

Consulta la buena práctica



INTRESS

Intress Airlines: viajes inmersivos elegidos por las personas mayores para seguir descubriendo, compartiendo y creando recuerdos



ÍNDICE

4. RESUMEN DE LA BUENA PRÁCTICA	3
5. ÁMBITO DE ACTUACIÓN	3
6. PERSONAS BENEFICIARIAS	4
7. TIPO DE ACTIVIDAD	4
8. ÁMBITO TERRITORIAL	5
9. DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA	5
10. JUSTIFICACIÓN	7
11. OBJETIVOS	8
12. PALABRAS CLAVES	9
13. TEMPORALIZACIÓN.....	10
14. HITOS	10
15. RECURSOS.....	11
16. FINANCIACIÓN.....	12
17. ALINEACIÓN CON OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	12
18. COHERENCIA CON LOS PRINCIPIOS DEL MODELO DE ATENCIÓN INTEGRAL Y CENTRADA EN LA PERSONA (AICP).....	13
19. COHERENCIA CON LOS CRITERIOS COMPLEMENTARIOS	16

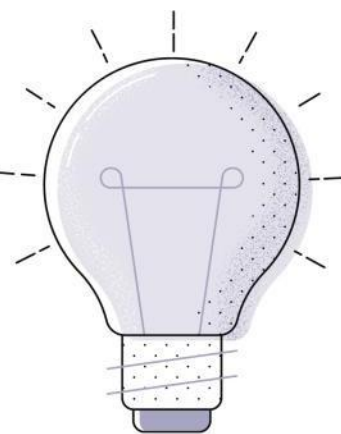
1. RESUMEN DE LA BUENA PRÁCTICA

Desde septiembre de 2022, Intress Airlines ha convertido trimestralmente el Centro de Día de Andratx en un aeropuerto. Se han realizado 16 viajes virtuales en los que las personas mayores han valorado la experiencia anterior, han propuesto destinos y han votado cuál sería el siguiente. Sus decisiones han orientado la programación real del centro.

Cada viaje se ha preparado durante los días previos y ha incluido pasaporte, embarque simbólico, transformación de los espacios, juego de roles, imágenes, música, objetos, aromas y gastronomía. Después de la sesión se ha celebrado una asamblea de valoración. Cada persona ha podido participar a su manera y con los apoyos que ha necesitado.

La experiencia ha llevado al grupo a Marruecos, Australia, Roma, Ámsterdam, Japón, París, Madrid, Sevilla, Jamaica, Noruega, Finlandia, Estados Unidos y Brasil. Roma, Japón y París se han repetido, hasta completar los 16 viajes realizados.

El valor de la práctica no está en fingir que se viaja, sino en mantener abierta la posibilidad de elegir, descubrir, compartir saberes y crear recuerdos nuevos, también cuando viajar fuera del centro resulta difícil.



2. ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Personalización, integralidad y coordinación: experiencias aplicadas de atención o de intervención que favorezcan la autonomía personal, la independencia funcional, el bienestar y la participación de las personas que tienen necesidad de apoyos.	X
Productos de apoyo y TIC: diseño y/o implementación de tecnologías, productos de apoyo y TIC para favorecer la autonomía, la independencia, el bienestar y la seguridad, tanto de las personas que tiene necesidad de apoyos como de las personas que les atienden o cuidan.	
Entorno físico y comunitario: experiencias que desarrollen el diseño arquitectónico, mejoras relacionadas con el entorno residencial de la persona, actuaciones ambientales dirigidas a favorecer la accesibilidad, etc.	
Desarrollo organizativo y profesional: Innovaciones organizativas, metodológicas o normativas que medien o favorezcan la aplicación del modelo, a través de cambios normativos, instrumentos de evaluación, adaptaciones en los sistemas de organización y gestión de los centros y recursos, coordinación sociosanitaria, metodologías e instrumentos de atención personalizada, adaptación de perfiles profesionales y formas de actuación.	X
Acciones de comunicación: aquellas experiencias relacionadas con medios de comunicación dirigidas a romper los estereotipos e imágenes erróneas sobre la vejez, discapacidad, enfermedad, etc., que propongan una visión que ponga en valor a las personas.	
Generación de conocimiento: iniciativas dirigidas a la investigación, evaluación, publicaciones, entornos académicos que favorezcan la generación de conocimiento y visibilicen los avances en nuevos modelos de atención y/o cuidados.	
COVID-19: se refiere a aquellas iniciativas que hayan nacido o se hayan tenido que ajustar específicamente en el marco de la pandemia del virus de la COVID-19.	

