoce la singularidad de la persona, y facilita visibilizar el trabajo de los profesionales hacia las familias a través de un proyecto en común.

Dimensión 5. Legado y homenaje: cambio de rol profesional/familiar convirtiéndoles en facilitadores del legado de la persona.

En cuanto a la valoración que hacen profesionales y familias destaca que tanto profesionales como familias muestran un elevado grado de satisfacción y expresan que el programa debería tener continuidad.



### **Ambiente facilitador y otros criterios**

En cuanto al entorno, aspectos socio-espaciales, comunitarios, ergonómicos y de otra tipología.

(Describir por qué guarda coherencia la buena práctica con este criterio complementario):

Un elemento clave del programa es generar entornos facilitadores y adaptados a las personas. A través del acercamiento biográfico a la persona y del conocimiento de sus gustos y preferencias, así como sus rechazos, facilitando elecciones y la toma de decisiones, podemos adaptar los entornos, y favorecer vínculos y relaciones que facilitan la participación de las personas en su entorno y en la comunidad.