3. PERSONAS BENEFICIARIAS

Personas mayores	X
Personas con discapacidad	
Personas en situación de dependencia	X
Familias	
Profesionales	
Sociedad en general	
Otro/s	
Describe las características principales de las personas beneficiarias de la experiencia: Las beneficiarias directas han sido las 25 personas mayores usuarias del Centro de Día de Andratx, con distintos niveles de autonomía, capacidades y necesidades de apoyo. En cada viaje han participado una media de 22 personas. Durante las sesiones, la propuesta se ha adaptado para que cada persona pudiera implicarse de acuerdo con sus intereses, preferencias, capacidades e historia de vida. Las personas han expresado opiniones, han realizado elecciones, han compartido recuerdos y conocimientos y han participado en la elección de los destinos. Cuando la comunicación verbal ha sido difícil, el equipo ha tenido en cuenta la expresión, la iniciativa, las señales de interés, el disfrute, la aceptación o el malestar. De este modo, las necesidades de apoyo no han sido un motivo de exclusión.	

4. TIPO DE ACTIVIDAD

Centro residencial	
Comunidades, viviendas, domicilios	
Centros ocupacionales	
Centros de día	X
TAD, SAD	
Escuelas, universidades y otros centros educativos	
Lugares y centros de trabajo	
Políticas públicas	
Transporte	
Ocio	X
Cultura	X
Deporte	
Otro/s	
Describe el tipo de actividad de la entidad que lleva a cabo la buena práctica: Intress Airlines se ha desarrollado en el Centro de Día de Andratx, un servicio de atención a personas mayores orientado a favorecer la autonomía, el bienestar, la participación y la calidad de vida mediante apoyos personalizados. La práctica ha combinado ocio y cultura a través de viajes virtuales e inmersivos. En	

cada sesión se han utilizado el juego de roles, los recursos audiovisuales, la ambientación, la música, la gastronomía, los estímulos sensoriales, la conversación y actividades relacionadas con la cultura del destino.

Las personas mayores han participado desde el inicio del ciclo: han expresado preferencias, han aportado conocimientos y experiencias, han valorado cada viaje y han votado el destino de la siguiente edición.

5. ÁMBITO TERRITORIAL

Local (Andratx, Mallorca)	X
Provincial (Islas Baleares)	
Autonómico y regional (Islas Baleares)	
Estatat	
Unión Europea	
Internacional	

6. DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

Intress Airlines es una experiencia continuada de viajes virtuales, participativos y multisensoriales. Nació en el Centro de Día de Andratx para que las personas mayores pudieran seguir descubriendo lugares, compartiendo recuerdos y viviendo algo nuevo, incluso cuando un viaje real presentaba barreras económicas, físicas, cognitivas o de apoyo.

La idea central ha sido sencilla: el equipo no ha elegido el destino por las personas. Después de cada sesión, el grupo ha valorado lo vivido, ha propuesto nuevas opciones y ha votado el siguiente viaje. Esta secuencia se ha repetido cada tres meses.

1. Escuchar, proponer y elegir

Cada ciclo ha comenzado al terminar el viaje anterior. En una asamblea accesible, las personas han explicado qué les había gustado, qué cambiarían y adónde querían viajar después. El equipo recoge las propuestas y presenta tres o cuatro alternativas comprensibles. La votación decide el siguiente destino y tiene una consecuencia directa sobre la programación.

2. Preparar el viaje

Una vez elegido el destino, el equipo investiga el lugar y prepara una experiencia que combinara cultura, conversación y estímulos significativos. Durante los días previos se realizan actividades como localizar el destino en el mapa, preparar la maleta, escoger músicas, conversar sobre lo que cada persona sabía o recordaba y elaborar alguna receta. Esta preparación genera expectación y permite conocer nuevos intereses, historias y preferencias.

3. Construir una experiencia adulta y creíble

En cada sesión, una parte del centro se ha transformado en aeropuerto y cabina. Las personas embarcan con su pasaporte; el equipo asume los papeles de personal de tierra, tripulación y

piloto; y las sillas, la señalización, el sonido y la ambientación ayudan a entrar en la historia. Los apoyos de movilidad y comunicación se integran con naturalidad, sin dejar a nadie fuera.

4. Llegar al destino por varios caminos

Al aterrizar, el grupo descubre cada destino mediante fotografías, vídeos, mapas, música, objetos, aromas, texturas y sabores. No se pretende impartir una lección sobre un país, sino despertar curiosidad y ofrecer diferentes puertas de entrada. Algunas personas participan hablando; otras, reconociendo una canción, probando un alimento, observando o expresando agrado o rechazo.

Los 16 viajes realizados han llevado al grupo a Marruecos, Australia, Roma (dos sesiones), Ámsterdam, Japón (dos sesiones), París (dos sesiones), Madrid, Sevilla, Jamaica, Noruega, Finlandia, Estados Unidos y Brasil.

5. Cada persona ha viajado a su manera

La propuesta es grupal, pero la vivencia se personaliza. El equipo ajusta la cantidad de información, el ritmo, las preguntas, los apoyos visuales y los materiales. También se respeta la decisión de no participar en una parte, necesitar una pausa o preferir observar. Cuando la comunicación verbal ha sido difícil, se observa la expresión, la iniciativa, la calma, el disfrute y las señales de malestar, sin interpretar el silencio como aceptación.

6. Dar valor a la biografía sin quedarse solo en el pasado

Los viajes han hecho aparecer lugares vividos, migraciones, vacaciones, sabores familiares, músicas y conocimientos que no siempre habían encontrado espacio en la vida cotidiana del centro. Esta información ha ayudado a conocer mejor a las personas. Al mismo tiempo, Intress Airlines no se limita a la reminiscencia: también permite descubrir algo desconocido, expresar deseos y crear recuerdos nuevos.

7. Abrir el centro a otras voces

Familiares y personas voluntarias han participado de forma puntual como guías de algunos destinos. Han compartido fotografías de sus propios viajes, han explicado itinerarios y han aportado una voz cercana que ha dado mayor autenticidad a la experiencia.

8. Evaluar y volver a empezar

Después de cada viaje se ha celebrado una asamblea de valoración. Las personas han explicado qué les había gustado, qué cambiarían y qué destino proponían. El pasaporte, con un sello por cada lugar visitado, ha conservado la trayectoria personal, y las conclusiones de la asamblea han orientado el ciclo siguiente.

La metodología se ha sostenido sobre cuatro elementos: decisiones con efectos reales, experiencias adultas con significado, apoyos personalizados y continuidad.

7. JUSTIFICACIÓN

Intress Airlines no nació de un calendario de actividades, sino de las conversaciones que surgían en las asambleas y en el día a día. Los viajes aparecían una y otra vez: lugares conocidos, vacaciones, migraciones, anécdotas y destinos que habían quedado pendientes.

Aquellas conversaciones mostraron que el deseo de descubrir, emocionarse y compartir seguía presente. Lo que había cambiado eran las posibilidades de hacerlo. La edad, la movilidad, la situación económica o las necesidades de apoyo podían dificultar un viaje real, pero no anulaban la curiosidad ni el derecho a vivir experiencias nuevas.

El centro respondió a ese deseo con una propuesta adulta, cuidada y reconocible, sin infantilizar a las personas ni presentar el viaje virtual como sustituto de un viaje real. Desde la primera sesión, cada nueva edición se ha construido a partir de la valoración y de las propuestas del grupo.

La práctica no ha buscado simplemente ofrecer una actividad diferente, sino mantener abiertas las posibilidades de elegir, descubrir y vivir algo que merezca ser recordado.

8. OBJETIVOS

Objetivo general

Crear experiencias de viaje inmersivas y elegidas por las personas mayores que amplíen sus oportunidades de decisión, disfrute, descubrimiento, relación y creación de nuevos recuerdos, con apoyos ajustados a cada persona.

Objetivos específicos

- Convertir las preferencias y propuestas de las personas en decisiones que modifiquen la programación real del centro.
- Diseñar experiencias de ocio y cultura adultas, conectadas con la biografía, los intereses presentes y los deseos pendientes de cada persona.
- Reconocer y hacer visibles capacidades, saberes y experiencias que las personas pueden aportar al grupo.
- Facilitar distintas formas de participación mediante apoyos cognitivos, físicos, sensoriales y comunicativos, sin sustituir la decisión personal.
- Favorecer bienestar, curiosidad, conversación y relaciones significativas mediante una experiencia multisensorial compartida.
- Abrir el proyecto a familiares, voluntariado y personas de la comunidad vinculadas a los destinos.
- Evaluar cada viaje con las personas participantes e incorporar sus propuestas de mejora al siguiente ciclo.

9. PALABRAS CLAVES

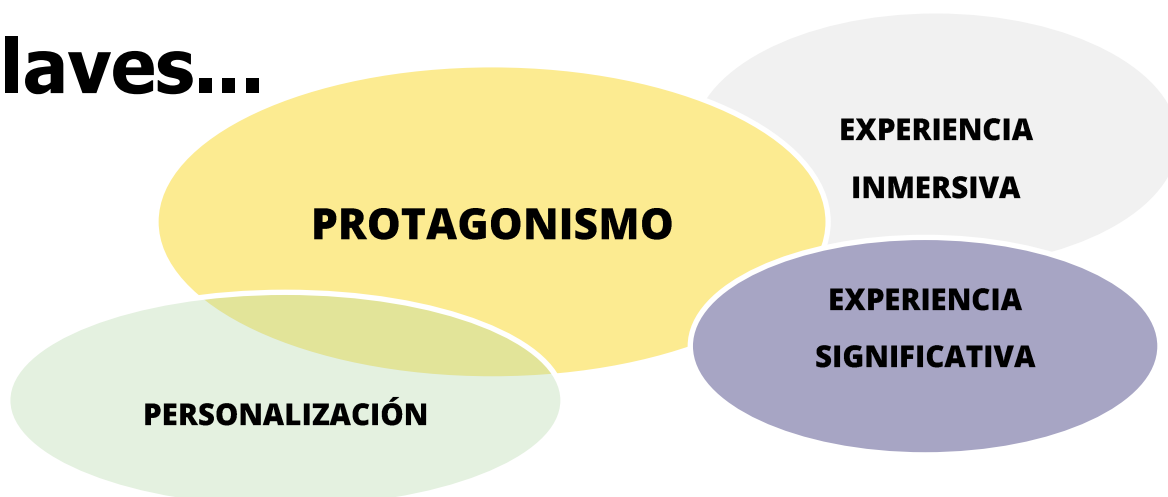
1. PROTAGONISMO. Las personas proponen, valoran y votan. Su elección no es decorativa: determina el siguiente destino y modifica la programación.

2. PERSONALIZACIÓN. Un mismo viaje puede conectar con una historia de vida, un interés actual o un lugar todavía por descubrir. Los apoyos y la forma de participar se adaptan a cada persona.

3. EXPERIENCIA INMERSIVA. El espacio, el juego de roles, el pasaporte, la música, los objetos, los aromas y la gastronomía permiten vivir el destino por diferentes canales.

4. EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA. Viajar sirve para evocar, descubrir, relacionarse y crear recuerdos nuevos. La práctica conecta con lo que importa a la persona, no solo con el contenido de un destino.

Claves...



10. TEMPORALIZACIÓN

Año de inicio: 2022
Mes de inicio: Septiembre

11. HITOS

Septiembre de 2022. Se realizó el primer viaje de Intress Airlines, con Marruecos como destino.

Entre 2022 y 2026 se han realizado 16 viajes con periodicidad trimestral. El grupo ha visitado virtualmente 13 destinos diferentes y ha repetido Roma, Japón y París.

Durante este periodo se han consolidado el pasaporte individual y el ciclo de asamblea, elección, preparación, viaje y evaluación como elementos estables de la práctica.

La ambientación, el juego de roles, los apoyos personalizados y los recursos multisensoriales se han incorporado de forma progresiva. En algunas sesiones también han participado familiares y personas voluntarias como guías del destino.

Para facilitar su réplica se ha elaborado un Kit Intress Airlines con materiales de elección, preparación, accesibilidad, seguridad y evaluación.

12. RECURSOS

Recursos humanos

- Personas mayores: han propuesto destinos, han votado, han compartido conocimientos y recuerdos, han decidido cómo participar y han valorado cada experiencia.
- Equipo habitual del centro: ha coordinado las sesiones, preparado los contenidos, adaptado los apoyos, transformado el entorno y asumido los diferentes papeles del viaje. No se han necesitado perfiles profesionales nuevos, pero sí coordinación, creatividad y una actitud respetuosa y adulta.
- Una persona coordinadora en cada viaje: ha recogido las decisiones, distribuido tareas y revisado la accesibilidad y la seguridad.
- Familiares y personas voluntarias: han colaborado de forma puntual como guías y han aportado fotografías, relatos e itinerarios.

Recursos materiales

- Pasaporte individual, sellos de los destinos, tarjetas de embarque y señalización accesible.
- Sillas y mobiliario del centro para recrear la cabina, junto con elementos reutilizables de ambientación y vestuario.
- Ordenador, conexión a internet, pantalla o proyector y equipo de sonido.
- Mapas, fotografías, vídeos, música, objetos, texturas, aromas y materiales culturales relacionados con cada destino.
- Ingredientes y utensilios para los talleres y degustaciones gastronómicas.

Recursos organizativos

- Tiempo para la asamblea, la preparación, el viaje y la devolución posterior.
- Registro de destinos propuestos, resultado de las votaciones, participación, valoraciones y mejoras acordadas.
- Revisión previa de accesibilidad, movilidad, alimentación, alergias, intensidad de los estímulos, comodidad, seguridad y consentimiento para el uso de imágenes.

El recurso decisivo no ha sido el decorado, sino la capacidad del equipo para convertir una elección de las personas en una experiencia coherente y cuidada.

13. FINANCIACIÓN

Recursos propios	X
Cuota de personas usuarias	
Ingresos derivados de la prestación de servicios/productos	
Subvenciones	
Otros	
Especificar otras fuentes de financiación diferentes:	

14. ALINEACIÓN CON OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

0.	Acabar con la pobreza	
1.	Hambre cero	
2.	Salud y bienestar	X
3.	Educación de calidad	X
4.	Igualdad de género	
5.	Agua limpia y saneamiento	
6.	Energía asequible y no contaminante	
7.	Trabajo decente y crecimiento económico	
8.	Industria, innovación e infraestructura	
9.	Reducción de las desigualdades	X
10.	Ciudades y comunidades sostenibles	
11.	Producción y consumo responsables	
12.	Acción por el clima	
13.	Vida submarina	
14.	Vida de ecosistemas terrestres	
15.	Paz, justicia e instituciones solidarias	
16.	Alianzas para lograr los objetivos	
17.	No procede / No aplica	

15. COHERENCIA CON LOS PRINCIPIOS DEL MODELO DE ATENCIÓN INTEGRAL Y CENTRADA EN LA PERSONA (AICP)



Principio de Autonomía

Se promueve la capacidad de autogobierno de las personas y su derecho a tomar sus propias decisiones acerca de su plan de vida, así como a que sus preferencias sean atendidas, también cuando presentan situaciones de gran dependencia, pudiendo hacer elecciones entre diferentes alternativas.

La autonomía se ha hecho visible cuando una preferencia ha cambiado lo que ocurría después. Tras cada viaje, las personas han valorado la experiencia, han propuesto nuevos destinos y han votado. El resultado de esa votación ha orientado la programación del centro.

También han podido decidir cómo participar y qué apoyos necesitaban. Cuando ha habido dificultades de comprensión o comunicación, el equipo ha simplificado la información, ha utilizado imágenes, objetos y alternativas concretas y ha dado tiempo para responder. El apoyo ha facilitado la decisión, sin sustituirla.

Principio de Individualidad

Se reconoce que cada persona es única y diferente del resto, por tanto, las actuaciones responden a criterios de personalización y flexibilidad.

Aunque el destino ha sido común, cada persona lo ha vivido de una manera diferente. Para algunas, el viaje ha conectado con un lugar conocido; para otras, con un sabor, una música o la curiosidad por algo nuevo.

La experiencia ha permitido hablar, elegir, manipular objetos, escuchar, probar, observar, colaborar o descansar. El equipo ha ajustado los materiales, el ritmo y los apoyos a las preferencias, capacidades y tolerancias de cada persona. La actividad ha sido colectiva, pero no ha obligado a vivirla de una única manera.

Principio de Independencia

Se reconoce que todas las personas poseen capacidades que deben ser identificadas, reconocidas y estimuladas con el fin de que, apoyándonos en ellas, se puedan prevenir o minimizar las situaciones de discapacidad o de dependencia.

Principio de Independencia

Cada viaje ha partido de lo que las personas podían hacer y aportar. Preparar la maleta, manejar el pasaporte, elegir, orientarse con un mapa, reconocer una música, compartir un recuerdo o colaborar en una receta han sido oportunidades para poner en juego capacidades dentro de una actividad con sentido.

Los apoyos físicos, cognitivos, sensoriales y comunicativos se han ajustado para facilitar la participación sin hacer por la persona aquello que podía realizar. La práctica no atribuye mejoras funcionales ni prevención de la dependencia sin una evaluación específica; su aportación ha sido crear oportunidades para ejercer y reconocer capacidades.

Principio de Integralidad

Se contempla a la persona como un ser multidimensional en el que interactúan aspectos biológicos, psicológicos y sociales entendidos como una globalidad a la hora de actuar con las personas. Para garantizar la actuación óptima en todos estos ámbitos, el conjunto de recursos sociosanitarios y de otros sectores deben planificarse, diseñarse y organizarse, no con el eje puesto en los servicios, sino girando alrededor de las personas para que la atención y los apoyos lleguen de manera integrada a quienes los precisan.

Cada viaje ha reunido dimensiones cognitivas, sensoriales, emocionales, sociales, culturales y biográficas. Las imágenes han ayudado a situarse; la música, los aromas y la gastronomía han despertado sensaciones; la conversación ha recuperado historias y ha favorecido las relaciones; y la elección ha mantenido a la persona en el centro.

Los intereses, recuerdos, preferencias y necesidades de apoyo que han surgido durante las sesiones han ayudado al equipo a conocer mejor a cada persona y a comprender cómo acompañarla en otros momentos de la vida cotidiana.

Principio de Participación

Se reconoce que las personas tienen derecho a participar en la elaboración de sus planes de atención y de apoyo a su proyecto de vida. Y también a disfrutar en su comunidad, de interacciones sociales suficientes y gratificantes y acceder al pleno desarrollo de una vida personal y social plena y libremente elegida.

Principio de Participación

En los viajes realizados, participar no ha significado estar presente mientras el equipo organizaba la actividad. Las personas han intervenido en el ciclo completo: han valorado lo vivido, han propuesto destinos, han votado, han aportado saberes y han orientado la siguiente edición.

La práctica ha ofrecido diferentes formas de participación y ha prestado especial atención a quienes necesitaban más apoyo para expresarse. La principal evidencia ha sido clara: la voz de las personas ha producido una decisión y esa decisión ha cambiado la programación.

Principio de Inclusión social

Se reconoce que las personas deben tener la posibilidad de permanecer y participar en su entorno, disfrutar de interacciones positivas y variadas y tener acceso y posibilidad de acceder y gozar de los bienes sociales y culturales.

Intress Airlines ha acercado experiencias culturales a personas que podían encontrar barreras para viajar o acceder a determinadas propuestas de ocio. Las personas mayores no han sido un público pasivo: han participado con sus conocimientos, deseos y capacidad para elegir.

La participación puntual de familiares y voluntariado como guías ha incorporado nuevas voces al centro. Sus fotografías, relatos e itinerarios han enriquecido los viajes y han generado intercambios más allá del equipo habitual.

Principio de Continuidad de atención

Se reconoce que las personas deben tener acceso a los apoyos que precisan de manera continuada, coordinada y adaptada permanentemente a las circunstancias de su proceso.

Intress Airlines ha mantenido una periodicidad trimestral desde septiembre de 2022 y ha completado 16 viajes. Cada edición ha enlazado con la siguiente mediante una secuencia estable: experiencia, valoración, propuestas, votación y preparación del nuevo destino.

El pasaporte ha conservado la trayectoria personal de cada participante. Además, los intereses, recuerdos y necesidades de apoyo que han aparecido durante los viajes han aportado al equipo un conocimiento útil para acompañar mejor a las personas en su vida cotidiana. Su contribución a la continuidad de la atención ha sido indirecta, pero concreta.

16. COHERENCIA CON LOS CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

Criterio de Innovación

Desde la experiencia se plantean cambios con respecto a los modelos tradicionales de atención o se cuestionan los enfoques clásicos relacionados con la imagen de las personas o con el modo de desarrollar intervenciones o actuaciones.

La innovación no ha estado únicamente en transformar unas sillas en la cabina de un avión, sino en convertir una propuesta de ocio en un proceso de decisión, personalización y experiencia significativa.

A lo largo de 16 viajes, Intress Airlines ha combinado una puesta en escena reconocible con recursos multisensoriales y participación real. El equipo no se ha limitado a dirigir una actividad: ha creado las condiciones para que las preferencias de las personas orientaran la siguiente edición.

La práctica ha cuestionado dos ideas muy instaladas: que envejecer reduce el derecho a descubrir y que, cuando una persona necesita apoyos, basta con mantenerla entretenida. Las sesiones han mostrado que las personas mayores siguen teniendo deseos, criterio, conocimientos que compartir y capacidad para vivir experiencias nuevas.

Para preparar y ambientar los viajes se han utilizado recursos audiovisuales, proyecciones, mapas digitales y herramientas en línea. La tecnología ha estado al servicio de la experiencia y no ha sustituido la relación ni la decisión de las personas.

Criterio de Transferibilidad

La experiencia contiene elementos y características que facilitan su generalización, replicabilidad o adaptación.

La experiencia puede adaptarse a centros de día, residencias, viviendas y servicios comunitarios porque su núcleo no depende de un equipamiento sofisticado. La secuencia metodológica es sencilla: escuchar y elegir, preparar, vivir el viaje, valorar y decidir el siguiente.

Cada servicio puede ajustar el destino, la ambientación, la tecnología, los estímulos y los apoyos a sus recursos y, sobre todo, a las personas participantes.

Para facilitar la réplica se ha elaborado un Kit Intress Airlines que incluye una guía breve, tarjetas accesibles para elegir destino, plantillas de pasaporte y tarjeta de embarque, un guion profesional, una lista de comprobación de accesibilidad y seguridad y una ficha de evaluación y registro de evidencias.

Criterio de Trabajo en Red

Para el desarrollo de la experiencia se han establecido relaciones y acciones conjuntas con distintas entidades y agentes de la comunidad.

El trabajo en red se ha concretado en la colaboración de familiares y personas voluntarias. Algunas han participado como guías, han compartido fotografías de sus propios viajes y han explicado itinerarios y aspectos culturales de los destinos.

Además, los centros han compartido materiales, ideas de destinos y mejoras, lo que ha favorecido el aprendizaje entre equipos y ha ampliado las posibilidades de continuidad de la práctica.

Criterio de Perspectiva de Género

La iniciativa considera de forma transversal y sistemática las diferentes situaciones, condiciones, aspiraciones y necesidades de mujeres y hombres, incorpora objetivos y actuaciones específicas de género o contempla su impacto por género (personas destinatarias y profesionales).

En las sesiones no se han asignado intereses, tareas ni papeles en función del género. Cualquier persona ha podido proponer destinos, cocinar, pilotar simbólicamente, compartir conocimientos o asumir un papel visible.

Los viajes también han permitido conversar sobre las diferentes experiencias de mujeres y hombres en relación con los viajes, las migraciones, los cuidados, el trabajo y la vida cotidiana en distintos contextos culturales. Esta mirada ha ayudado a evitar papeles estereotipados dentro de la propia actividad.

Criterio de Evaluación y Resultados

La experiencia cuenta con un sistema de evaluación y medición de resultados sobre:

- 1) Efectividad y cumplimiento de objetivos
- 2) Impacto social
- 3) Sostenibilidad y viabilidad técnica y económica

(Describir por qué guarda coherencia la buena práctica con este criterio complementario):

La evaluación ha formado parte de cada viaje. La asamblea posterior no se ha limitado a preguntar si la actividad había gustado: ha recogido propuestas, ha identificado cambios y ha decidido el siguiente destino. De este modo, evaluación y participación han quedado conectadas.

La viabilidad se ha apoyado en el equipo habitual, en materiales reutilizables y en recursos tecnológicos ya disponibles en el centro. Esto ha permitido mantener la práctica con recursos propios y sin necesidad de una estructura específica.

(Describir cómo se han evaluado los resultados de la experiencia?):

Después de cada viaje se ha realizado una asamblea. Las personas han expresado qué les había gustado, qué cambiarían y qué destinos proponían. El equipo ha completado esta valoración mediante la observación de la participación, la iniciativa, la interacción, el disfrute, la evocación de recuerdos y las señales de bienestar o malestar.

Cuando la comunicación verbal ha sido difícil, se han utilizado preguntas concretas, imágenes, elecciones sencillas y observación contextual. Las conclusiones y los acuerdos se han registrado para orientar la preparación del viaje siguiente.

Criterio de Evaluación y Resultados

(Describir qué resultados se han obtenido?):

En cada viaje han participado habitualmente alrededor de 22 de las 25 personas del centro, aproximadamente el 88 %. Desde septiembre de 2022 se han realizado 16 sesiones y se ha mantenido una periodicidad trimestral.

Las propuestas y las votaciones han sostenido un ciclo en el que las decisiones de las personas han tenido una consecuencia visible: el centro ha preparado el viaje siguiente a partir del destino elegido por el grupo.

Durante las sesiones, el equipo ha observado conversación, interacción, disfrute y aparición espontánea de recuerdos, conocimientos e intereses. Estos resultados se presentan como observaciones de la experiencia, sin atribuir mejoras cognitivas o emocionales que no hayan sido medidas de forma específica.

El 100% de los/as participantes han evaluado la actividad de satisfactoria y también han expresado la intención de continuar con ella. También se ha recibido un feedback positivo de familiares, personas voluntarias y profesionales, tanta en su participación y disfrute como en la intención de continuar.

En los posts de Instagram, los de intress Airlines, son los que más interacciones y comentarios reciben.

El resultado más sólido ha sido organizativo y participativo: las personas han valorado, propuesto y elegido, y su voz ha modificado la programación del centro.

Ambiente facilitador y otros criterios

En cuanto al entorno, aspectos socio-espaciales, comunitarios, ergonómicos y de otra tipología.

Durante los viajes, el entorno se ha preparado para ayudar a comprender lo que iba a ocurrir y facilitar la entrada en la experiencia. La señalización, el orden de las sillas, el pasaporte, los sonidos y los objetos han hecho reconocibles el aeropuerto, el embarque, el avión y la llegada.

El espacio se ha organizado para ser accesible, cómodo y seguro. Se han cuidado los recorridos, la movilidad, la altura y legibilidad de la información, el volumen del sonido, la intensidad de los estímulos y la posibilidad de descansar o retirarse. Los apoyos se han integrado sin señalar ni separar a quien los necesitaba.

El ambiente preparado ha favorecido la orientación, la elección y la participación mediante claves claras, materiales manipulables y diferentes maneras de acercarse al destino, siempre desde un tono adulto y respetuoso.

ANEXO VISUAL

INTRESS AIRLINES · EVIDENCIAS DE LA EXPERIENCIA

Selección de evidencias visuales que ilustran la metodología de Intress Airlines: preparación, pasaportes, ambientación, recreación del avión, apoyos a la movilidad, proyección inmersiva y participación en los destinos.



Síntesis visual de la metodología y elementos principales de Intress Airlines.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



Pasaportes individuales utilizados para dar continuidad a la experiencia.



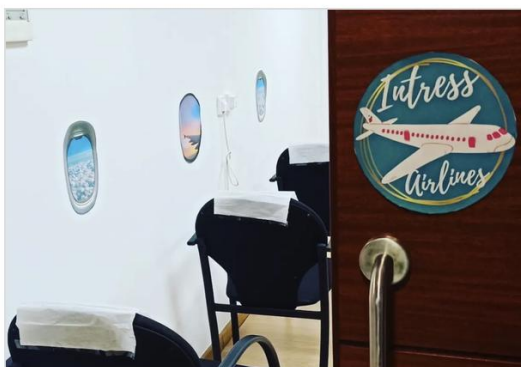
Participación de una persona usuaria con su documentación de viaje.



Preparación del viaje mediante objetos, equipaje y localización del destino.



Recreación de la zona de embarque y señalización del destino.



Transformación de los espacios del centro para recrear la experiencia de vuelo.



Ambientación de la cabina del avión con asientos y ventanillas.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS · CONTINUACIÓN



Apoyo a la movilidad integrado en la narrativa del viaje.



Uso de proyección inmersiva para acercar paisajes y escenarios del destino.



Experiencia compartida en el destino con ambientación y elementos culturales.



Material gráfico de uno de los viajes de Intress Airlines.



Experiencia grupal y recuerdo compartido tras uno de los viajes.

Las imágenes documentan elementos reales de la metodología y forman parte del banco de evidencias de Intress Airlines.



EVIDENCIA AUDIOVISUAL

Vídeo de la experiencia Intress Airlines

Como evidencia complementaria, puede consultarse un vídeo de la experiencia que permite visualizar la ambientación, la recreación del viaje y el carácter inmersivo de Intress Airlines.

► [Ver vídeo de la experiencia Intress Airlines en Instagram](#)

El enlace y el código QR dirigen al mismo vídeo.



Escanear para ver el vídeo